

# 112年度輔英科技大學 大學社會責任實踐計畫USRHUB活動計畫書 「USR 電子媒體與社群經營」

## 壹、 目的

我們的活動旨在為參與者提供深入的教學和資源，以應對電子媒體和社群經營領域不斷擴大和變化的挑戰。社群媒體日漸增加，成為企業和個人吸引受眾、建立品牌形象以及實現線上目標的主要途徑之一。

因此，我們的活動將通過專家分享最佳實踐、成功案例分析和實用技巧，幫助參與者瞭解如何更有效地運用電子媒體和社群經營工具，並在這個競爭激烈的環境中取得卓越的成果，讓每位參與者能夠充分利用這個日益增長的數位媒體領域，並提高他們在社交媒體上的影響力和可見度。

## 貳、 活動實施

- 一、 活動日期：112年10月18日
- 二、 活動時間：10月18日上午9：00~下午16：00
- 三、 活動地點：輔英科技大學鵬圖人文大樓智慧學習教室B411
- 四、 主辦單位：USR大學社會責任辦公室
- 五、 對外窗口：甘家維 07-7811151#7889
- 六、 活動說明：將通過本活動深化對電子媒體與社群經營的理解，學習最新趨勢和策略，提高在社交媒體領域的專業知識。我們期望參與者能夠藉此活動增強他們的社群經營技能，從成功案例中汲取寶貴經驗，提高在社群平台上的影響力。

### 七、 活動議程

活動日期	活動時間	地點	主題	人員
10/18	8:50~9:00	B411 智慧學習教室	與會人員報到	-
	9:00~9:05		主席致詞	校研室蔣立中主任
	9:05~12:00		USR 電子媒體與社群經營	林鴻文導演
	12:00~13:00		休息	
	13:00~16:00		USR 電子媒體與社群經營	林鴻文導演

八、 講者資訊：

講者	講者簡歷與簡介
新聞總監/導演 林鴻文	愛高雄一萬個理由影音新聞網/新聞總監 社團法人中華數位影音多媒體發展協會/理事長 財團法人磐石社會福利事業基金會/媒體顧問 社團法人高雄市彩色頁女性願景協會/媒體顧問 社團法人台灣居家護理暨服務協會/媒體顧問 社團法人多元藝術創作暨發展協會/媒體顧問 佛光山人間通訊社/媒體顧問 優酷 YOUKU 影音/中天電視/專業導演 遠見雜誌/天下雜誌/特約攝影 實踐大學行銷管理學系/廣告學/助理教授 天皇學院/新聞編採/助理教授

九、 預期參與對象及人數：本校內外USR計畫團隊、教職員生，也開放給校外人士，預計40人。

十、 報名資訊：採Google表單報名，報名即日起至112年10月15日(日)止，若報名人數已達40人，將會停止表單報名。

報名網址：<https://forms.gle/8gQ6krSSsnEziM846>