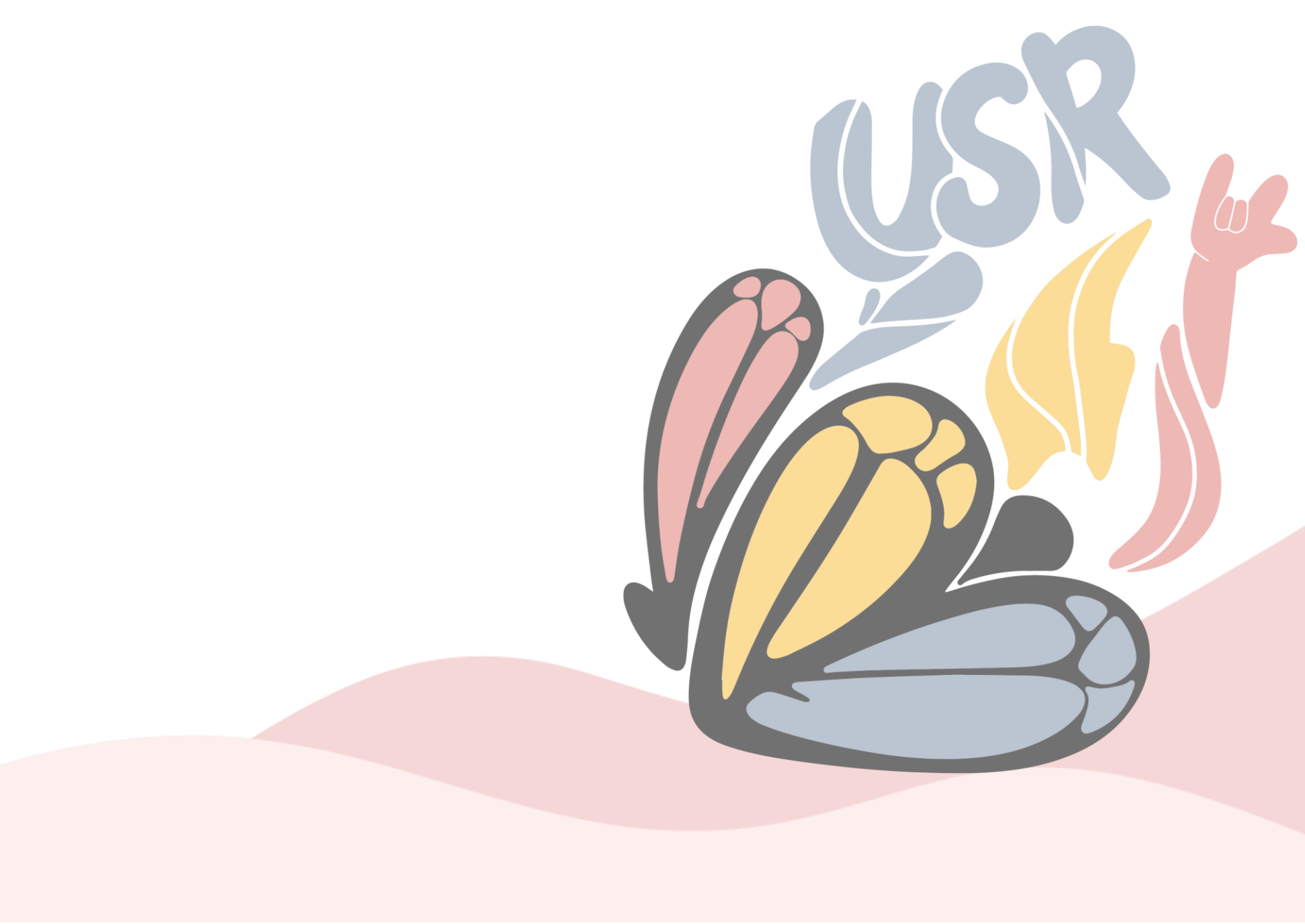




黎明技術學院 大學社會責任 2024年度報告

LEE-MING INSTITUTE OF TECHNOLOGY
2024 SOCIAL RESPONSIBLY SUSTAINABILITY REPORT





目錄

校長的話

05	學校簡介與特色發展	05
20	社會責任實踐與校務發展規劃	
	USR 整體發展與具體規劃	20
	學校支持 USR 制度與措施.....	22
	校級 USR 整合與協調機制.....	26
	外部資源鏈結機制與做法	29
31	育成輔導與永續發展機制	
	學校 USR 長期運作的制度建立與永續推動模式	31
	學校對 USR 計畫的長期育成與輔導機制	33
	學校對計畫萌芽教學創新推動機制及教師社群營造	35
37	成效評估機制	
	成效評估機制規範與運作	37
	利害關係人意見的蒐集與運用	39

41	113 年大學社會責任納入校務發展規劃執行成果	41
	子計畫 1-「文化享食關懷-佳節文化享食送暖」	42
	子計畫 2-「明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫」	52
	子計畫 3-「性平文化推動-女力居家水電培力」	70
	子計畫 4-「多元藝術紮根-城鄉藝術與新世代表演碰撞」	78
	在地關懷-社區公益關懷服務活動	85
	113 年大學社會責任納入校務發展規劃成果	90
	-結合泰山在地文化展出 USR 成果	

99	萌芽個案計畫-	
	共鳴-攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫	99

117	萌芽個案計畫-	
	新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生	117



校長的話



林明芳



本校秉持「誠、樸、精、勤」的辦學理念，積極響應國家人才培育政策，致力於培育科技人文術德兼備之數位化民生產業人才。我們的努力不僅體現在學術成就上，更在於與地方文化創意產業的深度連結，落實本校之大學社會實踐（USR）。

113年，本校推動多項計畫以強化學生的實作力、創新力與就業力。尤其是在連結地方文化創意產業方面，透過整合校務發展計畫，不僅提升了學校的資源共享與專業優勢強化，還致力於落實在地關懷與文化創生，幫助地方文化活絡，促進社區的永續發展力。這些活動不僅豐富了學生的學習經驗，促進了社區的互助與合作，特別地強調跨世代的學習與交流，使得不同年齡層的居民能夠共同成長。

此外，本校在社區公益服務方面也取得了令人鼓舞的成績。透過「共鳴 - 攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫」及「新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫」，不僅關懷弱勢群體，也為社區的多元文化發展貢獻永續發展的能量。

展望未來，黎明技術學院將持續深化USR實踐，致力於創造在地共學、共榮、共好的新局面。期待與各界攜手合作，為社會培育更多具備數位化實作力、創新力與就業力的優秀人才，共同迎接更美好的明天。

學校簡介與發展特色

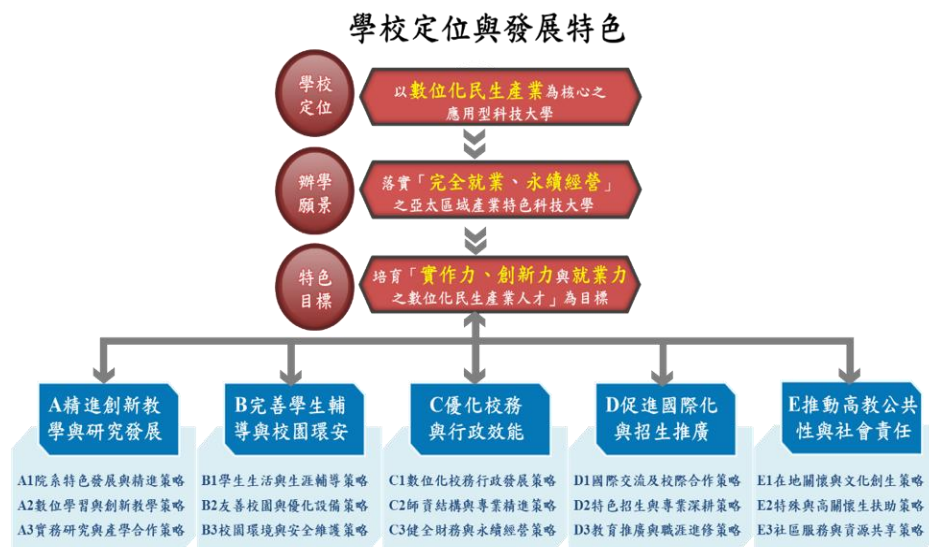
學校發展目標願景

本校秉持「誠樸精勤」辦學理念，將學校定位在「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，並以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標，以達成「完全就業、永續經營」之辦學願景。

為落實辦學理念與發展目標願景，本校經由校務研究與校務會議充分討論，廣納內、外部分析建議，持續改進校務發展計畫，並制訂五大校務面向，融入 SDGs 至 B (完善學生輔導與校園環安) 及 E (推動高教公共性與社會責任) 面向 (右圖)，強化學校數位化民生產業人才職能培育、促進校際連結交流與推廣、提升高教公共性與社會責任，並持續優化

校園環境。同時，連結高教深耕計畫，發展系科所特色、精進教師教學與產業鏈結，促進學生產業實務職能學習，建構學生跨領域、數位多元與創新學習環境，優化新世代人才，創造學生就業力，提升高教資源共享，進行國

內外學校交流，增進學校推廣，並加強高關懷輔導及弱勢與原住民扶助，關懷鄰近社區與發展，善盡學校社會責任，發展學校特色達成學校發展願景與永續經營目標。



學校定位與發展特色願景圖

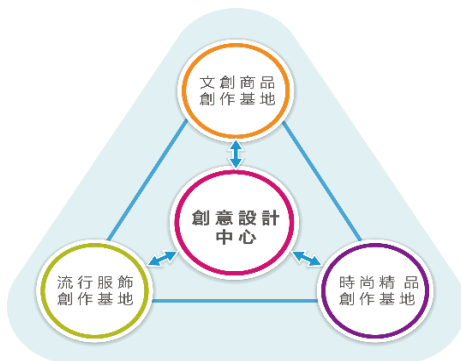
特色中心簡介

A. 創意設計中心

因應時代趨勢發展與演變、創新人才實務培育暨學校轉型、整合校內各系師資及設備資源、提供學生創作經營平台、協助產業快速打樣服務與合作、於時尚創意學群下成立創意設計中心（下圖）作為整合平台。



創意設計中心 CIS



CIS 發展結構

本中心教育目標旨在為強調學生作品商品化之過程學習與實踐、強化教育目標「懂做會賣」之行銷技能。

CIS 中心發展結構（上圖），其六大功能：展場形式的創作基地、學生成果發表人才培育展現、課程實作訓練暨產業體驗技術提升、產業鏈結及高中職設計類科創意研發基地。

配合時尚創意學群所屬各系培育目與課程規劃、提供各系作為各項學習成果展現、每年規劃不同場次之

展演，包括時尚創意學群各系之專題成果展(下圖)、多元豐富之年度聯展等。



CIS 特色中心成果展

B. 新媒體中心



新媒體中心 NMC

本校新媒體中心，為新北市第一所深度整合產、學、研的新媒體人才培育實作研究中心，扮演連結產業的重要角色，依照各種需求，整合校內外資源，落實推動資訊傳遞與推廣，並因應新媒體時代來臨，集結影像、新聞、美術設計等領域人才，探索創新的內容閱讀體驗，運用新型媒體平台，產製多媒體深度報導、影音專題、互動新聞等，更貼近習慣使用行動載具的讀者，進而培育全方位數位影音



NMC 與博斯體育簽訂產學聯盟

創作人才。依據上述目標，整合全校軟硬體資源，落實教育部高等教育媒體素養課程發展計畫，辦理相關工作坊，促進大專院校學生媒體素養能力（左圖），設置新媒體中心。

本中心致力媒合申請產、官、學界合作計畫（上圖），加強本校師生能量。優化本校正向媒體聲量，產製相關媒體素材及空間，例如：短影音（視頻）、社群直播、社群平台互動等機會。透過新媒體工作坊及研習課

程，結合時下自媒體量能，強化學生媒體素養認知與能力，目前也正積極推動與亞洲衛視、博斯體育頻道、九太科技集團等電視台與媒體公司合作（下圖），推動公關、行銷、媒體、影視培育等實務合作。



NMC 中心與亞洲衛視合製節目

C. 智慧科技中心

本特色中心旨在建立智慧科技研究及展示平台，整合本校電機、資訊科技、機械及車輛等相關領域教師及研究人員，從事智慧科技相關技術研發，以提升本校在智慧科技跨領域研究與教學上的創新能力，促進產學合作關係。此外，打造新穎性的機器人創客基地(下圖)，提供足夠的空間、設備、資源等，培育更多創意發展製作的創客人才。



機器人創造基地



USR-樂齡牽手機器人玩遊戲

藉由參與北區 AI school 計畫，推動跨校人工智慧相關微學程，帶領學生運用智慧科技落實 USR 服務社區老人及幼童，辦理與推動參與智慧科技相關研討會、訓練、比賽(上圖)。本中心三階段實行目標短期先以建置智慧科技中心空間為首要目標，整合現有之師資設備等資源，落實分工、相互支援，提升中心之研發效率及能力，建立產業界對本單位之信心，同時推動學生參加智慧科技相關競賽

及社區服務。中期則辦理智慧科技相關研習及競賽，承接相關產業員工培訓計畫，推動學生至相關產業校外實習。長期則是自行發展智慧科技與應用新技術(下圖)，申請專利並將技術轉移產業界或自行投資創業。



產學合作雙軸追日系統

D. 觀光餐旅創新中心

觀光餐旅創新中心旨在於提升觀光餐旅相關產業之服務品質，強化產業管理與競爭力，打造真實情境教室，藉由結合時尚生活創新的精神，提升觀光、休閒與餐旅產業品質與產業發展，並促進觀光、休閒與餐旅產業的實務應用研究、人員互訪等交流。

本中心透過全學年校外實習與實務專題製作達成與企業人才需求無縫接軌，整合與強化學生實務能力之目標，強調產學合作、實習以及畢業專題製作，使學生理論與實務兼具。同時，協助提供微型創業實習平台建置，加強學群教師產學合作、訓練學生實作、創新、整合能力，落實知識傳遞與實務技能教育精神，以提升本學群學生專業領域之競爭力。本中心規劃主要以推動與深化校外實習及就業媒合，提供企業人才需求無縫接

軌，作為本校產學合作平台，並進一步發揮推廣教育、產業諮詢服務功能。在提升教學與產學合作方面，透過實務專題製作，整合與強化學生實務能力，強化師生產學合作、實習以及實務專題製作，提升學群實務創新能量，以建置微型創業實習平台，訓練學生實作、創新、整合能力。在專業培訓方面，協助辦理觀光與餐旅經營友邦職訓計畫（右圖），增加學生國際參與機會與分享外交重要性，辦理職場

相關實務體驗研習、校外參訪活動，達到強化與策略聯盟伙伴學校資源共享。



友邦職訓計畫



餐飲管理系徐紹桓老師參加法國巴黎 2022 年路易樂斯福世界麵包大賽冠軍

E. 電競產業人才培訓中心

電競產業人才培訓中心在本校董事會鼎力支持之下，耗資 3 千萬、占地 150 餘坪建置完成。本中心具備專業的電競直播設備與職業賽事同等級電腦設備實作場域，以積極培訓電子競技產業專業人才為目標。學生透過電競學習落實教育紮根，除了參與電競賽事外，含括如實況主播、賽評口條訓練與分析、賽事規劃、遊戲開發設計、遊戲企劃行銷等多元的學習課程，更規劃與校內其他系所合作推動更多元的課程，如服裝與時尚妝品設計、遊戲角色演藝表演、網路直播主等。

本中心邀請業界知名電競教練、賽評、實況主等到校指導，提供完善的硬體設備與軟體課程，讓熱愛電競的年輕學子們有一個最佳的電競學習環境。

本中心積極舉辦各項電競賽事，除了培訓電競選手之外（下圖及右圖），更將延伸至賽事主播、賽評、導播、美術製作、遊戲開發、數位影音剪輯等與電競傳播產業相關之人才養成，進而與電競產業人才需求接軌。與國內各電競公司簽訂產學合約，提供學生實習機會，爭取各級政府的認同，以提供電競相關活動，透過和國內外相關產業跨域合作，強化電競教育交流，以產學合作讓更多學子的夢想能夠發揮，進而建立完整的人才培育與電競產業鏈結。



榮獲《英雄聯盟》校際盃電競賽冠軍



榮獲 2023 亞運電子競技銀牌



榮獲 2023 亞運電子競技銅牌

F. 綠能車輛研訓中心

掌握先進潔淨 / 省能車輛 (Advanced Clean & Lean Vehicle, ACV) 』或稱為綠能車輛 (Green Vehicle) 等新能源車輛的全球發展趨勢，本校積極建置綠能車輛研訓中心以培育下一個世代車輛技術服務人才。

本中心佔地 150 坪，劃分 5 個專業場域，包括：電動四輪車研訓區、電動機車研訓區、關鍵零組件培訓室、底盤動力計實驗室及車輛改裝區，現階段以油電混合車 (HEV)、電池動力車 (BEV)、純電動機車為研訓的載體；未來規劃擴及插電式混合動力車 (PHEV)、燃料電池車 (FCEV) 及太陽能車 (SEV) 等平台。中心宗旨為研究綠能車輛售後市場服務技術及訓練綠能車輛技術服務專業人力，以油電混合車與台北市汽車保養商業同業

公會開設教育訓練課程 (右圖)，應用市售佔有率最高的 Prius 車型發展一系列優化於原廠的技術服務課程，培育產業界人才，成果應用於本校車輛工程系課程，指導學生具備與業界同步專業技能。中心同時與新北職訓局合作開設車輛修護專業課程 (下圖)，並配合勞動部產業人才投資方案於本校開設車輛修護實務應用班。未來持續以產學合訓方式並導入綠能車輛之修護技術以充分聯結車輛科技之發展。



汽車保養商業同業公會教育訓練



綠能車輛研訓中心



油電車修護專業課程

G. 智慧製造人才培育中心

為落實技職教育精神，降低學用落差，本校與獲得全球首家 AI 伺服器燈塔工廠榮譽之世界級智慧型雲網服務產品技術領導者的鴻佰科技捐贈主要生產設備，共同打造 AI 伺服器 PCBA 產線。

AI 伺服器 PCBA 產線依據產業規範建置，與鴻佰科技共同打造表面黏著元件 SMT 製程與雙列直插封裝元件 DIP 製程兩條產線。落實聯合國 ESG、SDGs 永續發展目標，切合國家發展策略，培育科技專業人才，完成學校永續經營、完全就業辦學理念。

