

【跨界轉型】如何利用現在的專業「編輯」商機？(1/2)

近幾年網路社群蓬勃發展，出版產業因而誕生許多新媒體形式，如電子書、互動式電子書、有聲書、課程、節目、廣播、IG、Podcast、Youtube、影劇等等，這些新形式也創造出許多有別於以往傳統編輯的商機。

事實上，無論是傳統或新媒體，核心都在頭腦中的知識與創意，只是，擁有者運用了哪些載體去發散？這些知識或創意，又如何透過包裝與設計，吸引消費者的青睞，從而創造商機？那麼，究竟什麼是「編輯」？要如何開始「編輯商機」？需具備哪些能力及心態？又該如何切進目標？你擁有的一身知識與功夫，如何透過編輯成為商機？

- 活動地點：線上課程
- 活動時間：112年8月31日(星期四) 14:00~16:00
- 報名網址：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/815>
- 主辦單位：教育部
- 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心
- 講座大綱：

時間	主題
13:50-14:00	線上報到
14:00-15:40	Part 1 – 重新認識編輯這項技能 *傳統編輯和現代編輯有何不同？ *編輯能衍生出何種商機？ Part 2 – 如何做一個編輯超級業務高手 案例分享 *如何找到你的核心價值與能耐？ *適合你的場域是什麼？ *你可以發展的編輯商機有哪些？ *先從 Freelancer 開始踏入市場
15:40-16:00	QA 交流時間

➤ 講師簡介：

講師 李幸紋



學歷	東吳大學日文系畢業
經歷	<ul style="list-style-type: none"> •現任財藝文化總經理兼總編輯 編輯資歷長達近 40 年、政府標案資歷長達 25 年 •現任財藝文化創意股份有限公司董事長 •現任工商協進會文創委員委員 •曾任商周編輯顧問總監、今周刊代編部總監 •曾任中廣「四季味」節目主持人 •曾任臺北廣播電台「溫暖滿人間」節目主持人 •曾任生產力雜誌主編 曾任宏碁關係企業遠擎管理顧問公司編輯顧問 •曾任台視文化〈四季味〉雜誌、〈家庭月刊〉總編輯 •曾任〈FLOMO 兒童周刊〉總編輯 •曾任自由時報消費生活與流行情報版主編 •曾任中國時報系〈美麗佳人〉雜誌主編 •曾任 ELLE 雜誌主編 •曾任〈LIVING 生活便利雜誌〉總編輯，該月刊曾蟬聯國內月刊銷售第一長達 1 年 6 個月，為德國 BURDA、義大利 RIZOLLI、新加坡聯合出版、台灣儂儂集團合作之國際型刊物 •合作單位： <ul style="list-style-type: none"> ---臺南市政府、新北市政府、桃園市政府、新竹市政府、新竹縣政府、雲林縣政府、台中市政府、南科管理局、金屬工業研究發展中心、工業局、中小企業處、外貿協會、原住民文化事業基金會 ---台灣人壽、得利人壽、SEMI 國際半導體產業協會、台北市客家事務委員會、新北市政府客家事務局、工商協進會、證交所、期交所、傳藝中心、瓷林國際、生華科、台灣啤酒、大東電業廠 •曾參與近 50 支影片以上企劃拍攝、全新雜誌企畫出版近 60 本、各類期刊叢書編輯近千種以上。
專業領域	刊物與叢書編輯製作、品牌整合行銷、公標案。

1.請使用可供辨識之姓名



請提前在Teams或微軟網站將帳戶名稱更改為可供辨識之姓名



請在使用網頁版Teams進會議室輸入名稱時標註可供辨識之姓名

2.上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常



上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常



確定正常後可關閉攝影鏡頭，以減少網路傳輸量

3.非發言時間請關閉麥克風



不需要發言時請把麥克風關掉，
避免外部雜音干擾會議進行



若想回應，請於會議室訊息中
發送文字訊息(或舉手圖示)，
每次1人發言為佳