本中心將與企業共同開設微學程課程、師資培訓、業師協同教學、教師研習活動及高職生體驗課程，結合課程設計，展現產學攜手精神，期

待未來透過產官學攜手合作，培育產業所需的新一代技術人才。



鴻佰科技公司捐贈 AI 伺服器 PCBA 產線設備



智慧製造人才培育中心



AI 伺服器 PCBA 產線

H. 智慧電動車人才培育中心

由 Kia 總代理台灣森那美起亞股份有限公司捐贈電動車研發維修相關設備，本校攜手 Kia 總代理台灣森那美起亞股份有限公司完成全國首創「智慧電動車人才培育中心」設置。

未來中心營運課程，除了有 Kia 技師年度訓練課程外，還包括校內微學分課程、高職生預修課程、教師研習活動及社區電動車推廣課程等，妥善運用中心專業設備共同推動電動車銷售、維修及售後服務職能訓練共同開設電動車相關課程。

藉由各項課程推動達成「企業深耕儲才」、「智慧汽車產學共育」、「師資實務增能」、「學生實務培訓」、「降低學用落差」、「強化深耕鏈結」等多

項成效指標，建構完整全面的智慧電動車訓練體系與培育環境，並結合企業之產業實戰經驗，共同孕育未來智慧電動車專業技術人才。



Kia 總代理台灣森那美起亞股份有限公司
捐贈電動車研發維修相關設備



智慧電動車人才培育中心揭牌活動



智慧電動車人才培育中心



油電車修護專業課程

I. 表演藝術中心

演藝影視學群設立表演藝術中心，深度整合產業、學術與研究，成為表演藝術人才的媒合實作研究中心。該中心的成立，旨在響應當前快速變化的演藝產業需求，提供學生和專業人士一個多元合作的平台，以促進創新和實踐能力的提升。

表演藝術中心的特色在於其跨領域的整合性，涵蓋表演藝術系、影視傳播系和戲劇系的資源，並充分利用新媒體技術，將傳統表演藝術與現代科技相結合。透過多學科的合作，學生不僅能學習到表演、導演、編劇等基本技能，還能在實際項目中探索新媒體在表演藝術中的應用，如虛擬攝影棚和數位劇場等前沿技術。

具體作法方面，表演藝術中心定期舉辦各類專案與工作坊，邀請業界

專家與知名藝術家進行指導與分享，讓學生能在實際操作中汲取經驗。此外，中心組織演出活動，學生可參與製作與演出，從中累積實務經驗，提升其表演技巧與團隊合作能力。這些活動不僅促進學生的專業成長，也為學校與業界之間建立了更為緊密的聯繫。此外，表演藝術中心積極推動國際交流與合作，每年參加法國亞維儂藝術節，讓學生有機會在國際舞台上展示才華。這不僅有助於拓展學生的國際視野，還能使他們了解不同文化背景下的表演藝術，激發創意靈感。

同時，學群也與韓國、日本和香港的相關機構進行課程交流，分享最佳實踐，進一步提升教學質量與學生的專業技能。



表演藝術中心



法國亞維儂藝術節演出

扣合 SDGs 永續發展

本校整合校務發展計畫之規劃，配合教育部國家政策推動之整體發展支用計畫、高教深耕計畫、大學社會責任計畫等多項計畫執行，推動資源共享、優勢強化及劣勢互補，提升本校校務發展績效（右圖）。

為達成永續發展，本校執行聯合國 2015 年訂定之 17 項永續發展目標(Sustainable Development

Goals,SDGs)計有：目標 02、目標 03、目標 04 及目標 07。配合我國 2019 年訂定之 18 項,SDGs 永續發展核心目標則有：目標 01、目標 02、目標 03 及目標 04(如下圖)。應對之成效及亮點顯著，說明如後。



校務發展計畫扣合 SDGs 永續發展圖

聯合國17項永續發展目標	臺灣18項永續發展核心目標
目標02：消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	目標 01：強化弱勢群體社會經濟安全照顧服務
目標03：確保健康及促進各年齡層的福祉	目標 02：確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業
目標04：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	目標 03：確保及促進各年齡層健康生活與福祉
目標07：確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	目標 04：確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習

SDGs 永續發展執行成效

A. 「消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業」、「確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業」



執行樂齡牽手享食-老人與孩童健康享食

臺灣農業科技為世界之尖端，有時卻也產生當季農產品過剩之問題，造成農民耕耘血本無歸，食物資源浪費。

透過健康養生餐點製作及享食餐會活動（上圖），灌輸在地民眾營養均衡及養生保健之觀念。除基礎營養素之外，配合健康的烹調方法，讓

在地民眾了解各類天然食材所含之營養素及機能性成份，以及各類食材對身體的益處。

B. 「確保健康及促進各年齡層的福祉」及「確保及促進各年齡層健康生活與福祉」



異國文化親子探索營



幼青銀共學音樂及氧身活動

親子異國文化體驗與跨世代共學推廣

透過親子間的手把手教學，減少隔閡，實現文化的傳承，親子共同體驗異國文化在互相幫助與教學的過程中，增進彼此情感，促進家庭間的

親子關係與語言交流，進一步實現文化共融願景（上圖）。

針對樂齡年齡層議題，設計各項課程促成幼青銀互動互學，透過幼老

音樂、體適能等活動，讓幼青銀共學、共融，促進社區關懷及世代間互動、共創、共榮（上圖）。

C. 「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」及「確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習」



性別平等教育講座



品德教育活動



職涯諮商與就業講座



個別 ISP 會議



學習需求評估會議

呼應學生各項需求之講座、會議、活動辦理

針對學生未來教育學習開設對應之講座、課程，如品德教育、性別平等講座、職涯諮商講座、就業講座等多項利於學生發展個人素質與能

力提升。除此之外，為學習平等，針對學習落後學生，開設個別輔導。另針對特殊生及弱勢之學生會個別進行輔導，並會找尋各班導師進行其學

習評估會議、注意事項宣導、生活密切關聯、學習成效關懷等，使其於本校受教權益平等，辦理各項講座及活動、會議（上圖）。

D. 「強化弱勢群體社會經濟安全照顧服務」



社團社區義剪、紓壓服務活動



社團社區高齡族群關懷手作、體能活動



社團教育關懷戲劇、影視教育營活動

社團社區義剪紓壓服務、社區高齡族群關懷及教育關懷活動

針對社區需求，由校內教師帶領學生社團進行社區關懷照顧服務，強化學校與社區間活動連結，建立良好公共關係。例本校創意美髮

社至弱勢與高齡族群社區進行義剪及紓壓友善關懷服務、飛盤社及足球社至社區帶領樂齡長者手作關懷服務與浮光掠影社、學輔志工社至社區

辦理戲劇、影視教育營教育關懷活動，促進社團活動發展與學生正面積極的服務熱忱。

社會責任實踐與校務發展規劃

USR 整體發展與具體規劃

本校 USR 的願景為透過大學社會責任的實踐，連結本校專業與地方文化特色發展，深化在地文化連結，推動在地關懷，促進在地文化創生與產業發展，完盡本校之大學社會責任，發揚學校特色領域聲譽。

本校 USR 整體發展具體規劃實行架構圖如圖所示，執行策略推動方法可分二方面：

(a) 在地關懷與文化創生：協助地方文化創生發展與活絡，落實專業技術落地活化地區文化，發展地方文化特色。

(b) 社區服務與資源共享：建立社區資訊流通及溝通橋樑管道之系統平台，與社區相互共享各項資源及打造

終身學習中心，建構校園服務形象。

本校以 USR 推動中心推動實踐社會責任。本校 USR 的執行人員及分工情形如下：

(a) USR 推動中心：置中心主任一人，專案計畫助理一人，連結地方需求，統籌整合各單位之人力資源與合作，負責規劃本校善盡社會責任與大學社會責任納入校務發展，與其推動、篩選、申請、經費資源規劃、執行進度與管考。

(b) 教學單位：執行 USR Hub 四個子計畫與萌芽個案二個計畫。USR Hub 四子計畫分由四學群整合所屬系科專業特色與師生執行；二個萌芽個案計畫，則由主持人分別聘用一位計畫專案助理，聯合校內外共

同主持人或協同主持人團隊，則跨系科或跨領域執行。計畫團隊工作為訂定計畫行動目標與績效，與合作單位資源投入場域活動辦理，蒐集利害關係人意見與問卷填報，並進行計畫結案與成果報告亮點撰寫。

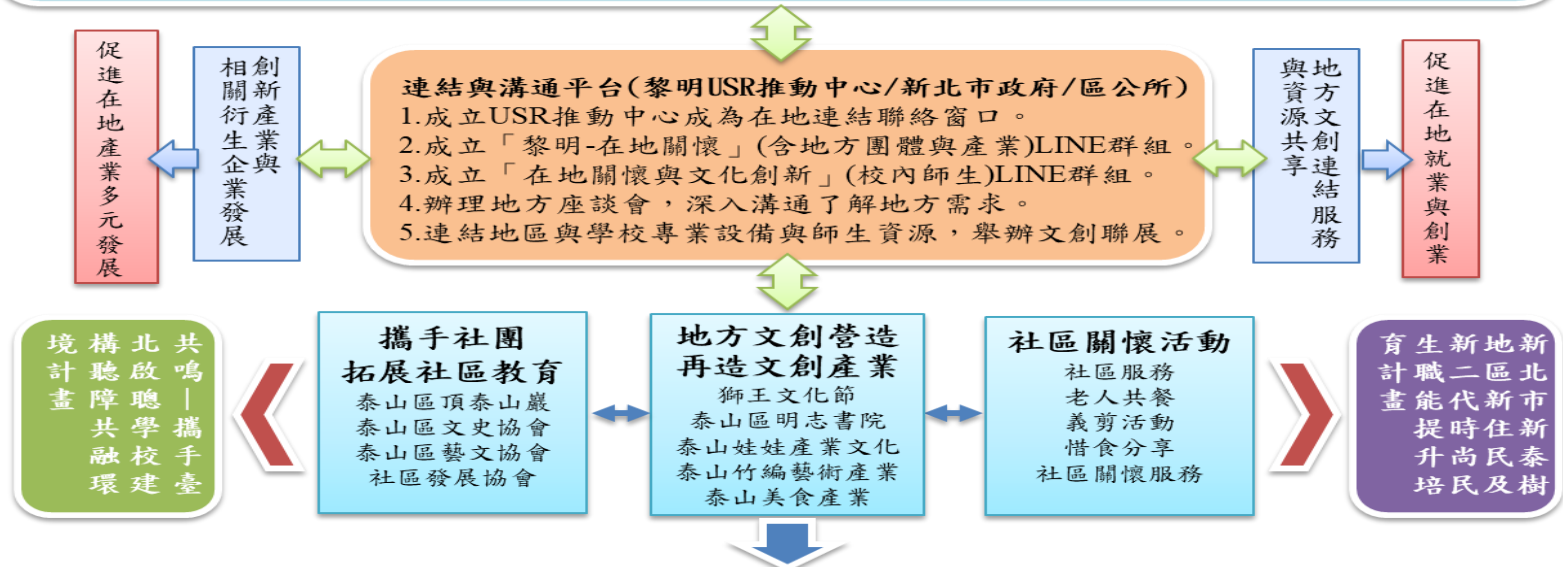
(c) 學生事務處：配合服務學習與社團活動，推動社區活動引導學生在地關懷。

(d) 研究發展處：地方產業的諮詢與實務協助，協助地方永續經營。其中，研究發展處與學生事務處共同推動執行高等教育深耕計畫主冊部份之善盡社會責任面向計畫。

善盡大學社會責任：推動在地關懷，促進在地文化創生與產業發展

教學單位跨領域特色整合資源

1. 時尚與文創設計：服裝、時尚飾品、文創產品、彩妝美容、數位媒體與科技應用等。
2. 惜食分享服務：餐飲文化、休閒觀光與各系資源。
3. 工程生活服務：家庭電器、水電實務、簡易器械維護。
4. 演藝影視展演：戲劇、舞台劇、舞蹈、活動表演。
5. 社區關懷服務與教育：各社團與各系資源。



連結本校專業與地方文化特色發展，發展國際化，發揚學校特色領域聲譽

本校 USR 整體發展目標規劃實行架構圖

學校支持 USR 制度與措施

◆學校支持教職員參與 USR 計畫的制度與措施

為推動師生實踐本校大學社會責任，學校未來規劃將配合以下措施以促進具體績效：

(a)教師評鑑：參與 USR 計畫老師配合教學課程績效列入教師評鑑教學類，參與活動與服務之績效列入教師評鑑服務類，計畫執行績效列入教師評鑑研究類。

(b)教師獎勵：執行社區鏈結產學合作之相關成果，依「黎明技術學院提昇教師素質經費處理辦法」依照學校獎勵辦法研究類給予補助。

(c)升等：計畫團隊開設教育課程或延伸產學合作，依本校多元升等之辦法，教師得以教學實務成果之專門著作或產學研究技術報告送審。

(d)專案教師鼓勵：本校 109 年度起為協助編制外專案教師發展，其基本鐘點調整與專任教師相同。此外，專案教師執行 USR 表現優良，亦可改聘為專任教師作業，本校目前已有已有兩位專案教師改聘為專任教師。

(e)授課鐘點減授：為鼓勵教師執行 USR 計畫，與地方簽訂產學合作教師，金額每 30 萬得予每週減授 1 小時鐘點，上限 4 小時。

(f) USR 學習培訓：予參與人員培力、參訪、研習等經費補助，公假鼓勵 USR 深化學習。提供教師參與 USR 相關的培訓課程，以提高他們在這方面的教學能力，讓教師能夠實際參與和理解 USR 的運作。

◆學校對 USR 人才培育的支持系統 112-113 年度大學社會責任實踐計畫，呼應地方需求，結合校務計畫發展策略，以活絡在地文化為議題，提出「在地文化活絡牽手計畫」，推動架構與目標如圖所示。

計畫通過 USR 推動中心，整合學校專業師生人力與資源，用學校專業特色、師生人力與設備資源，將實務課程融入地區關懷與文化創生，牽手在地連結合作，凝聚地方文化認同，活絡泰山底蘊豐厚的文化傳統，協助地方文化創作與產業發展，提昇本校師生人文素養。計畫強調精進連結地方產業與強化人文連結，結合在地資源-新北市政府、區公所、里、社區協會與里民志工的力量，深化地方合作交流，深化學校在地影響力，共創美好文化生活。



本校第三期(112-113)年在地文化活絡牽手計畫架構圖

◆112-113 年計畫重點目標與校務
USR 整體規劃關聯性與重要性

校務發展計畫面向：E-推動高教公共性與社會責任

策略目標	在地連結協助地方文創發展，推動社區溝通、資源共享與服務關懷
執行策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在地關懷與文化創生：協助地方文化創生發展與活絡，落實專業技術落地活化地區文化，發展地方文化特色。 2. 社區服務與資源共享：建立社區資訊流通及溝通橋樑管道之系統平台，與社區相互共享各項資源及打造終身學習中心，建構校園服務形象。

112-113年USR Hub計畫：在地文化活絡牽手計畫
規劃：依學群、系(科)特色領域發展，由學校USR推動中心整合規劃「佳節文化」、「青銀共學」、「性平文化」、「城鄉藝術」等，活絡在地文化特色。
推動重點目標：重點目標為落實在地認同，傳揚在地文化、活絡人文互動，共創生活美好，提昇本校師生人文素養，實踐本校之大學社會責任。

◆USR 連結專業與人才培育情形

本校 USR 計畫配合本校培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」辦學特色目標，以在地文化活絡為主軸，由學校 USR 推動中心依學群、系(科)特色領域篩選、整合規劃「佳節文化」、「幼青銀共學」、「性平文化」、「城鄉藝術」等在地特色文化關聯項目，提出與校、系(科)發展特色、人才培育與課程教學契合之四項子計畫。

計畫落實連結專業與人才培育，各系(科)專業特色皆與計畫緊密關聯，學習實務與工作方案，如表所示，透過實際專案、社區服務等方式，透過 USR 場域，進行翻轉教育，提供學生更多實習和實地考察的機會，讓學生有機會主動參與社會事務，參與社會問題的解決，能夠在真實環境中學習並應用所學知識，達成教學方法的創新與改變。

文化關聯	系科/子計畫名稱	連結專業/人才培育
佳節文化	餐飲管理系-子計畫1-「文化享食關懷-佳節文化享食送暖」	餐飲廚藝技術(中式餐點製作技術、西式餐點製作技術及中、西式烘焙點心製作)/專業餐飲實務廚藝人才
幼青銀共學	時尚經營管理系-子計畫2-「明志書院文化價創與社區青銀共學計畫」	文創設計、服裝設計與成衣、袋包改造設計/文化創意實務/幼青銀合唱共學與共創研習課程或活動
性平文化	電機工程系-子計畫3-「性平文化推動-女力居家水電培力」	家庭電器、水、電、瓦斯常識簡易更換及檢修/水電實務
城鄉藝術	演藝影視學群-子計畫4-「多元藝術紮根-城鄉藝術與新世代表演碰撞」	戲劇、舞台劇、舞蹈、表演藝術/演藝實務

◆學校因 USR 在教務及學務的調整與改變

本校透過 USR 的實踐，學生更深入地參與社會事務後，提高了學生社會責任感和實踐能力，學生亦提昇解決社會問題的動力和能力。教學方法上亦造成了改變和創新，學生更貼近真實社會情境，在做中學，學中做，教務及學務調整和改變如下：

(a)課程模組重新設計：現有的課程結構重新檢視，融入 USR 元素，使學生能夠在不同系科中均能接觸到和應用到社會責任的概念。課程內容可以增加 USR 內容、場域考察、人文互動和實習機會。

(b)學程設置：未來各學群在執行 USR 計畫時可規劃在專業領域整合一系列的課程、增加實習機會、落實專業培訓等，加上學校開設的 USR 通識課程，建立專門的學程，培養學

生的社會責任觀念和相關技能。例如在本校 USR-Hub 子計畫 1-「文化享食關懷-佳節文化享食送暖」中，融入 USR 通識課程「在地關懷與文化創生」，將「烹調概論與實務」、「台灣特色料理小吃」、「伴手禮製作」、「基礎烘焙製作實務」、「異國食材烹飪料理設計」等課程內容融入計畫，設置「USR 文化享食關懷」學程，藉由重要節慶應景美食餐點製作教學及享食活動，讓學生學習並發揮創意巧思製作節慶應景創意餐點，提升實務技能，提昇學生對地方人文與佳節飲食文化深入的認識。

(c)新生入學：新生入學新生訓練的流程中，加入對社會責任的宣導，宣傳本校的 USR 理念，大一服務學習要求新生進入 USR 實際場域，參與相關的社會服務或實習活動。

(d)提案競賽和專案導向學習：透過

USR 競賽，鼓勵學生提出解決社會問題的創新方案，讓學生透過實際專案來應用所學，更好地理解 and 解決真實世界的問題。

(e)學習評量：依學生實際參與 USR 事務時數和解決問題狀況給予評價。考慮學生實地考察心得、實習報告、社會服務時數等，成績反映學生的社會責任認知和實踐能力。



◆學校對 USR 教師社群的支持與獎勵情形

本校鼓勵執行 USR 教師組成教師社群，透過 USR 教師社群形成一個共同體，促進合作與分享，提供支持與激勵，推動學校 USR 的發展和實踐。對 USR 教師社群的支持與獎勵如下：

(a)USR 專業培訓：提供 USR 教師提昇其專業機會，包括參加研討會、研習、工作坊等活動，讓他們能夠不斷更新與 USR 相關的專業能力和教學創新，提供經費補助或給予公假時間資源，讓教師獲得 USR 相應的專業技能。

(b)分享平台經驗傳承：透過線上論壇、工作坊、定期會議或成果展等方式，使教師能夠交流經驗、教材、課程設計等。

◆USR 教學和研究對教師的支持措施

(a)教學資源支援：提供教師所需的 USR 教學資源分享，包括教育部 USR 專刊案例研究、各校 USR 年報等，以便他們更好地將 USR 元素融入課堂。

(b)嘉獎與激勵機制：USR 教學實踐優異的教師，給予表揚、鼓勵提出教學升等，教師評鑑教學類給予加分，專案教師改聘專任教師，以鼓勵更多教師參與 USR 相關活動。另減授鐘點給予時間支持，給予教師更多的時間去發展 USR 相關的教學活動和社區參與，鼓勵其更深入地投入 USR 領域。

校級 USR 整合與協調機制

◆校內 USR 計畫整合暨分工的運作情形

本校 USR 推動中心做為 USR 實踐基地-資源整合平台，其分工運作模式如次頁上圖，可分為：

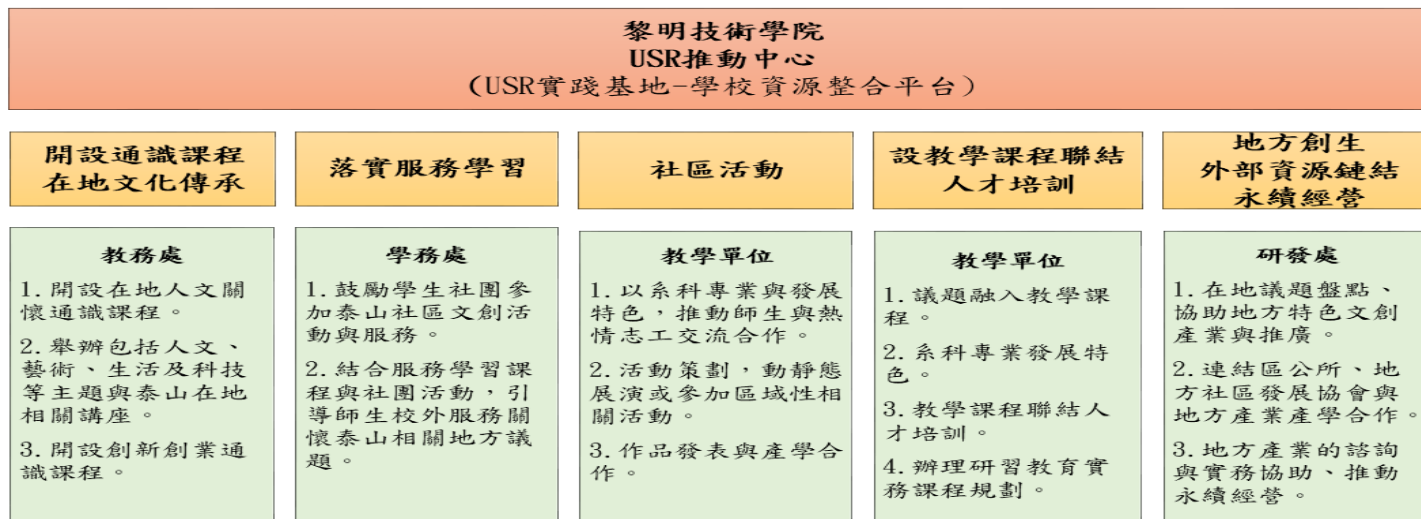
(a)USR 推動中心：統籌執行，連結地方需求，整合各單位之人力資源與產業合作，營造地方產業創新。

(b)教務處：負責開設課程促進在地文化認同與傳承，舉辦與地方在地人文講座，推動區域人文教育與關懷。

(c)學生事務處：配合服務學習與社團活動引導學生在地關懷。

(d)教學單位：推動社區活動、教師社群、教學課程鏈結，進行教學與計畫議題活動。

(e)研究發展處：地方產業的諮詢與實務協助，進行產學合作，協助地方永續經營。



USR 計畫校內分工運作模式



在地關懷與文化創生座談會

◆對外協調合作的運作情形

本校由 USR 推動中心負責統籌對外協調與合作，促進在地連結。對外協調合作運作情形說明如下：

(a)學校、地方政府與社區聯繫強化：多年來透過與地方政府、社區連結合作夥伴情誼，如新北市社會局、新北市泰山區公所、明志書院、眾能創新發展協會、5里社區協會等，增強了學校與社區之間的聯繫，建立更緊密的社區關係，為學校提供更多參與社區發展和社會服務機會。

(b)資源共享和協作：與合作夥伴合作，學校能夠分享資源，包括場地、設備和專業知識。亦利用社區活動中心，如泰山貴子活動中心、頂泰山巖活動中心，參與辦理社區成果展，達成資源共享，提高計畫視野。

(c)社區居民參與度提高：透過與社區合作居民參與，計畫能夠更容易吸引社區居民的參與，提高了計畫的成功率。

(d)地區需求識別提昇：進行14場社區服務座談會(如上頁下圖)，參與人數教師26人次，社區民眾達167人次，透過彼此的互動交流，了解在地需求，強化與地方之密切關聯性，建立社區溝通橋樑，建構校園服務形象，有助於識別社區的需求和問題，計畫能滿足社區的實際需求，增加了本計畫之社會影響力。

(e)長期合作機會增強：透過建立成功的合作關係，計畫可以尋求更多長期合作機會，包括未來的計畫、社區服務和文化推廣。

(f)社會連結平台建立：創建了黎明

在地關懷 USR 群族之社會連結平台，提供給外部合作夥伴和社會團體，宣傳本校 USR 計畫、分享辦學成果，促進更多機構的連結與參與(下圖)。



與社區合作夥伴的協作透過座談交流，建立社區溝通橋樑，建構校園服務形象

外部資源鏈結機制與做法

◆學校導入外部資源

常年來本校積極努力實踐大學社會責任，113年獲取新北市各局室與新北市泰山區公所經費協助，計有4個計畫總金額達575萬，學校獲取外部資源經費補助達542萬。

◆學校與在地政府、社區、企業、社群或友校的合作鏈結機制與推動現況

本校實踐大學社會責任，學校外部資源鏈結協調合作運作情形如右圖，學校與在地政府、社區、企業、社群、或友校的合作鏈結機制與推動現況如下：

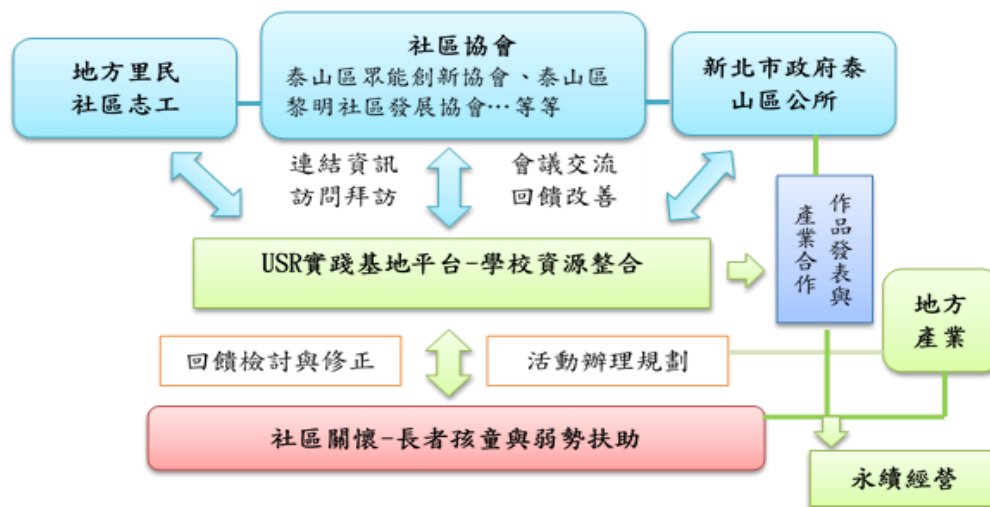
(a)地方政府指導與協辦：已連結新北市政府、新北市泰山區公所，明志書院管理委員會、新北市眾能創新協會、新北市泰山區黎明社區發展協會、新北市泰山區更新社區發展協會、新北市五股區更新社區發展協會、新北市中和區錦盛里、新北市鶯歌區大

湖社區發展協會、新北市永錡幼兒園、新北市樹林藝文中心、台灣動態藝術協會、上默劇團等社區、學校及協會，進行交流，協助資源，一起協助USR辦理，113年總計辦理42場活動。

(b)地方里長里民連結：學校了解在地議題扶助需求，提供整合性的協資源，連結社區，居民或政府合作單位

到校參訪或參加活動，113年總計辦理42場活動，校外人士1,447人次參與。

(c)社團協會連結：113年度計有8社團連結，舉辦社區座談會或訪問社團協會，了解社區文化發展之困境或需求，提供整合性的資源協助。



學校外部資源鏈結協調合作運作情形圖

◆學校支持師生跨校、跨界合作及擴散 USR 成果機制與成效

本校擴展 USR 服務，持續投入社區關懷與結合校內學生社團之學生與教師於113年辦理12場次在地關懷-社區公益服務活動，包括社區弱勢及長者義剪與紓壓活動、偏鄉關懷活動及在地關懷-銀髮手作活動；總計158人次師生參與，服務在地達414人次。

多年來由學校、社區協會與政府單位聯合協助邀請地方人士、相關企業或社群參與 USR 活動或成果展。規劃永續社區經營與擴散成果。每個活動完成後，藉由利害關係人意見調查與回饋於下個活動之改善與精進。



社區弱勢及長者義剪、紓壓活動



社區銀髮長者關懷手作活動



教育關懷戲劇、影視教育營活動



育成輔導與永續發展機制

學校 USR 長期運作的制度 建立與永續推動模式

◆學校對於 USR 的長期資源挹注準備和規劃

本校在高等教育深耕計畫主冊大學社會責任面向、大學社會責任納入校務發展規劃及 USR 萌芽個案計畫三方面長期規劃挹注資源，除教育部補助經費外，投入校自籌款經費並預期逐年成長。

◆學校在教學、研究、產學等面向因 USR 而調整的法規和機制

(a)教學：

●112年新訂「黎明技術學院推動高等教育深耕計畫獎勵補助要點」：鼓勵教師社群、動靜態展演活動、學生

參加專業技(藝)能競賽，給予獎勵或補助。

●112.10.24校務會議修訂「黎明技術學院教師評鑑辦法教學類評量項目實施要點」核分。

◎承辦教育部教學或課程改進相關計畫，落實創新教學與提升教學品質計畫課程。

◎教師主辦教師成長研習營或成長活動。

◎指導學生論文、專題、作品等，參加校外比賽獲獎者。

◎依教師校、系教務工作(包含 USR 教學活動等)之配合度與執行成效給予加分。

(b)研究：

●112.10.24校務會議修訂「黎明技術學院教師評鑑辦法研究類評量項目實施要點」核分：學術活動作品受邀參展、展演或表演，公開發表之劇本、導演、表演、設計等。

(c)產學：

●112年新訂「黎明技術學院高等教育深耕計畫教師產學合作計畫補助要點」：補助教師承接30萬元以上民營機構委託之產學合作研究案，鼓勵教師 USR 產學連結進行合作協助企業實務研究，實踐社會責任並提昇產學實務成效。

◆學校對於校內教職員工生進行
USR 宣導與價值倡議的情形

本校為促使校內教職員工生積極參與實踐社會責任，透過多重管道宣導 USR 的理念。

(a) 宣導 USR 活動：學校各項 USR 活動，例如講座、座談會、工作坊等，透過行政會議、教師會議、導師會議、班級座談會、line 群族加以宣導，提

高師生對 USR 的認知。製作 USR 宣導海報、手冊、活動禮品等，在校園內張貼或活動時分發，以提高對 USR 的關注度。

(b) 整合大一服務學習：新生入學新生訓練的流程中，加入對社會責任的宣導，宣傳本校 USR 理念，強調學校對社會責任的承諾，並介紹相關的課程、活動和機會，大一服務學習規

劃 USR 實際場域，讓學生參與相關的社會服務或實習活動。

(c) USR 社群傳揚：有興趣的教職員工生透過 USR 社群，互相交流分享經驗，擴大社群成員與影響力，強化 USR 價值共識。



新生入學加強社會責任宣導



學期教師會議社會責任宣導



學期導師會議社會責任宣導

學校對 USR 計畫的長期育成與輔導機制

◆學校對 USR 計畫執行團隊之篩選、育成、輔導及獎勵機制

本校 USR 推動中心，執行計畫團隊篩選、育成、輔導、考核機制流程如圖及表所示。

(a)計畫主題與方向篩選：USR 推動中心連結在地社區與鄰里，盤點在地文化特色與社區需求。學群或系科由

計畫主題與方向

在地連結、在地需求盤點、交流會議、議題確定

活動規劃與辦理

校務發展系科專業、課程教學、人才培訓、活動規劃社區服務

輔導考核、回饋檢討與修正

進行推動大學社會責任，實踐計畫考核輔導表考評，進行計畫考核、退場、滾動與修正、輔導育成

計畫推動與篩選機制、評核與輔導育成流程圖

USR 推動中心協同進行拜訪與交流座談，實地了解地方需求，擬定 USR 提案規劃向 USR 推動中心進行提案審查。USR 推動中心則依據學校校務發展與各系科專業特色，整合學校資源，擬定 USR 實踐主題，篩選評核 USR 種子計畫執行團隊。

(b)活動規劃與辦理：經會議通過確定的計畫執行團隊，由各子計畫進行活動規劃與辦理，執行過程與地方接觸，深入了解地方需求，辦理活動。

(c)計畫執行育成輔導及進退場：各 USR 執行團隊，從種子計畫開始磨練，執行成效由 USR 計畫推動中心協同教務處、學生事務處、研究發展處進行績效成果考核會議，進行推動大學社會責任實踐計畫考核輔導育成評核，如表，以決定是否持續執行

子計畫或增加新子計畫，優秀者則鼓勵育成升級萌芽計畫，成效不張者退場則更換另一種子計畫執行。每期計畫執行均以前一年執行回饋進行滾動與修正。

子計畫活動名稱：			
評核項目(總分100)	評核說明	評分	評核單位
計畫規劃(15%)			USR中心
課程連結(10%)			教務處
師生參與及服務(20%)			學務處
社區參與及服務(20%)			學務處
活動內容指標(15%)			USR中心
活動回饋評分(10%)			USR中心
永續經營回饋(10%)			
	總分		
輔導與退場機制			
輔導與退場(評核總分低於70分由USR中心，邀請研發長、教務長與學務長組成輔導團隊進行輔導與提供改善措施建議)，經輔導後，子計畫相關活動兩次未達70分，於次年將取消該活動計畫申請執行。	輔導內容	改善建議	輔導單位： 研發處、 教務處、 學務處、 USR中心

◆學校對 USR 計畫執行團隊成員能力培植的策略和方法

有效地培植 USR 計畫執行團隊成員的能力，確保他們能夠成功地推動和實踐 USR 的目標，學校的策略與方法如下：

(a)建立 USR 學習資源管道：本校 USR 推動中心成為 USR 學習資源中心，提供有關 USR 的資訊、文獻、案例研究等。

(b)進行經驗分享與培訓：邀請 USR 主持人或聘請外校 USR 教師團隊分享 USR 的概念、目標和實踐經驗，給予專業指導和輔導，使教職員工能夠更好地理解 and 整合 USR 的理念到自己的教學和工作中。提供 USR 相應的培訓和工作坊，鼓勵老師與系組成工作團隊，準備未來的 USR 提案。建立合作與溝通成長平台：利用通訊

工具、專案管理方法，經營創建一個有效的合作和溝通平台，建立社群和分享文化，使團隊成員能夠即時分享信息、討論問題、協調工作，提出新的想法和方法，解決實際碰到的問題。
(c)計畫管考自我改善：建立計畫管考和自我改善機制，舉行定期的評估

會議，及時了解計畫團隊成員的表現和需求，促進團隊成員自我改進。
(d)激勵與獎勵制度：激勵 USR 優異教師，給予表揚、獎勵、升等、評鑑加分、減授鐘點等，給予教師更多的時間去發展更深入地投入 USR 領域。



觀光餐旅學群師生與新北市眾能創新協會及泰山社區結合，加上新北市社會局與泰山區公所共襄盛舉，於端午節及中秋節製作肉粽及蛋黃酥及分送給泰山地區的弱勢家庭學生及獨居長輩，透過節慶文化結合，促進校園與地方政府及社區的連結，落實高教社會責任

學校對計畫萌芽的教學創新推動機制及教師社群營造

◆支持課務發展的機制與推動情形

第三期112~113年度計畫中，本校 USR 推動中心以在地文化活絡為主軸，提出「在地文化活絡牽手計畫」，整合「佳節文化」、「幼青銀共學」、「性平文化」、「城鄉藝術」等特色項目。每個子計畫均融入相關文化內容於教學中，積極支持教師創新課務發展，並透過實際場域提升學生解決問題的能力。

以子計畫1「文化享食關懷-佳節文化享食送暖」為例，將「調味料科學」、「伴手禮製作」、「歐點製作」及「異國食材烹飪」融入課程。透過節慶美食製作活動，結合當季食材，

讓社區民眾共同參與，不僅學習技能，還增進親子關係，融合節慶飲食文化與綠色飲食理念，提倡支持在地農產

品，深化對食材與飲食文化的認識。此外，提升學生的實務能力，並透過社區服務培養在地關懷精神。

文化關聯	融入教學課程內容	教學創新	教師社群營造	課程活動連結
文化享食關懷-佳節文化享食送暖	調味料科學、伴手禮製作、歐點製作、異國食材烹飪料理設計	透過節慶美食製作與教學活動，結合當季食材，讓社區民眾共同參與。活動融合節慶飲食文化與綠色飲食理念不僅學習技能，還增進親子關係，提倡支持在地農產品深化對食材與飲食文化的認識，提升學生實務能力，透過社區服務培養在地關懷精神。	1.學群專業教師組成專業教師社群規劃活動內容。 2.教學觀摩及討論。 3.協同合作教學內容。 4.主題式的經驗分享。 5.課程設計與規劃。	辦理傳統節慶美食製作教學活動
幼青銀共學	社群行銷分析	透過計畫於課程讓學生了解在線上數據所代表的意思，並以本計畫活動行銷實例，實際了解數據分析的概念、分析規劃、分析工具、與視覺的呈現，並透過行銷資料分析以進一步貼近精準行銷		強化師生與社區地方文化的連結，整合跨領域專業知識增進學生對在地文化、銀髮族與幼老的關懷。透過幼老合唱及幼青銀共學提供代間互動機會激發新舊文化的創意思維。
性平文化	家庭電器常識及檢修水電設備解說及維修專題製作	以學員日常所遭遇的問題，授課相關水、電及電器知識及故障的維修方法，另由老師與學生助教以實習材料從旁協助參與學員更加對家庭水電器具有更多知能收穫。		居家用電安全常識電器、水、電研習及動手修繕。家中修繕分享及研討活動
城鄉藝術	表演方法、演出製作服務學習。	城鄉藝術與新世代表演碰撞		泰山獅王節、世代影視藝術工作坊、多元藝術呈現活動

◆引導計畫團隊連結在地問題與學校課程教學，以及特色人才培育的機制與推動情形

各子計畫均連結專業課程以進行專業特色人才培育，達成專業餐飲實務廚藝人才、文化創意人才、水電實務人才、演藝實務人才培育之目的。

◆對教學創新的輔導與支持機制，以及建立教師社群的運作機制與推動情形

為提高教學質量，各子計畫將推動教學創新機制，配合教師社群營造，提昇教學品質成果。由學群專業教師組成專業教師社群規劃 USR 活動內

容，進行課程設計與規劃，協同合作教學內容，經由主題式的經驗分享，辦理教學觀摩及討論。



文化關聯	系科/子計畫名稱	連結專業/人才培育
佳節文化	餐飲管理系-子計畫1-「文化享食關懷-佳節文化享食送暖」	餐飲廚藝技術(中式餐點製作技術、西式餐點製作技術及中、西式烘焙點心製作)/專業餐飲實務廚藝人才
幼青銀共學	時尚經營管理系-子計畫2-「明志書院文化價創與社區青銀共學計畫」	文創設計、服裝設計與成衣、袋包改造設計/文化創意實務/幼青銀合唱共學與共創研習課程或活動
性平文化	電機工程系-子計畫3-「性平文化推動-女力居家水電培力」	家庭電器、水、電、瓦斯常識簡易更換及檢修/水電實務
城鄉藝術	演藝影視學群-子計畫4-「多元藝術紮根-城鄉藝術與新世代表演碰撞」	戲劇、舞台劇、舞蹈、表演藝術/演藝實務

成效評估機制

成效評估規劃與運作

◆專責單位設置與運作

本校 USR 計畫成效評估與年報撰寫分工與規劃如下頁圖所示，說明如下：

(a)本校 USR 計畫統合單位為 USR 推動中心，目前由本校研發長擔任推動中心主任，聘有專案計畫助理三人推動本校 USR。

(b)由 USR 中心針對各系群計畫主持人與執行單位，包括大學社會責任納入校務發展(USR Hub)規劃與大學特色類個案計畫，訂定預期執行績效指標，進行計畫執行進度與管考。

計畫結案、成果亮點報告與執行概況相關數據，再交由本校校務研究中心專責人員收集彙整，依各計畫執

行利害關係人問卷分析調查、合作單位投入資源比例、合作場域規模、校外人員與校內參與師生人數與人次等數據等，進行數據解析與成效報告產出。

(c)所獲取之成效回饋至本校 USR 中心進行績效考核與社會影響評估、執行策略面向調整與檢討。

(d)擬訂定未來合作推動之方向，撰寫本校大學社會責任年報並公告，完善本校大學社會責任實踐。

◆資料蒐集程序

本校大學社會責任執行與統籌、管考、稽核等由本校大學社會責任推動中心負責，定期進行召開進度管考會議，追蹤執行成效，並收集各項執

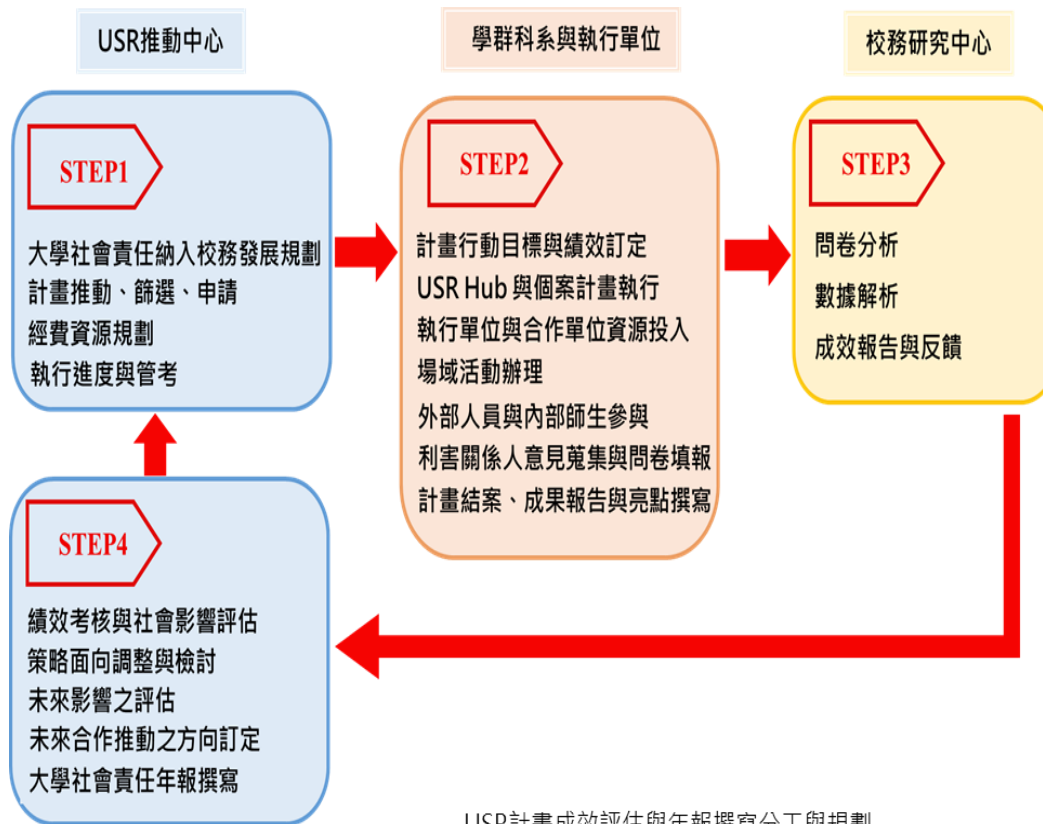
行概況與數據，再交由校務研究中心 IR (Institutional Research Center) 中心進行數據成效分析。

校務研究中心收集資料來源除考慮校務基本資料庫外，亦使用本校圖書資訊中心建立之數據資料庫，由各 USR 計畫單位執行提供數據資料，再進行資料數據彙整、資料整理、移除、修正、分析、策略應對、檢討、修飾等步驟，完成整體數據有效性分析。完成之資料數據提供大學社會責任推動中心與本校校務研究中心；大學社會責任推動中心進行成果彙編成冊等事項；校務研究中心則進行資料分析，並將結果提供給相關行政單位及教學單位，進行校務策略及行動方案之調整。

◆成效評估範疇與成效結果應用

彙整完成的 USR 成效分析，透過校務會議進行報告與討論，並融入校務發展與執行，納入於本校校務發展策略五大面向中的 E 面向「推動高教公共性與大學社會責任」，扣合各項重大計畫，進行目標策略及行動方案訂定，作為本校中長程長期發展重點項目。

為完盡本校之大學社會責任，發揚學校特色領域聲譽，每年持續滾動修正前期 USR 計畫，依據前期執行的成果反饋精進，提升校譽並提高對社會地方的影響力，落實本校大學社會責任校務發展目標。



USR計畫成效評估與年報撰寫分工與規劃

利害關係人意見的蒐集與運用

◆USR 計畫成效評估中各類型利害關係人意見資料蒐集的實施對象、調查方法與進度

為了確保本校 USR 計畫的成功實施，使學校更好地履行社會責任，本校於計畫執行過程中，蒐集不同利害關係人的意見，包括參與校內師生、計畫人員、場域社區成員、地方政府人員、贊助機構等，透過蒐集他們的意見，以全面了解 USR 計畫對不同群體的影響。說明如下：

(a)參與校內師生：使用活動意見調查問卷，或由帶領老師對學生進行訪談，活動前籌備會議與活動後辦理檢討會議。進度為每次特定 USR 活動前後進行，以瞭解師生對 USR 的參與感受與建議。

(b)計畫人員：舉行工作會議，活動結束後進行線上或紙本的匿名問卷調查，針對特定問題進行重點訪談。定期每季至少進行一次，舉行計畫管考會議，以追蹤 USR 計畫的實施情況，瞭解計畫進度與成效，進行回饋改善。

(c)外部地方社區、協會合作夥伴：辦理社區座談會，或訪談當地代表，進行合作夥伴評估，了解地方需求與期望。USR-Hub 四子計畫113年度活動辦理前後總計辦理14場社區座談會，總計參與人次為師生101人次，社區民眾167人次。

(d)地方政府人員：不定期拜會，與政府代表進行面對面訪談，邀請協辦或指導，活動中邀請致詞給予意見。

實際上利害關係人的意見有助

於提供計畫實際的改進，也增進了本計畫的透明度和彼此的信任。藉由了解不同利害關係可能有不同的期望、需求和感受差異，辦理符合社會期望的 USR，提高本校 USR 計畫在社會中的接受度，提昇學校良好聲譽。



利害關係人意見收集與討論

◆說明學校對 USR 計畫成效評估分析結果如何回饋予各類型的利害關係人

為確保計畫透明度和建立信任，本校利用各種管道將 USR 計畫成效評估分析結果回饋給各類型利害關係人，落實本校 USR 計畫目標，提昇社會影響力和學校聲譽。說明如下：

(a)數位媒體溝通渠道：為確保信息能夠被廣泛傳播，利用學校的官方網站、社交媒體、校內通告、電子郵件等多種溝通渠道，公開評估分析結果。

(c)舉辦回饋會議和座談會：舉辦針對不同利害關係人的回饋會議或座談會，由計畫團隊與 USR 推動中心代表進行互動交流，聽取提問、垂詢疑慮，公開成果。

(c)發布年報或評估報告：撰寫年報，或摘要簡單易懂的評估報告，說明計

畫主要結果和亮點，提出未來改進之道。利用以電子或印刷形式發布，方便利害關係人查閱。

(d)提供互動平台：已開設通訊軟體建立網上平台，開設討論區，讓利害關係人能夠提出問題、分享意見，以及參與討論。校內外活動宣傳：利用校內活動、校外社區活動等機會，透過海報、宣傳單張等方式，向利害關係人傳達評估結果和 USR 計畫的進展。

(e)設立回饋專線或信箱：USR 推動中心提供一個專門的回饋專線或電子信箱，讓利害關係人能夠直接向學校提出問題或給予建議，以便及時回應和解決疑慮。

舉辦成果發表會：每年在學校或社區舉辦 USR 計畫成效評估的成果發表會，形成年度傳統與盛會，邀請

各類型利害關係人參與，分享 USR 計畫的成功經驗和改進方向。



113 年 USR 在地文化活絡牽手計畫成果展

113 年大學社會責任納入校務發展規劃執行成果

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

文化享食關懷-佳節文化享食送暖



執行團隊：黎明技術學院餐飲管理系

主 持 人：巫旻樺老師

協同主持人：馮植翎主任

合作機構

新北市眾創新發展協會

新北市泰山區黎明社區發展協會

執行場域

黎明技術學院

新北市泰山區社區

◆配合 SDGs 目標 2.「消除飢餓、實現糧食安全、改善營養狀況和促進永續農業」，透過食農教育扎根及環境保育推廣，以台灣重要節慶傳統美食為主題，並運用當季盛產特色食材製作應景餐點，結合佳節飲食文化與綠色飲食觀念，提倡減少食物里程，促進永續農業。

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

文化享食關懷-佳節文化享食送暖



社會責任議題與重要性

本計畫配合 SDGs 目標 2：「消除飢餓、實現糧食安全、改善營養狀況和促進永續農業」。透過節慶美食製作與文化傳承活動，結合食農教育與環保永續理念，提倡利用在地特色食材，減少食物里程，並促進社區凝聚力及文化傳承。

計畫架構與目標

目標一：推廣佳節文化與傳統飲食製作技術

1. 節慶文化的融入與推廣

(a) 活動設計以文化為核心

計畫根據台灣重要節慶(如母親節、端午節、中秋節、元宵節)，設

有文化意涵的活動，並圍繞這些節慶製作相關的傳統美食，例如：

●端午節：製作粽子，講解其歷史背景與端午節的由來，並介紹粽葉、糯米及內餡的文化象徵意義。

●中秋節：製作月餅，介紹圓滿象徵與中秋團圓文化的起源。

●元宵節：製作湯圓，展現節日的團圓意象，讓參與者體驗家庭與文化的連結。

(b) 文化講解與實作結合

由教師或專家講解相關節慶文化背景，介紹傳統飲食的起源、象徵及其對家庭與社會的意義。進行實作教學，參與者親自體驗傳統技術，從原料處理到完成製作，深刻感受文化

具體化呈現。



節慶文化融入與推廣

2. 傳統飲食製作技術的保存與創新-技術傳承與手工藝保存

(a) 技術傳承與手工藝保存邀請社區

年長居民參與活動，擔任技術指導者，傳授粽子綁法，將代代相傳的技術傳承給學生與年輕參與者。

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

文化享食關懷-佳節文化享食送暖



(b)創新與技術提升

鼓勵學生在傳統技術基礎上進行創新設計，如使用當季水果或在地特色食材，結合異國食材與技術，創作出融合中西文化的節慶美食。透過這些創新應用，讓傳統技術在現代化需求中煥發新生機。

3.結合實務課程實踐

(a)實務課程的結構化推廣將佳節文化活動融入教學課程，如：「基礎烘焙」、「伴手禮設計」等課程內容，讓學生在課堂中學習相關技術，並運用於社區活動中。學生除學習技術外，亦學習如何與居民溝通合作，提升其綜合能力。

(b)校內與社區的雙向聯動，透過實踐活動向社區居民推廣，形成技能從學校到社區的分享鏈條。例如，學生在「伴手禮製作課程」中學會月餅設計，並在中秋活動中與居民一同製作，完成技術的傳播與應用。



佳節文化活動融入教學課程情形

目標二：加強社區聯繫，促進居民互動及關懷

1.活動場域的選擇與設計：在熟悉的場域-學校專業教室舉辦活動，吸引民眾踴躍參與。活動設置互動環節，讓民眾與學生分組合作完成料理，促進不同世代與文化背景居民間交流。

2.注重關懷弱勢與互助精神：將製作的節慶食品分送至獨居長者、身心障礙者或弱勢家庭，傳遞節日的溫暖與關懷。

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

文化享食關懷-佳節文化享食送暖



目標三：實現教育創新，提升學生技能及社會責任感

1.實務課程融入活動：結合餐飲管理系專業課程，如「伴手禮製作」、「基礎烘焙製作實務」與「異國食材烹飪料理設計」讓學生在課程直接參與活動規劃與執行。

2.社會責任教育的深化-透過學生參與活動的方式，讓他們親身體驗社區服務的重要性，並從中培養社會責任感，並鼓勵學生在活動後反思如何將學習成果回饋社會，進一步提升他們的社會參與度。



端午佳節送愛，關懷弱勢展現行動



中秋送暖，關懷弱勢展現行動

計畫執行成果

一、量化成果

- 1.辦理活動場次：5 場次。
- 2.課程實施場次：15 場次，修課學生達 555 人次。
- 3.主要活動：
 - 母親節親子研習活動：韓式錶花課程傳遞給母親的愛，社區參與者共 31 位。
 - 端午包粽活動：製作 2000 顆粽子，贈送給弱勢家庭及獨居長者。
 - 中秋月餅活動：製作 1800 顆月餅，分享至社區。

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

文化享食關懷-佳節文化享食送暖



● 成果發表活動：歲末傳遞與社區「食刻」-在地·文化·情感：利用在地特色食材製作異國料理，促進文化交流。



利用在地特色食材，結合節慶文化傳遞情感鏈結

二、質化成果

- 1.文化傳承：活動中融入傳統節慶特色，加深學生與居民對文化的認識。
- 2.社區凝聚力：活動促進多代居民互動，提升社區聯繫感。
- 3.永續理念推廣：結合綠色飲食觀念，提倡減少食物浪費。

三、教學創新與課程發展

- 1.伴手禮製作：教授伴手禮相關烘焙技術，包括餅乾、蛋糕、糕點製作流程，強調標準化與一致性，並融入在地食材創意製作，展現伴手禮文化價值與地域特色。
- 2.異國食材烹飪與料理設計：將異國食材與在地元素融合，提升創意思維，

創造新的飲食體驗，形成跨文化飲食作品。

- 3.異國點心製作：從基礎技術學習到創意佳節美食設計，結合實務教學，創造新口味的同時保留文化獨特性。
- 4.調味料科學：講授調味料的種類（如香料、醬料、鹽糖等）、成分與化學特性，讓學生理解調味料如何影響食物的風味。



注重台灣在地食材的創新應用，達到文化交流與創新烹飪的結合

文化享食關懷-佳節文化享食送暖

亮點故事 1-愛的饗宴·母愛無儔



2023年5月3日，黎明技術學院餐飲管理系舉辦「愛的饗宴·母愛無儔」母親節活動，活動主題為製作韓式裱花蛋糕，旨在促進跨世代交流，並為母親節帶來溫馨與感動。本次活動以韓式裱花蛋糕的技藝教學為主，邀請了專業校友王心伶小姐擔任講師，與社區長輩及學生共同完成一場技藝學習與情感交流的體驗。



「愛的饗宴·母愛無儔」活動大合照

技藝傳承與文化交流

韓式裱花蛋糕的藝術性是一種結合韓國傳統文化與現代設計的烘焙技術，參與者不僅學習了蛋糕表面的奶油霜雕刻技巧，還認識了韓式蛋糕藝術的起源與美學特色。



本系校友王心伶老師，受邀來參與教學活動

家庭情感的凝聚與交流

活動中，參與者與家人共同參與蛋糕製作，彼此分工協作，增進了親密度。

許多參與者表示，透過這次活動，與家人的互動更加融洽，也感受到節日帶來的特別意義。



社區長輩及學生韓式裱花蛋糕教授

文化享食關懷-佳節文化享食送暖

亮點故事 1-愛的饗宴·母愛無儘



校友回饋與跨世代互動

王心伶小姐作為校友，曾多次代表學校參加國際裱花與翻糖蛋糕比賽，獲得豐碩成果。她回到母校帶領社區長輩完成蛋糕製作，展現專業技能與愛校精神，為參與者提供了一次與專家近距離學習的機會，社區長輩

在活動中體驗到了被尊重與關懷的感覺，對這種跨世代的交流表示高度肯定。社區長輩表示，參加活動讓他們感受到不僅是在學習技藝，更是一次被重視與陪伴的體驗。

這場母親節活動不僅僅是一堂

技藝課，更是一個情感交流的平台。它成功連結了世代間的關係，讓技藝傳承與文化交流交織出溫馨的節日氛圍。未來，這樣的活動將繼續深化，讓更多社區成員體會到文化與教育結合的力量。



社區長輩及本系學生共同完成一場技藝學習與情感交流的體驗

文化享食關懷-佳節文化享食送暖

亮點故事 2-佳節文化連結-從端午粽子到冬至湯圓的文化傳承之旅



從技藝傳承到社會關懷

黎明技術學院餐飲管理系在 113 年度策劃了一系列結合文化傳承與社會關懷的節慶活動。這些活動包括端午包粽、中秋月餅製作以及冬至搓湯圓，旨在以佳節文化為紐帶，連結不同世代與社區，並將傳統美食製作技藝轉化為愛與溫暖具體行動。

●端午節包粽

在新北市眾能創新協會長輩的指導下，餐飲系學生學習傳統的粽子製作技藝，包括選粽葉、填餡與綁粽等細節。

活動中，24 名學生與長輩共同合作，完成了 1,200 顆粽子，展現了代際間的文化交流。

●冬至搓湯圓

學生與社區居民共同製作象徵團圓的湯圓，從製作米漿、揉搓到煮熟，體會傳統技藝傳承。



佳節文化連結社區溫暖-從端午粽子到冬至湯圓的文化傳承之旅

文化享食關懷-佳節文化享食送暖

亮點故事 2-佳節文化連結-從端午粽子到冬至湯圓的文化傳承之旅



社會責任的實踐

● 愛心粽子與湯圓傳遞溫暖：

包好的粽子與湯圓分送至泰山地區的弱勢家庭與獨居長者，讓他們在佳節中感受到來自社區的關懷與祝福。



社區夥伴與學生共同製作愛心粽子

活動不僅僅是美食的分享，更是情感的傳遞與社會支持的展現。



愛心粽子送暖至泰山地區弱勢家庭及長者

● 中秋月餅活動：

師生共同製作 2,000 顆蛋黃酥，透過社區資源的協調，送達泰山地區的弱勢家庭與學校，傳遞中秋團圓的祝福。



社區夥伴與學生共同製作中秋月餅



中秋月餅送暖至泰山地區弱勢家庭及長者

文化享食關懷-佳節文化享食送暖

亮點故事 2-佳節文化連結-從端午粽子到冬至湯圓的文化傳承之旅



校園與社區的協力合作

餐飲管理系師生與眾能創新協會緊密合作，共享資源與專業知識，展現了高校與社區協作的良好典範。

每場活動都以食材準備、技藝教學、社區參與為核心，將學校的教育資源充分應用於社區服務。



學生與社區夥伴相互合作，
烤製中秋月餅，傳愛送暖

活動的影響與啟發及學生的成長與收穫

參與活動的學生從實踐中學習，提升了專業技能，並深刻體會到社會服務與公益活動的價值。

學生表示，透過這些活動，他們對文化的認識更加深刻，並希望未來能持續參與類似的公益行動。

從端午節的粽子到中秋節的月餅，再到冬至的湯圓，每場活動都成為文化傳承與社會關懷的溫馨縮影。這些佳節文化活動不僅展現了傳統美食的魅力，更架起了世代交流與社區關愛的橋樑，讓文化傳承與公益實踐相輔相成。

未來，黎明技術學院餐飲管理系將繼續以佳節文化為主題，深化教育與社會服務的結合，為社區帶來更多的愛與希望。



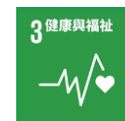
學生與社區夥伴的互動



佳節文化連結-文化傳承之旅-傳承送愛

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫



執行團隊：黎明技術學院
數位行銷管理系

主持人：黃信育主任
協同主持人：曾雯卿老師

合作機構

新北市泰山區公所
明志書院
新北市永錡幼兒園

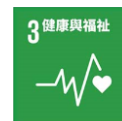
執行場域

新北市永錡幼兒園

◆配合 SDGs 聯合國永續發展目標，推動書院精神之師生共同治學，傳承明志書院文化進而創造延續與發展價值，實踐推動社區跨世代之共學、共創、共融目標。

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫



社會責任議題與重要性

明志書院始建於 1763 年 (清乾隆 28 年)，由福建汀洲的貢生胡焯猷捐地義學，設於興直堡新莊山腳，今日則位於新北市泰山區。書院以培育人才、弘揚儒家思想為宗旨，是台灣大甲溪以北的首座民辦書院，素有“北臺首學”之稱。在當時，公辦教育如淡水廳儒學直到半個世紀後才成立，而明志書院在民間教育發展的歷史與角色上，扮演著舉足輕重的地位。書院主祀儒學大師朱熹，以體現儒家思想與教育的重要性，形成一股推動文化與學術繁榮的力量。

然而，隨著時代的進步，教育逐漸朝西化與現代化發展，愈加重視實



「北臺首學」泰山明志書院
(圖片來源：WIKI)

用科學與創新，卻相對忽略了人文精神與傳統價值。書院文化原有的“為入之道，為學之方”的教育理念，在現代社會中已逐漸式微。如何在當代教育與社會中重新賦予書院精神新的生命力，促進師生共同治學、承傳

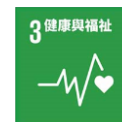
文化並創造延續發展的價值，已成為重要議題。

因此，本計畫以推動書院精神之師生共同治學、傳承書院文化創造出延續發展價值及推動社區跨世代之共學、共創、共融為目標。其社會責任議題之重要性如下：

本計畫旨在透過推動書院文化精神，結合社區發展與跨世代共學，進一步與聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 對應。以下是本計畫與三項 SDGs 目標的具體關聯與實踐方向：

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫



目標 3：健康與福祉 (Good Health and Well-Being) -書院或各級學校不僅是一個學習的場所，更是促進全齡健康與福祉的重要平臺。本計畫將舉辦跨世代的學習活動，例如幼老合唱、體適能講座、建“聲”操等，讓不同年齡層的參與者在活動熏陶中提升身心健康。同時，透過幼青銀共學，增進代間互動與情感聯繫，促進促進幼青銀三代確保及促進各年齡層健康生活與福祉。



參與學生為長者量測身體指數

目標 4：優質教育 (Quality Education) -明志書院自創建以來便秉持“有教無類”的精神。本計畫延續此理念，結合現代教育需求，設計多元化課程，涵蓋傳統文化傳承與現代素養培育，推動公平且高品質的

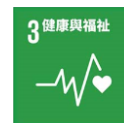
教育機會。同時，強調終身學習，提供在地居民與學生多樣化的學習資源，鼓勵他們持續探索知識，提升文化素養與自我發展能力。



幼青銀律動與節拍共學

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫



目標 11：永續城市及社區 (Sustainable Cities and Communities)-作為地方文化的象徵，明志書院在促進社區發展中扮演關鍵角色。本計畫將書院定位為社區學習與創新的樞紐，透過開放空間、舉辦活動與社區合作，建構具包容性、安全性與韌性的社區環境。同時，跨世代共學與共創的實踐，強化居民之間的連結與合作，營造文化與價值共享的永續社區。綜上所述，明志書院的重點不僅在於保存傳統文化，更在與現代社會需求結合，實現教育、福祉與社區發展的協同目標。本計畫透過結合 SDGs 的實踐方向以貫穿幼

青銀共學活動，不僅為書院文化賦予新價值，且促進代間連結與文化傳承，也為地方社區的永續發展注入新動能。



幼青銀共同參與地方文化傳承活動

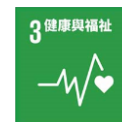
本計畫之執行依循明志書院「北臺首學」文風地位與教育功能，融合地方政府、學校與社區共同運用跨界資源，重現書院精神與文化價值創新，達到在地人才培育提升與展現在地文化特色與世代融合，本計畫針對學校與社區之效益說明如下：



計畫架構圖

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫



1. 學校方面：

- (1) 重現書院精神與文化價值，提升學校在地文化研究與推廣能力。
- (2) 促進師生共同治學與跨領域合作，提升學生的學術研究與實踐能力。
- (3) 提供多元學習資源與機會，讓學生在文化傳承與創新中得到全面成長。
- (4) 加強學校與社區的連結，提升學校作為地方文化樞紐的角色。
- (5) 強化教師跨領域專業知識之了解、整合與應用，與社區及地方文化之連結。
- (6) 學習與發展「問題解決導向」實務

式教學方法，以提升教學技能。

- (7) 強化學生關懷在地文化、友善環境，進而能自主發揮肩負社會責任之精神。

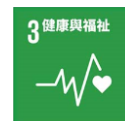
2. 社區方面：

- (1) 透過書院活動促進跨世代交流與合作，增進居民的文化認同與社會凝聚力。
- (2) 提升社區居民的文化素養與終身學習能力，豐富其生活品質。
- (3) 建構包容、安全且具韌性的社區環境，推動社區的永續發展。
- (4) 透過幼青銀共學、共創、共融，激盪新舊文化創意思維與創造。

綜上所述，明志書院的重點不僅在於保存傳統文化，更在於與現代社會需求結合，實現教育、福祉與社區發展的協同目標。本計畫透過結合 SDGs 的實踐方向，結合地方政府、學校及社區，共同運用跨界資源，跨世代共學、共創與共融不僅為書院文化賦予新價值，提升社區居民對社區與書院經營之創新想法與自發性。

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫



執行情形

1. 計畫目標融入課程及教學

此部分本計畫以幼青銀共融、幼老合唱團共學與行銷活動融入「社群行銷分析」課程，課程中希望讓學生了解在線上數據所代表的意思，以行銷實例，實際了解數據分析的概念、分析規劃、分析工具、與視覺的呈現，並透過行銷資料分析達成精準行銷。課程活動執行共分為三階段：

(1) 籌劃階段：本計畫活動前經過 2 次說明會、1 次線上會議，讓學生充分了解計畫進行流程，並妥適分組讓學生了解應擔任的工作內容。

(2) 執行階段：學生進入社區服務幼兒及銀髮阿公阿媽，學習與幼童、年長者溝通互動，11 次的課程活動均能完成交付服務幼兒及銀髮阿公阿媽之工作。

(3) 成果分享：學生於本活動中密切觀察活動中幼兒及銀髮阿公阿媽之一舉一動並適時拍照/錄影記錄，再充分了解本計畫活動規劃，逐次能確切優化 PO 文照片及文字內容。同時進行教師與參與幼兒及銀髮阿公阿媽之心得訪問，將活動整體製作成影片完整紀錄，實作社群行銷並能持續以反饋數據進行優化，透過實際參加活動服務，對於課程學習成效確有助

益。

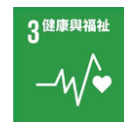
本計畫透過 11 次的活動課程，讓相關任課教師得以逐次檢視學生 PO 文的內容，再指導學生進行優化調整，帶領學生參與活動，實作社群媒體行銷，並使學生以反饋數據教導學生進行內容優化，透過實際參加活動服務，對於學生學習成效確有助益。

2. 創新教學與學生實務能力提昇

本計畫融合創新教學理念，將「幼青銀共融」、「幼老合唱團共學」與「社群行銷分析」課程相結合，不僅實現跨世代互動的教育價值，也為參與學生提供實務培養能力的信念平台。

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫



(1)在規劃階段，學生參加多次說明會和線上會議，不僅學習專案管理的基本原則，也練習分組協作與角色分工，提升規劃執行的效率，且增進有效溝通的能力，為後續的實務操作奠定基礎。

(2)執行階段，學生在實地參與活動中與幼兒及銀髮長者互動，學習與不同年齡層的溝通技巧，這不僅提升了學生的情緒智商與溝通能力，也讓他們體驗到跨世代合作的價值與挑戰。

(3)成果分享階段，學生充分參與資料整理與內容優化的過程，實踐社群媒體行銷活動，學習如何透過數據回饋進一步改進行銷策略、應用能力以

及內容創作的技巧，這對於未來在行銷領域的就業有直接的幫助。

整體來看，本計畫提供了從理論學習到實務應用的全鏈條教學體驗，幫助學生培養數據分析、行銷實務、溝通協作與創新解決問題的綜合能力，達到創新教學與實務能力提升的雙重目標。

3. 實踐場域經營與夥伴關係發展

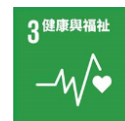
本計畫以永錡幼兒園與明志書院為核心實踐場域，貫穿深度合作與資源整合，充分實踐融合跨領域、多層次的夥伴關係發展成果，並有效推動社區服務與教育實踐的相互促進。

(1) 永錡幼兒園場域經營

永錡幼兒園是本計畫的主要活動場域，貫穿了 10 次設計的活動，完成了健康促進與跨世代學習的雙重目標與口腔肌肉群訓練、銀髮體適能以及合唱與音樂律動等教學內容。這樣的活動設計不僅促進了長者的身體健康，也讓學生深入學習健康管理的實務操作與數據分析，實現長者預防醫學的價值，與世代共榮的共贏成效。

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫



另外，113 年 11 月 23 日的永錡教育基金會獎金頒獎典禮中，幼老合唱團的精彩的合唱表演吸引了永錡企業機構、樹人家商、永錡幼兒園等合作夥伴以及 500 多位參與者的關注。

(2)明志書院場域經營

明志書院的活動於 113 年 10 月 17 日書院院慶中展開，參與者涉及立法委員、新北市議員、市政府民政局與文化局、泰山區公所及當地多個里辦公室與社團志願者，參與人數超過 500 人。為參與師生提供了教育展示成果與實務經驗。

永錡幼稚園和明志書院組織的成功經營，充分體現了多方合作在計劃推動中的重要性。這些合作不僅拓展與介入社區的互動，同時也與夥伴關係形成了資源共享與共同成長的正向循環。

透過這些實踐場域的經營與合作，本計畫不僅深化了教育與社區結合的價值，更為永續發展目標 (SDGs) 的實踐提供了可持續的模式與範例。

4.資源鏈結及外部合作

本計畫在資源連結分享及外部合作的實踐中，聚焦於資源共享、

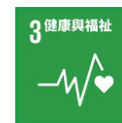
夥伴拓展、成果評估以及知識平台建設，實踐了創新合作模式與永續發展的潛力。

(1)資源共享與互惠合作

本計畫以永錡幼兒園與明志書院為核心實踐場域，整合學校、企業、社區與政府的多方資源，實現共享與互惠。例如，永錡幼兒園的健康促進活動整合了語言治療師、音樂教師和體適能教練等專業人員，既提供了學生實務學習的機會，也為長者健康提供了多元化的支持。在明志書院的活動中，計畫依託政府與社區組織的資源，將文化傳承與教育實踐相結合。

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫



為地方社區注入活力。過程資源共享模式提升了計畫的執行效率與社會效益。



參與 113 年明志書院院慶活動

(2)外部合作

除了永錡企業機構與教育基金會的資助外，各級部門組織(如泰山區公所與明志書院委員會)以及多個

社區和志工的支持，為活動的順利推進提供了強有力的保障及深度與廣度。

(3)計畫成果評估與改進

策劃設計了一套清晰的成果評估機制。

(4)知識分享與交流平台建設

為促進資源與經驗的傳播，計畫積極搭建知識分享與交流平台。也促進了跨機構與跨社區的經驗交流。

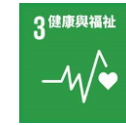
本計畫在資源連結及外部合作方面的努力，不僅提升了教育與社區服務的綜合成效，也為實現 SDGs 提供了永續發展的範例與模式。



以永錡幼兒園與明志書院為核心實踐場域，將文化傳承與教育實踐相結合促進了跨機構與跨社區的經驗交流。

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫

亮點故事 1-幼青銀共學-語言治療與健聲操



本計畫透過結合專業語言治療及創新教育活動，為參與者提供了整合性的健康介入方式，成為社區健康促進的一項亮點。

1. 語言治療與健聲操的整合應用

語言治療專業教師王雪珮與彭瓊葦老師，透過設計系統化的"健聲操"課程，聚焦於發音、頭頸、口腔等肌肉群的訓練。同時，加入口腔肌肉群的吹奏訓練，旨在提升長者的口腔協調性與呼吸控制能力。這樣的訓練不僅有助於改善長者的語音表達，更可促進日常吞嚥與咀嚼功能，從而降低因進食障礙而引發的健康風險。

課程的核心特色在於將專業知識與趣味活動相結合，例如使用吹奏樂器(卡祖笛)進行口腔肌肉鍛煉，不僅提升參與者的學習興趣，還能有效強化其口腔運動能力。這大幅降低了健康促進活動的參與門檻，使長者能在輕鬆愉快的環境下接受專業指導。



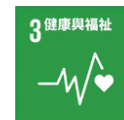
銀髮長者吹水練習

2. 嗓音檢測的科學化驗證

在活動的開始與結束階段，本計畫進行了嗓音檢測，以量化參與者嗓音質量的測包含音量、MPT 與高低音及嗓音障礙指數等指標的評估，這些數據為評估訓練成效提供了科學依據。結果顯示，多數長者在經過 7 次課程訓練後，嗓音質量均有顯著提升。不僅如此，參與者在自我表達與互動過程中的信心也有所增強。透過嗓音的改善，長者能更清晰地傳達想法，這對於促進代際溝通與提升社交參與度具有重要意義。

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫

亮點故事 1-幼青銀共學-語言治療與健聲操



銀髮長者健身操練習

3.健康與福祉的多重效益

這項健聲操與嗓音訓練計畫不僅聚焦於改善參與者的聲音健康，更致力於全人健康的促進。分述如下：

(1)身體健康的促進：

嗓音訓練與吹奏活動有助於提升長者的呼吸功能與循環系統健康。

增強口腔肌肉的靈活性，減少吞嚥困難的風險。

(2)心理健康的改善：

透過團體活動，長者感受到歸屬感與支持，減少孤獨感與焦慮情緒。嗓音改善提升自信，使其更願意參與社交互動。

(3)社會參與的提升：

改善的語音能力有助於增強實際交流的質量，讓長者在與幼童及青壯年互動時更具信心與愉悅感。

長者參與共創活動(如兒歌或詩詞創作)時，其嗓音改善直接提升了作品的表現效果，進一步鼓勵了持續

參與。

4.與 SDG 目標 3 的連結

此計畫的推行充分展現了如何通過多元策略來實現 SDG 目標 3 中 "促進所有年齡段的健康與福祉" 的宗旨。說明如下：

(1)強化健康服務的可及性：

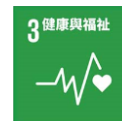
本計畫透過專業語言治療的介入，將專業健康服務帶入社區，彌補了長者健康支持不足的缺口。

(2)促進健康教育的普及化：

健聲操課程的設計兼具專業性與趣味性，讓長者在接受健康教育時，能更輕鬆地掌握健康知識與技巧。

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫

亮點故事 1-幼青銀共學-語言治療與健聲操



(3)提升健康福祉的創新模式：

結合嗓音訓練與文化創作活動，
打造出一個健康促進與文化傳承相
結合的新模式，成為推廣健康的創新
典範。



幼青銀體適能活動



銀髮長者頭頸活動練習



銀髮長及幼童音樂唱遊活動



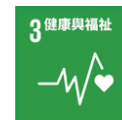
銀髮長者卡祖笛吹奏練習



幼青銀共學-氧身活動

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫

亮點故事 2-幼青銀共學-銀髮體適能



本計畫特別邀請銀髮體適能教師 Zoe 教練，設計並執行針對銀髮族群的專屬體適能訓練課程，內容涵蓋暖身、帶動唱、關節活動及彈力帶訓練等多元環節。此計畫旨在促進長者的身體健康與心理福祉，同時強化參與者對健康教育的認知與實踐，全面對應聯合國永續發展目標(SDGs)的目標 3(健康與福祉)與目標 4(優質教育)。銀髮體適能的核心設計分述如下：

1.暖身與帶動唱：課程從暖身活動開始，搭配耳熟能詳的音樂旋律進行帶動唱。這一環節不僅有效提升學員的參與度，還能拉高心肺有氧能力，營

造輕鬆愉快的運動氛圍。帶動唱中的音樂元素刺激了情緒的正向反應，使學員在課程的前段就感受到活力與熱情。



銀髮長者帶動唱活動練習

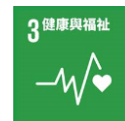
2.關節活動：課程針對肩關節與髖關節兩大核心部位設計專屬的關節活動，通過精心設計的動作改善長者的關節靈活性與活動範圍，減少關節僵硬與疼痛的風險。這一階段的暖身有效提高肌肉與關節的溫度，預防因準備不足導致的運動傷害。



銀髮長者關節活動練習

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫

亮點故事 2-幼青銀共學-銀髮體適能



3.彈力帶訓練：利用彈力帶進行上肢、下肢、胸大肌與三角肌的肌力訓練，有效提升長者的肌肉力量與耐力。這些針對性的訓練能增強日常生活所需的動作能力，如站立、行走和提取物品，從而幫助長者維持生活的獨立性與自信心。



銀髮長者彈力帶活動練習-1

本亮點與 SDG 目標 3 及 SDG 目標 4 的對應如下：

SDG 目標 3：促進健康與福祉

1.提升身體健康：本課程以科學化設計與專業指導，針對銀髮族常見的身體健康問題（如關節退化、肌肉力量不足）提供具體解決方案。透過暖身與肌力訓練，不僅增強心肺耐力與肌肉力量，更能改善關節靈活度，降低跌倒與運動損傷風險。這些措施有效促進了健康老化，實現 SDG 目標 3 中的“確保健康生活”與“促進各年齡層的福祉”。

2.心理與社交福祉：帶動唱與團體互動的設計有助於緩解長者的孤獨感

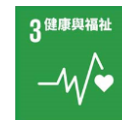
與心理壓力。輕鬆愉快的課程氛圍，讓學員感受到社群支持的溫暖，進一步提升情緒幸福感與生活滿意度。研究證實，適度的運動與社交參與對於降低認知退化風險、改善心理健康均具有積極影響。



銀髮長者彈力帶活動練習-2

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫

亮點故事 2-幼青銀共學-銀髮體適能



SDG 目標 4：創新優質教育模式

1. 健康教育的實踐場域

本計畫透過 Zoe 教練的專業指導，將健康知識融入課程之中，學員不僅學習正確的運動方法，還了解如何在日常生活中進行自主健康管理。這種終身學習的教育模式幫助長者建立健康的生活習慣，進一步促進了個人健康素養的提升。

2. 跨世代教育的融合

此課程與其他世代共學活動相結合，為年輕一代和長者提供共同學習的機會。透過跨世代的互動與交流，不同年齡層的參與者能互相學習、互相啟發，實現 SDG 目標 4 強調的

“包容性與公平教育”。

長遠影響與永續價值

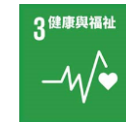
本計畫以體適能課程為核心，連結健康促進與教育實踐，創造多層次的永續效益。在個人層面，學員因運動而受益；在社會層面，課程推動了跨世代的融合與理解；在制度層面，此模式為其他社區與團體提供了可參考的實踐案例。未來，本計畫將持續強化與學術及社區合作夥伴的連結，並擴展課程影響範圍，以促進更多長者享有健康與優質教育的權利，為永續發展目標的實現作出更大貢獻。



跨世代共學、互動與交流

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫

亮點故事 3-幼青銀共學-幼老合唱



本計畫亮點旨在透過音樂律動與合唱活動，促進幼兒與長者的身心健康，深化世代共融理念，並結合SDGs 目標 3、目標 4 以及目標 11 推動永續發展。

音樂活動內容與亮點敘述如下：

本活動特別邀請了兩位專業音樂教師設計與帶領課程，針對長者與幼兒的需求進行量身定制，內容豐富且富有層次感，具備教育與健康促進的雙重意涵。

1. 暖身活動

暖身內容包含頭部、肩膀、腰部及腳部的放鬆，並加入嘴巴口腔按摩與舌頭運用等細緻練習，不僅提高了

長者的肌肉靈活度，也幫助幼兒養成良好的歌唱基礎。這部分活動體現了SDGs 目標 3 所倡導的身體與心理健康福祉。



暖身練習

2. 發聲練習

發聲練習中，專注於腹式呼吸、音階唱法與共鳴技巧，旨在提升參與

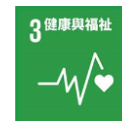
者的聲音控制力與音樂表現力。特別是對長者，這些技巧有助於改善呼吸功能，增強肺活量，同時增添自信；對幼兒則為未來的音樂學習奠定了良好基礎。這項活動與目標 4 提倡的終身學習精神相契合。



音階唱法練習

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫

亮點故事 3-幼青銀共學-幼老合唱



3. 節奏練習

節奏練習涵蓋多種音符及節奏組合，並搭配音樂實作，提升了參與者的音樂敏感度與協調能力。這部分活動不僅培養了音樂素養，還促進了跨世代的合作與交流，增強了社區凝聚力。



節奏練習

4. 歌曲練習

透過演唱《白鷺鷥》和《一支小雨傘》兩首歌曲，參與者學習讀譜、音樂記號辨識、曲式結構與聲線美化等技能，並結合音樂情感的融入，使每一次練唱成為心靈療癒與文化傳承的過程。這與目標 4 的多元教育目標一致，亦體現目標 11 中對文化遺產的尊重與推廣。



歌曲練習

5. 樂器練習與運用

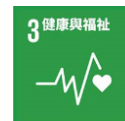
小樂器 (響板、自製竹響板、水鳥笛與手鐘) 的引入，讓參與者透過實作理解音樂的多樣性。這些活動促進了創意與合作，同時也提升了社區內的藝術氛圍。



樂器練習

明志書院文化價創與社區幼青銀共學計畫

亮點故事 3-幼青銀共學-幼老合唱



社區參與及成效展示：活動成果透過兩次重要場合的開場表演展現。

●113年10月17日明志書院院慶



演出前練習



明志書院院慶開場表演



●113年11月23日財團法人永錡教育基金會獎學金頒獎典禮



永錡教育基金會獎學金頒獎典禮開場表演



活動結束互相感謝



113 年大學社會責任納入校務發展規劃

性平文化推動-女力居家水電培力



執行團隊：黎明技術學院電機工程系

主持人：陳俊良老師
協同主持人：陳宏良主任
陳勵志主任

合作機構

新北市黎明社區發展協會

執行場域

新北市黎明社區發展協會

◆配合 SDGs 聯合國永續發展目標，實踐性平文化的議題推動。本校電機工程系與新北市泰山區黎明社區發展協會辦理性平文化推動-女力居家水電培力，實現性別平等，增強所有女性的權能。

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

性平文化推動-女力居家水電培力

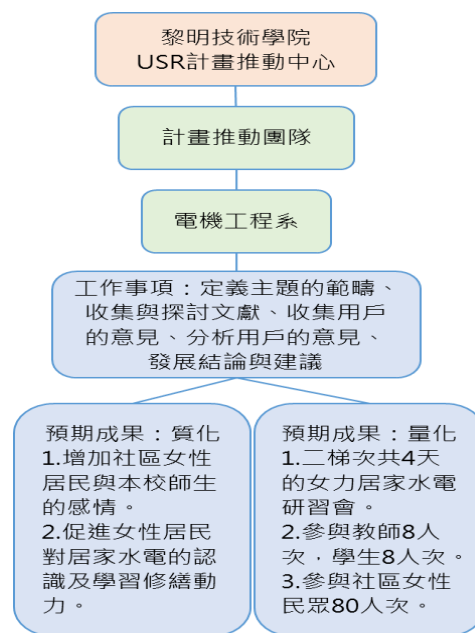


社會責任議題與重要性

1.計畫擬實踐之社會責任議題 (含SDGs)、問題分析及影響評估：本計畫「性平文化推動-女力居家水電培力」，配合SDGs聯合國永續發展目標，實踐性平文化的議題推動。藉由計畫的執行，實現性別平等，增強所有女性的權能。

2.計畫重要性、預期效益及期程規劃：本計畫為期二年(112~113)，第一年計畫女力居家水電培力。本年度的計畫推動重點為居家用電安全、基本水電常識及修繕，期達成質化與量化指標的說明。

計畫架構



計畫架構圖

執行情形

(1)計畫目標融入課程及教學規劃，配合課程，經由女力學習與交流，更深入了解與掌握其需求，進而提供後續教學與學生實務能力提昇
(2)創新教學與學生實務能力提昇，結合用戶實務、化片段為整體、展現主題效果、拓展產學層面，以助學生學習的融合，與地方居民多方深入交流，以利敦親睦鄰的合作。
(3)實踐場域經營與夥伴關係，舉辦女力居家水電電器培力活動，藉由輕鬆的互動交流，而收集女力居家水電的意見，並促進女力居家水電電器修繕的認識，進而協助弱勢家庭協助簡易故障排除問題及建議。

性平文化推動-女力居家水電培力 亮點故事-女力居家水電研習



居家水電故障，修繕怎麼辦??
我不知道修繕行情，會不會被騙??
看起來修理水電好像很簡單??
可是我不懂水電原理，我會被電到嗎??



由電機工程系教師帶領學生至社區辦理居家水電培力研習活動，推廣居家用電安全、基本水電常識及修繕技能。多位女性社區民眾參與研習活動，增加了女性自我信心，女性的潛力無限，也可動手修理水電，協助家庭水電及電器簡易故障排除，女性學會水電知識，保障居家安全。藉由



研習活動，不僅能協助學生如何與不同年齡層及背景的人交流，還能增強他們情商和解決問題的能力，這對他們未來學習和生活都是極為寶貴的資源。與居民一同學習，提升社區活動參與度和影響力，讓社區成員感受到彼此間的互相支持，更促進社區內的互助精神與團結感。

性平文化推動-女力居家水電培力 亮點故事-女力居家水電研習



三用電表

三用電表是檢查電路、基本電氣檢查或修理的必備工具，研習活動中，根據三用電表上的指針面板，旋鈕開關，測量碳棒，插孔進行說明教導民眾電錶更換電池及保險絲的維護及注意事項，讓居民學會使用三用電表、讓居民了解用電安全、學會簡易的用電方式。



三用電表的構造原理



三用電表如何量測



三用電表如何讀表



三用電表的檔位使用



量測零件時注意事項

性平文化推動-女力居家水電培力 亮點故事-女力居家水電研習



電器電路圖

電路圖是電子或電氣設備完整電路的直觀表示，透過研習活動教導民眾如何看懂電器的電路圖，從日常生活中小型家電故障、如何在電器轉動部分加注潤滑油或電源盒維修等問題，提供民眾實用的解決方法與技巧，了解各種電器的使用注意事項，幫助居民增進自我維修的能力。這樣的互動不僅讓民眾受益匪淺，大家互相學習，提升整體的學習品質。



電風扇開關說明



練習分解電風扇



電風扇馬達量測



電風扇更換成遙控器的方法

性平文化推動-女力居家水電培力 亮點故事-女力居家水電研習



水龍頭安裝及水管配管更換

水管配管基礎含自來水水管配管及承裝相關技術，透過研習活動說明水管燒管方法及使用噴燈燒製彎管，教導民眾水管燒製、水管銜接及認識了解水管的各式工具及材料。藉由學生示範實務操作協助社區協會加裝水龍頭及水電配管工程施作，透過實務讓居民了解水管裁切、加裝延伸水管、安裝水龍頭、水龍頭上止洩帶、延伸水管固定等實務施作過程，使居民對居家安全如何選擇正確的水電配管有更深一層認識，讓學生經由實務工程施作直接回饋社區，讓實

踐型的學習方式能夠加強學生的問題解決能力和動手能力，同時也讓他們

們意識到技術和專業服務如何與社會需求緊密結合。



量測加裝延伸水管



加裝延伸水管



延伸水管固定



加裝水龍頭

性平文化推動-女力居家水電培力 亮點故事-女力居家水電研習



居家基礎電學及電器維修

家用電器是引起居家火災的主因，又以電線走火占比最高，居家電線安全不容忽視。居家必備的電火布，看似平價不起眼，卻是水電裝修是重要的小工具。研習活動中教導民眾電線連接時電工膠布纏繞的正確方法與如何選擇延展性佳、黏著度高、阻燃性高、耐電壓的電工膠布，若遇到若遇到電線外皮脫落，可先自行用電火布，來纏繞受損的電線外皮做補救，降低電線走火危險發生。說明各式開關，讓居民瞭解電燈迴路，學會如何更換開關及電線連接的方法。



練習量測燈具



燈具測試說明



練習燈具接線



燈具功能測試

性平文化推動-女力居家水電培力 亮點故事-女力居家水電研習



期許透過社區女力水電培力研習活動，學習如何解決居家的基本水電維修問題，不僅提升了女性的自我維修能力，也使她們在家庭中扮演更加主動的角色，無論是家中的電器或是管路的修改，還是遇到突發狀況時，能更冷靜且有效地處理問題。此外，這樣的研習活動亦有助於打破傳統



對性別角色的刻板印象，促進性別平等的進步。



女性展示了她們在各個領域中的多樣化潛力，並且為社會帶來了更多元的技術力量和創新思維。期待透過基礎的女性居家水電修繕能力培養，讓女性提升自信心，參與社會，釋放女力，進而作為社會服務的種子，

回到社區能夠教導其他志工，提供社區弱勢家庭進行簡易的水電檢修，在社區發揮影響力。打破「水電領域以男性為主」的刻板印象，促進女性社會參與並創造性別平等的社會。



113 年大學社會責任納入校務發展規劃 多元藝術紮根-城鄉藝術與新世代表演碰撞



執行團隊：黎明技術學院演藝影視學群
主 持 人：演藝影視學群連嘉宏群長
協同主持人：戲劇系殷雪梅主任
表演藝術系吳家豪副主任

合作機構

台灣動態藝術協會

執行場域

黎明技術學院
雙北河岸公園
樹林藝文中心

◆本計畫緊扣聯合國永續發展目標(SDGs)，積極實踐「永續城鄉」、「性別平權」及「優質教育」的核心理念，透過本年度計畫的執行，整合戲劇與舞蹈藝術教育，實現向下紮根與向外推廣的雙重效益。

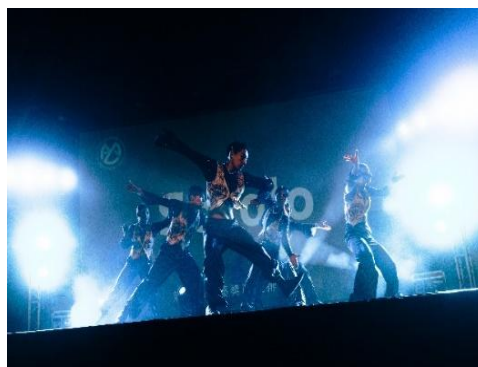
113 年大學社會責任納入校務發展規劃

多元藝術紮根-城鄉藝術與新世代表演碰撞



社會責任議題與重要性

本計畫緊扣聯合國永續發展目標 (SDGs)，積極實踐「永續城鄉」、「性別平權」及「優質教育」的核心理念，回應我國總人口減少、人口過度集中於大都市及城鄉發展失衡等挑戰。透過本年度計畫的執行，整合戲劇與舞蹈藝術教育，實現向下紮根與向外推廣的雙重效益。



黎明藝術群師生以跨領域人才與資源為基礎，攜手打造「泰山藝術季」，傳遞在地文化魅力與社群活力。本計畫融合多元文化，包括在地居民、原住民、新住民及外籍人士，透過肢體表演、情感交流與影像創作，講述生命故事。

計畫架構

(1) 計畫目標融入課程及教學規劃：

將「城鄉藝術」與「新世代表演」課程深度融入本計畫，體現藝術源於文化涵養的核心精神。在當前社會脈絡下，臺灣有能力透過藝術展現多元且豐富的文化樣貌。

本校演藝影視學群涵蓋表演藝術系、影視傳播系與戲劇系，於泰山地區紮根近半世紀，匯聚在地原住民、新住民及外籍生等多元族群。儘管語言各異，透過藝術形式，他們共同喚醒了「身體意識」、「環境意識」與「文化意識」，讓不同文化背景的學生與觀眾在藝術中找到共鳴與理解，展現了文化融合與多樣性的無限可能。

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

多元藝術紮根-城鄉藝術與新世代表演碰撞



(2)創新教學與學生實務能力提昇之規劃：

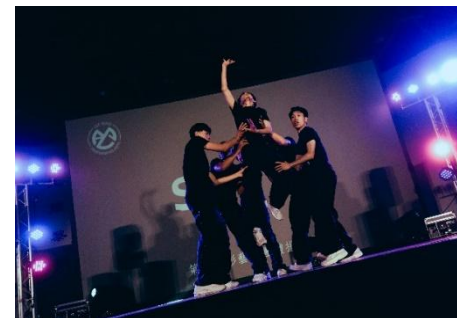
本校演藝影視學群學生將所學的表演理論、製作知識與實務技能相結合，帶領青年學子共同創作地方特色藝術，全面提升實務能力。透過參與社區服務，學生不僅學習社會關懷，更深化對在地文化的理解，並培養紮根社區與藝術創新的觀念。此外，透過展演活動，學生體驗並實踐在地關懷精神，積極推廣城鄉特色藝術，為城鄉文化傳承與創新貢獻心力。同時，這些經歷也促使學生在專業技術與社會責任之間找到平衡，展現藝術的社會價值與影響力。



(3)實踐場域經營與夥伴關係發展之規劃：

本計畫選定大台北地區的展演場所及黎明技術學院的專業教室作為活動舉辦地點，包含多元藝術呈現活動與新世代影視藝術工作坊。透過這些活動，帶領社區民眾與新北青年深入認識城鄉特色藝術，並

以此為主題共同創作展演成果，進一步邀請新北青年參與欣賞。藉由工作坊與展演製作，促進社區居民之間的互動與聯繫，並提升他們對城鄉藝術與新媒體結合的認知與接受度。



113 年大學社會責任納入校務發展規劃

多元藝術紮根-城鄉藝術與新世代表演碰撞



(4)資源鏈結及外部合作規劃：

本計畫的執行過程中，本校學生積極參與「河岸藝術饗宴」等多項藝文活動，透過雙北河岸藝術文化系列展演，向民眾傳達藝術與溪流文化之間緊密的連結。同時，藉由這些展演活動，弘揚傳統民俗技藝，推動在地特色文化的傳承與發展，進一步彰顯地方文化的獨特魅力與價值。



113 年大學社會責任納入校務發展規劃

多元藝術紮根-城鄉藝術與新世代表演碰撞



執行情形

(1) 團隊形成與推動機制運作成效

本計畫以演藝影視學群為核心，結合表演藝術系、影視傳播系、戲劇系專業師資與學生，共同組成跨領域合作團隊。透過明確分工與定期會議，團隊有效整合專業技能及資源，形成高效的推動機制。

在執行過程中，團隊充分發揮各成員的專長，涵蓋課程設計、展演製作及社區聯繫，推動藝術紮根計畫，成功帶動社區民眾參與熱情，並強化學生實務操作能力。多元合作的運作模式，促進了團隊間的協調與互動，運作成效顯著。



(2) 教學創新、課程發展及實施成效

本計畫將「城鄉藝術」與「新世代表演」融入課程，運用實務導向教學模式，讓學生將理論與實務結合，從展演製作到社區服務，全面提升學習深度與廣度。

創新的教學方法不僅強調學生技能培養，更融入社會關懷與文化

傳承的觀念。例如，學生參與地方特色藝術創作，體驗在地文化，深化其對「身體意識」、「環境意識」及「文化意識」的理解。同時，展演活動讓學生直接接觸社區，從實踐中提升合作、溝通與創意能力，成果廣受參與者與觀眾的好評。



113 年大學社會責任納入校務發展規劃

多元藝術紮根-城鄉藝術與新世代表演碰撞

(3)場域經營與夥伴關係發展成效

計畫選定黎明技術學院專業教室及大台北地區展演場所，舉辦多元藝術呈現活動及影視藝術工作坊，成功吸引社區居民與新北青年參與，促進城鄉藝術與新媒體結合的推廣。透過展演活動，深化社區居民對地方文化的認同，增強社區內部互動與連結，同時讓青年學子認識並參與城鄉藝術特色的創作。學校與社區建立了良好的夥伴關係，形成長期合作的基礎，有效擴大了計畫影響力與文化傳播效益。



(4)資源鏈結及外部合作推動成效

計畫充分運用黎明技術學院演藝影視學群的專業設備與場地資源，並與北河岸藝術文化系列活動等地方藝文平台合作，實現資源共享與整合。

學生透過參與河岸藝術饗宴等活動，深入了解藝術與自然資源(如

溪流文化)的聯繫，並以展演形式支持傳統民俗技藝的傳承，成功推廣在地特色文化。此外，透過與地方政府及文化單位的合作，計畫取得穩定的經費支持與媒體曝光，提升了學校及活動的知名度，並加深了與社區及業界的合作關係。



多元藝術紮根-城鄉藝術與新世代表演碰撞

亮點故事-地方文化的復興及溪流藝術的共鳴



亮點故事 1：地方文化的復興-青年學生的創新展演

在計畫中，學生深入泰山地區，挖掘在地傳統故事與文化元素，將其融入城鄉特色藝術展演。學生們以戲劇形式重現當地傳統習俗，結合現代影視技術呈現創新演出。這場展演吸引大量社區居民與青年觀眾，重燃地方文化的認同感與驕傲感，成為計畫中最受矚目的亮點之一。



亮點故事 2：溪流藝術的共鳴-河岸藝術饗宴的創意之聲

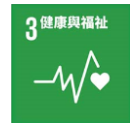
在本計畫的一堂「新世代表演」課程中，多位新住民學生與原住民學生共同參與了一場即興表演。他們以肢體語言交流，克服語言隔閡，展現了兩種文化的獨特韻律與張力。這場表演深深觸動了在場觀眾，激發對「身體意識」及文化融合的重新認識。



這樣的故事突顯了藝術作為溝通橋樑的力量，讓不同文化背景的學生以藝術形式彼此理解與尊重。參與「河岸藝術饗宴」的學生團隊，創作一場以溪流為主題的舞蹈快閃，將影像投影、音樂與肢體表演結合，探討溪流與人類生活的關係。他們的作品不僅展示了自然與藝術的交融，也引發了觀眾對環境保護的深刻思考，獲得地方政府及媒體的高度評價。

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

在地關懷-社區公益關懷服務活動



本校擴展 USR 服務，持續投入社區關懷，大學社會責任中心結合校內學生社團「創意美髮社」、「飛盤社」、「足球社」、「浮光掠影社」、「學輔志工社」等及其他社團之學生與教師於 113 年辦理在地關懷-社區公益服務活動，包括社區弱勢及長者義剪與紓壓活動、教育關懷活動及社區關懷服務活動；總計 12 場次，158 人次師生參與，在地關懷服務達 414 人次。透過在地關懷-社區公益服務關懷活動確保及促進各年齡層健康生活，對應 SDGs「良好健康和福祉」。



校內參與在地關懷-社區公益關懷服務活動之學生社團

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

在地關懷-社區公益關懷服務活動-銀髮弱勢族群義剪、紓壓活動

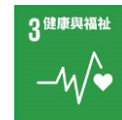
創意美髮社在化妝品應用系黃秋淑老師指導下，帶領校友及學生進入社區辦理義剪及紓壓活動，服務年長長輩及弱勢族群，分享溫馨友善關懷。銀髮族參與義剪活動，露出誠摯滿意的笑容；更有長輩參與紓壓活動後自我應用獲得良好成效。這些銀髮族及弱勢族群熱情參與分享成果，提升在地交流關係，聯繫社區情感關懷服務社區，讓愛循環。



社區弱勢族群、銀髮族義剪、紓壓、參與社區友善愛老公益市集義剪活動

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

在地關懷-社區公益關懷服務活動-社區長照機構關懷服務活動



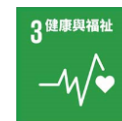
本校飛盤社積極參與國內飛盤相關競賽並獲獎無數，社團更獲得全國大專院校學生社團評選佳作，依據社團成立宗旨以推廣飛盤為目標，進而於課業之餘參與社區公益活動並結合校內足球社及教師、學生與校友投入社區長照機構體能及手作服務關懷活動關懷長者，提升社員對於社會服務及長者照顧的觀念，實踐服務學習的精神。



社區長照機構社區關懷服務活動之學生社團與教師

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

在地關懷-社區公益關懷服務活動-教育關懷服務活動



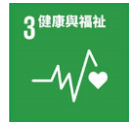
本校學輔志工社透過中小學營隊活動計畫，由教師帶領社團學生至新北市蘆洲區成功國小辦理「陽光小蜜蜂夏令營」教育關懷活動。設計各式手作及趣味性闖關活動，培養及提升小學生人際溝通技巧、情緒管理、持續專注等能力，在活動中讓小學生在充滿樂趣和發展豐富的學習課程中成長，學會尊重他人與互助合作的態度。經由活動互動，建立社團學生積極服務的態度及在地關懷、自我提升，實踐服務學習的精神。



新北市蘆洲區成功國小「陽光小蜜蜂夏令營」教育關懷活動

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

在地關懷-社區公益關懷服務活動-教育關懷服務活動



本校演藝影視學群成立浮光掠影社，由教師帶領社團學生至離島澎湖縣烏嶼國小辦理「2024 黎明技術學院教育關懷戲劇影視教育營」及連江縣仁愛國小「2024 黎明技術學院教育關懷藝術暑期教育營」辦理表演藝術關懷教育活動。透過戲劇影視營隊表演及戲本創作的活動，培育學生創造力與豐富想像力，學習相互理解及尊重，增進自信心及自我價值感，跨域城鄉差距，分享給更多離島偏鄉的孩子表演藝術文化體驗。建立社團學生應用及實踐所學，體驗文化永續發展，願意致力服務社會，實踐服務學習的精神。



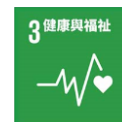
澎湖縣烏嶼國小教育關懷戲劇、影視教育營



連江縣仁愛國小教育關懷戲劇、影視教育營

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

結合泰山在地文化展出 USR 成果



113 年 12 月 11 日於校內體育館舉行「113 年教育部 USR 大學社會責任實踐計畫-在地文化活絡牽手計畫成果展」。此次展演由教育部指導，吸引了來自泰山區公所、臺北市立啟聰學校、永錡幼兒園及多個社區協會參與，現場參與人數超過 300 人，其中校外參與人員超過 150 位。本校致力於培育具備數位化實作力、創新力與就業力的永續發展人才，透過 USR 計畫積極關懷在地文化，促進地區的發展與共融。



113 年 USR 大學社會責任實踐計畫-在地文化活絡牽手計畫成果展

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

結合泰山在地文化展出 USR 成果

3 健康與福祉



參與成果展活動成員-新北市永錡幼兒園



林明芳校長致詞，介紹本校辦學特色及表達學校在 USR 計畫中所展現的企圖心



參與成果展活動成員-新北市黎明社區發展協會



參與成果展活動成員-新北市眾能創新協會

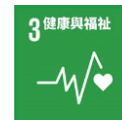


新北市泰山區公所社會人文課胡建文課長致詞，感謝本校對泰山在地 USR 的付出與貢獻，並讚揚學校在社區所帶來之正面影響，強調學校與社區之間的緊密合作



參與成果展活動成員-臺北市立啟聰學校

113 年大學社會責任納入校務發展規劃 結合泰山在地文化展出 USR 成果



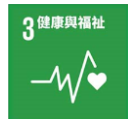
本次成果展的亮點之一是機械工程系黃正熙主任團隊與臺北啟聰學校的合作計畫「共鳴-攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫」。該計畫由臺北市立啟聰學校 24 位師生與本校學生共同創作了 50 多件文創作品，作品不僅展示了創意，更讓參與的學生獲得了自信心與成就感。



「共鳴-攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫」-文創作品

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

結合泰山在地文化展出 USR 成果

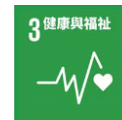


另一成果亮點·時尚創意學群張欣程群長執行之「新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫」也展示了來自五個不同國家的文化服飾創作 20 件以及 16 件文化特色餐點·讓與會者深刻體驗到多元文化的魅力·這些作品不僅展現了新住民的創意與才華·也促進了文化交流·讓大家對不同文化有了深入的了解。



「新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫」-文化服飾、髮藝及特色餐點創作

113 年大學社會責任納入校務發展規劃 結合泰山在地文化展出 USR 成果



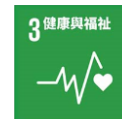
此外與新北市新莊區永錡幼兒園的合作以「幼青銀共學」為主題，畫面和樂融融，幼兒與阿嬤一起唱遊，展現了隔代的美好互動。過去人們常常提到隔代教養的缺點，但如今的青幼老共學則成為了一種新的趨勢，顯示出時代的變遷，讓隔代的教育方式也不斷進化，親子共學透過幼老共學，彼此認識各自的不足，互相理解與支持、互助與共融。



新北市永錡幼兒園幼老熱情活力唱遊表演

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

結合泰山在地文化展出 USR 成果



透過成果展活動，期待激發更多創意與合作，攜手共創美好生活環境，讓社會責任的種子在每一位參與者心中生根發芽，形成強大的共融力量，推動地方的持續進步與繁榮，共創生活美好。



「星光大道-紅毯採訪」-新北市永錡幼兒園



「星光大道-紅毯採訪」-新北市黎明社區發展協會



「星光大道-紅毯採訪」-校內教師及學生



「星光大道-紅毯採訪」-共鳴計畫-黃正熙老師

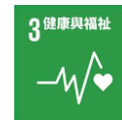


「星光大道-紅毯採訪」-新北市眾能創新協會

113 年 USR 在地文化活絡牽手計畫成果展「星光大道-紅毯採訪」集錦

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

結合泰山在地文化展出 USR 成果



「星光大道-紅毯走秀」
-新北市永錡幼兒園



「星光大道-紅毯走秀」
-參與活動學生



「星光大道-紅毯走秀」
-新北市黎明社區發展協會



「星光大道-紅毯走秀」
-新北市眾能創新協會



「星光大道-紅毯走秀」
-參與活動教師

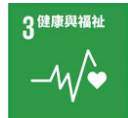


「星光大道-紅毯走秀」
-臺北市立啟聰學校

113 年 USR 在地文化活絡牽手計畫成果展「星光大道-紅毯走秀」集錦

113 年大學社會責任納入校務發展規劃

結合泰山在地文化展出 USR 成果



113 年 USR 在地文化活絡牽手計畫成果展活動集錦





113年大學社會責任實踐計畫-萌芽型

共鳴-攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫

共鳴-攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫

計畫主持人 機械工程系 黃正熙 助理教授
 共同主持人 機械工程系 王士賓 副教授
 表演藝術系 連嘉宏 副教授
 協同主持人 數位多媒體系 范雅棻 講師
 學生輔導中心 李秀琴 講師



計畫場域

黎明技術學院
 臺北啟聰學校

核心議題

- 依據衛福部統計(2019)，聽覺機能障礙者為12萬4,485人，也就是說，每2百人中就有1人為聽障者。
- 多數人沒學習過如何與聽障者溝通與互動。
- 北聰學生也需要建立信心，學習如何與聽人相處。



聽·見·創意—手創工作坊



計畫整體架構

計畫簡介

本計畫針對聽障族群做為「在地關懷」的主題，黎明技術學院結合社區在地資源，與臺北啟聰學校合作進行場域實踐，對應 SDGs「優質教育環境」及「消除不平等」環節，強調共享、共

學與共創的精神，共同為建構友善聽障共融大環境而努力。

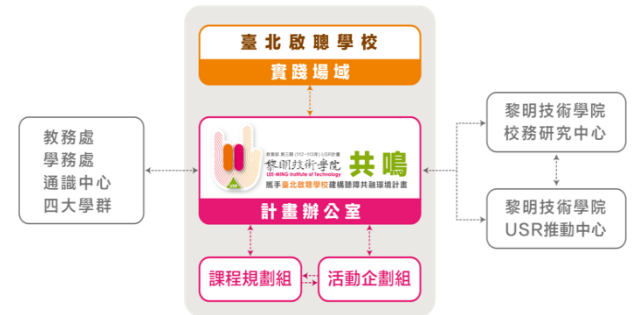
本計畫的目標在透過課程與活動的規劃執行，引領學生深度接觸、了解與同理聽障差異族群，進而以臺北啟聰學校為實踐場域，將專業學習與社會服務結合，協助建構「學習實驗手創基地」，培養學生成為兼具「專業技能」與「服務精神」的現代化。

計畫組織

本計畫核定後，112年7月1日正式啟動，並於本校電資大樓 D301成立專用之「共鳴計畫辦公室」，以利後續計畫推動執行。

計畫辦公室下設「課程規劃」與「活動企劃」兩組：「課程規劃組」由計畫協同主持人李秀琴負責，進行校內計畫課程規劃與教學創新推動；「活動企劃組」由計畫協同主持人范雅棻負責，規劃各項在地關懷活動如講座、研習、工作坊、參訪與成果發表會等。

本計畫所規劃之課程與活動，依團隊成員專業來進行分工合作，現階段團隊成員22人（校內17人與外部夥伴5人），計畫團隊如圖所示。



計畫組織架構

推動成果

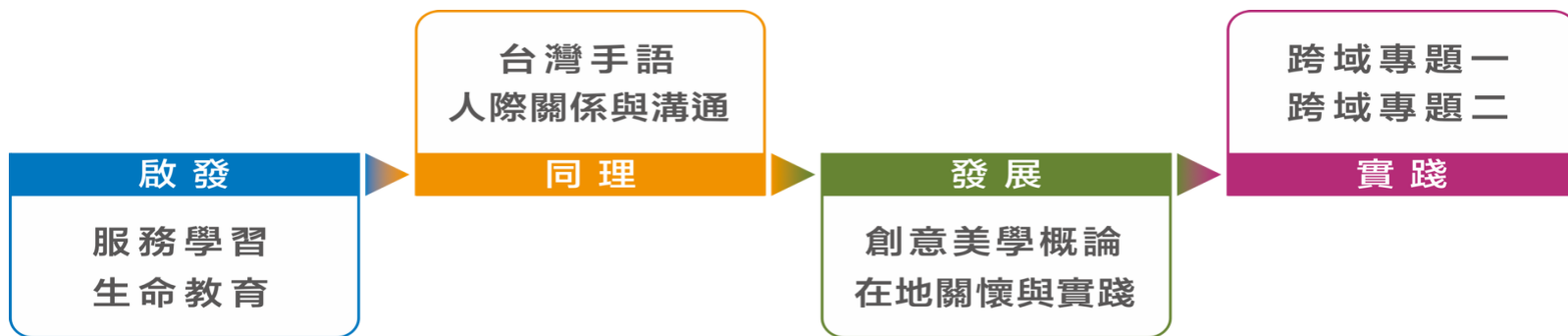
教學創新及課程實踐

本計畫課程發展依據四個階段來規劃與執行：「啟發階段」為入門課程，引導學生接觸差異族群，體認多元生命的價值；「同理階段」藉由手語的體驗學習，了解聽障者的文化，建立同理心，尊重多元文化與族群差異，學習創新思維模式的溝通方法並建立人際關係；「發展階段」在

培養學生運用創意思考，將美學素養與專業技能融合應用，藉由社會關懷服務的實際案例分享激發學生的社會責任，並以聽障族群需求為題，培養主動思考與問題解決的能力；最後「實踐階段」將專業學習與社會實踐結合，課程以專題方式進行，學生實際到實踐場域進行觀察，發覺問題與

需求，定義問題，然後進行創意發想、設計並製作模型，協助臺北啟聰學校建構「學習實驗手創基地」。

確保計畫課程能達成人才培育的目標，授課教師多安排為計畫團隊教師成員，並強調創新模式，培育學生自主學習與問題解決的能力。



計畫課程規劃架構

組成「共鳴教師社群」，促進教學經驗分享，建立共享資源的協作環境，提升教師教學專業發展。目前社群有Line群組供老師平時經驗交流分享，並已辦理教學增能工作坊2場。

課程教學採用問題導向式學習方法 (PBL)，強調學生主動解決真實問題。透過小組合作與跨領域整合，強調學生主動參與解決真實問題的過程，培養學生自主學



共鳴教師會議-教學分享



跨域專題-教師群討論

習和解決問題的能力。

導入跨平台App「Padlet」進入課程，作為師生課堂討論、意見分享、資訊交換分享的數位互動教學工具，學生使用個人手機、平板或筆電皆可參與課程互動，提升學習成效。

課程成效評估採用期中與期末教學評量，評量結果由計畫辦公室進行資料分析，並呈報校USR推動中心，同時反饋給授課教師，協助教師了解學生學習狀況，據以調整改進教學策略，有效促進學生學習。

實踐場域經營與夥伴關係

計畫協助臺北啟聰進行閒置場域之改造，建構一個可供兩校師生共學、共享與共創的「學習實驗手創基地」，將為這兩所學校帶來嶄新的學習與交流機會。

這個基地的設立，不僅是對閒置場域的有效利用，更是對學生們的教育提升和成長發展的重要貢獻。



皮件創作教學



複合媒材創作 - 十字繡教學

在「學習實驗手創基地」完成後，黎明師生團隊將定期每週一天晚間進駐基地，開展各項創作研習與工作坊。

這些活動將為啟聰學生提供了難得的機會，他們將能夠與黎明師生共同參與不同類型的創作活動，學習新的技能和知識。



AI 繪本製作教學

透過這樣的交流與學習，啟聰學生將能夠拓展視野，增加與聽人深度交流的機會與經驗。

在工作坊中，學生們將有機會參與各種不同形式的創作活動，包括手工藝製作、藝術創作、數位設計等。這將有助於他們培養創意思維、實踐動手能力，並學習如何團隊合作、表達自己的想法。

同時，這些活動也將有助於啟聰學生建立個人自信心，相信自己的能力，勇於表達自己的想法和意見。

這個「學習實驗手創基地」將成為兩校師生共同學習、共享資源、共同創造的重要場所。透過這樣的合作與交流，將能夠促進兩校師生之間的情感交流和理解，打破彼此之間的隔閡和距離。



竹編創意工作坊-竹編籃教學

- 辦理「夥伴會議」與啟聰學校進行多次協調及討論會議。
- 開設「生命教育」、「臺灣手語」、「在地關懷與實踐」、「跨域專題二」、「人際關係與溝通」鼓勵學生共同參與計畫執行。
- 辦理「志工訓練課程-雷切創作訓練」培訓志工人員推動計畫活動，協助課程教學。
- 辦理「複合媒材創作課程」每週至臺北啟聰學校場域指導啟聰學生學習十字繡及雷切技術。
- 辦理「皮衣創作課程」每週至臺北啟聰學校場域指導啟聰學生學習皮染、彩繪、縫製等技術。
- 辦理「志工訓練課程-故事接龍及繪本製作訓練」培訓志工人員推動計畫活動，協助課程教學。
- 辦理「AI創意繪本製作」至臺北啟聰學校，利用故事接龍遊戲方式，帶領學生創作故事內容及使用AI將故事導入製作故事繪本。
- 辦理「在地關懷與實踐」課程 參訪貢寮老街區及九份老街。
- 辦理「志工訓練課程-空間改造訓練」培訓志工人員推動計畫活動，協助課程教學。



雷切手槍製作-啟聰趙校長共襄盛舉



成果展-黎明學長姐共襄盛舉



成果展-現場手作課程



場域改造-現場施工

- 辦理「場域改造與實踐工作坊」志工與啟聰師生至臺北啟聰學校多功能較市場預，粉刷及鋪設線路等，將場域重新規劃及施工。
- 辦理「志工訓練課程-團隊遊戲設計訓練」培訓志工人員推動計畫活動，協助課程教學。
- 辦理「聽見·創意—手創工作坊」，製作竹編藝品及雷切手槍，並與啟聰師生同樂。
- 辦理「2024共鳴計畫成果展」於華山藝文中心辦理成果展。
- 辦理「跨域專題(二)成果發表」邀請本校學長姐及學弟妹共同參與。
- 辦理「文創產品行銷與實踐工作坊」邀請本校畢業學姊，分享文創商品擺攤販售經驗。
- 參加「圓山花博創意市集活動」配合食農教育在臺北活動，體驗市集擺攤。
- 參加「113年USR校內展」邀請台北啟聰師生共襄盛舉。

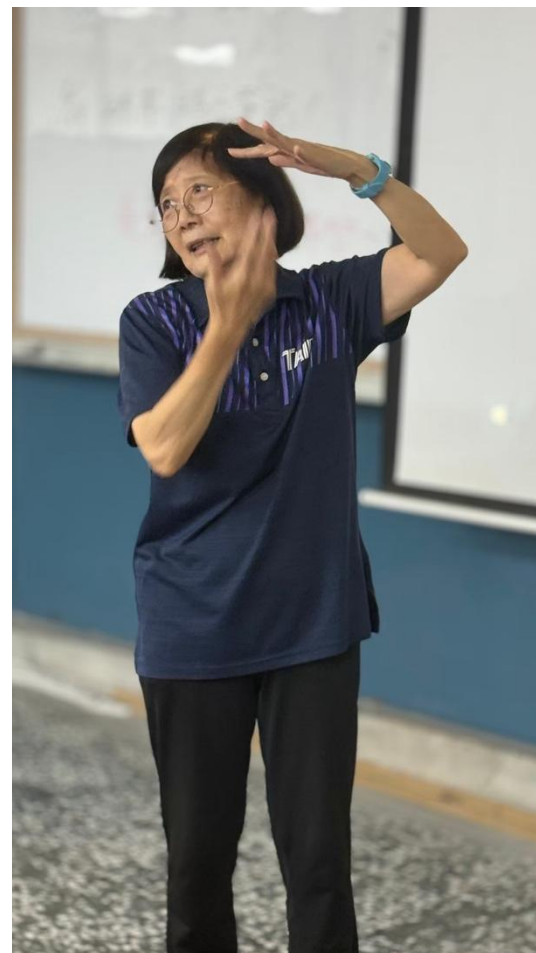
學習臺灣手語文化 聽人與聽障的文化差異

大多一般聽人的生活經驗裡，少有與聽障者接觸的經驗，或有機會與聽障者相處時，卻不懂得如何與聽障者溝通互動。多數人看到聽障者有佩戴助聽器，往往就認為他們跟正常人一樣可以聽得到到或者自以為體貼而大聲講話，他們就應該都聽得清楚；而對於比手語的聽障者，許多人覺得無法或害怕跟他們溝通而潛意識的疏離或排斥他們，這讓聽障者更無法融入這個社會。

對多數的聽人而言，並非有意的要歧視聽障者，而是因為不了解也沒有學過如何跟聽障者相處，而對聽障者而言，往往也因沒有自信而自己不願意與聽人社會接觸。

政府雖已有相關法令政策來保障身心障礙者的基本權益與福利，卻無法消除聽障者難以融入一般社會的阻礙。

於113年開設臺灣手語文化課程，特聘任臺北啟聰學校專業資深手語教師，培養臺灣手語理解、表達及溝通的基礎能力及興趣，在課程中介紹聾人文化的樣貌，增進對手語文化的理解、尊重、欣賞及傳承。透過不同情境學習單字、文法與溝通技巧，分組實務演練，體驗聽障族群的用語文化特質。



啟聰資深手語老師-開設臺灣手語教學



志工協助場域改造

建構學習實驗場創作基地

協助臺北啟聰建構學習實驗創作基地，並辦理講座、研習、工作坊等黎明與北聰學生共學活動

場域改造設計與實踐

透過「跨域專題一」及「跨域專題二」課程，黎明學生得以深入臺北啟聰學校進行現場實地場勘。這個實地考察不僅是為了理解啟聰學校的現況，更是為了聆聽啟聰師生的聲音，了解他們目前的需求以及未來的期望。

利用暑假期間配合啟聰學校師生進行施工改造，將舊有設備重新整理，除了原有縫紉教室設備，另外將改造為師生共同創作的創意討論空間。



學姊分享擺攤經驗

學姊經驗分享 斜槓人生

從本校數位多媒體系畢業學姊葉又禎，2020年自本校畢業後，於文化大學繼續進修，特別邀請學姊到啟聰學校與啟聰師生分享在創意市集擺攤的經驗，同時也分享學姊自己創作的作品。

學姊分享創意市集擺攤的經驗，除了吸引人商品，學姊也分享還擺攤策略性的規劃和互動技巧，利用色彩、燈光、布置讓攤位顯眼、立體展示架讓產品更有層次以及利用燈串或小燈泡增加溫馨感。

學姊也提供擺攤道具，讓啟聰學生現場試擺放，如何讓商品更加吸引人，並指導學生擺放的小秘訣。

在產品策略，學姊同時分享在販售商品時的小策略，例如：推出市集限定專屬優惠、第二件折扣，另外提醒學生在價格上標示清楚，才不會讓客人望而生卻。分享自己在製作商品時的小故事，同時也可以在客戶購買時，對產品有情感的連結。

這次學姊的分享，除了讓啟聰師生深感興趣外，也讓共鳴計畫志工對於擺攤躍躍欲試。



啟聰學生現場試擺

專注於創作成果驚豔

臺北啟聰學校的學生，因為聽力的障礙，常常顯得有些自卑。他們可能會害怕麻煩別人而假裝聽得懂，也不希望被特殊對待。一開始，當黎明師生團隊與他們接觸時，他們多仰賴手語翻譯來溝通。

然而，在共鳴計畫師生專業團隊的耐心嘗試下，他們漸漸打開心房，開始直接與黎明師生直接溝通討論，進而打成一片。在這樣友善友好的氣氛下，啟聰學生專注且喜歡動手做的特質就顯示在他們的創作上。

這一年來，臺北啟聰學校的學生透過多場課程與工作坊，不僅展現了驚人的創意與技術，更在過程中獲得了成長與突破。從最初的設計構思，到親手製作商品，每一步都是挑戰與學習的機會。許多學生起初對自己的手作能力缺乏信心，但隨著不斷嘗試，他們漸漸發掘自身潛力，提升了動手實作與創意思考的能力。



啟聰學生-皮件創作

為了讓這份學習持續深化，我們與臺北啟聰學校達成共識，攜手建立「學習實驗手創基地」，提供一個安全且鼓勵創新的環境，讓學生們能自由發揮創意，並且將作品轉化為實際商品。這不僅提升了他們的手作技能，也讓他們對未來的職涯發展充滿信心。

更令人振奮的是，學生們的創作在創意市集中亮相，並獲得了廣大迴響。許多顧客對學生們的作品讚不絕口，這不僅讓學生體驗到市場運作的真實感受，也讓他們學習到溝通與銷售技巧。從設計、製作到銷售，這次創意市集成為他們成長的重要里程碑，證明了他們的努力與才華可以在真實世界中發光發熱。



四四南村創意市集體驗



啟聰學生雷切手槍創作



圓山花博創意市集體驗

共鳴計畫成果展——展現學生創意與跨域合作

共鳴計畫在今年舉辦了多場成果展，展示臺北啟聰學校與黎明技術學校學生的精彩作品，讓更多人看到他們的創意與努力。

10月11日至12日，共鳴計畫113年成果展於華山文化創意園區展出，共計展出約200件學生作品。這場展覽不僅吸引了臺灣民眾前來觀賞，還吸引了來自不同國家的旅客蒞臨，讓世界看見聾人學生的才華與創作能力。這不僅是學生們的展示舞台，更是推動社會理解與包容的重要橋樑。

12月11日，共鳴計畫參與本校USR成果展，除了展示學生作品，也特別邀請臺北啟聰學校的師生一同參與，促進跨校交流。同時，活動中介紹了學校新建的智慧製造中心，讓與會者對科技與創新教育有更深入的了解。

12月25日，在本校誠樸樓10樓國際會議廳舉辦成果展示活動，展出學生的跨域專題製作與各類作品。這場展覽展現了學生們如何透過不同領域的學習，發揮創意並應用於實作中，為他們的未來發展奠定堅實基礎。



計畫成果展

共鳴計畫 志工 數位多媒體系 李芳朵

我認識的共鳴計畫—連結聽障與世界的橋樑

我認識的共鳴計畫是一個專注於「啟聰」與「聽障」議題的活動計畫，致力於讓更多人認識聾人社群的世界。去年北區聯展時，我們設計了闖關遊戲，其中包含「讀唇語挑戰」和「手語教學」。這些看似簡單的遊戲，卻讓參與者深刻體會到聾人在日常溝通中的困難，也讓更多人對手語產生興趣，願意學習這種獨特的語言。

除了展覽活動，共鳴計畫還帶領我們進入台北啟聰學校，舉辦夏令營。我們需要設計適合啟聰學生參與的闖關遊戲，過程中，我們不僅要構思遊戲內容，還要親自試玩體驗，確保每個活動都能讓學生們感到有趣且容易參與。這樣的設計過程不僅是挑戰，也讓我們更加理解聾人學生的需求。

作為啟聰學校的畢業學姊，我在活動中成為手語翻譯員。由於許多團隊成員不熟悉手語，溝通時常產生誤會，我便自然而然地擔起橋樑的角色，幫助雙方理解彼此的想法。這次經驗讓我更深刻體會到，共鳴計畫的價值在於促進聾人與聽人之間的交流，拉近彼此的距離，讓社會更加包容與友善。





共鳴計畫 志工 數位多媒體系 江佳蓁

我認識的共鳴計畫-與共鳴計畫的學習與成長

我認識的共鳴計畫，就是讓我們有機會接觸啟聰學校的同學，彼此學習與交流。我們不僅認識了他們的世界，也分享了自己學到的技能，並教他們如何使用。這樣的互動讓我對聾人社群有了更深的了解，也發現了許多溝通上的樂趣與挑戰。

加入共鳴計畫後，我最大的收穫之一就是學到了不少日常手語。其實，我原本對手語並不熟悉，但透過與啟聰學生的互動，我開始學會一些基本的手語，例如「謝謝」這樣簡單但重要的詞彙，這是我加入計畫後才真正了解的。這些手語不僅幫助我與聾人朋友溝通，也讓我更有動力去學習更多，讓交流變得更加順暢。

在這個過程中，我也嘗試向像花朵或芸妤這樣的朋友學習更多手語，希望能理解他們的手語表達，並與他們有更深的交流。每一次的學習與互動，都是一次珍貴的成長經驗。共鳴計畫不僅讓我更認識聾人朋友的世界，也讓我意識到手語的重要性，激勵我繼續學習，縮短與他們之間的距離。



113 年大學社會責任實踐計畫-萌芽型

新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫

新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫

計畫主持人	時尚創意學群	張欣程	副教授
共同主持人	服飾設計系	莊富盛	副教授
	觀光休閒系	楊建樑	副教授
協同主持人	化妝品應用系	徐秀惠	教授
	餐飲管理系	馮植翎	助理教授



計畫場域

黎明技術學院
樹人家商
泰山娃娃產業文化館



核心議題

以關懷實踐「優質教育」與「減少不平等」SDGs 議題，建構新住民與新二代「新」飲食、「新」休閒、「新」形象之職能，達成「強化新住民與新二代時尚民生職能教育，提升職能發展，以改善經濟弱勢與社會生活適應力」計畫目標，規劃「親子共學」、「師生共構」、「永續共創」三面向，完成「新」生活之地方關懷與創生。

計畫簡介

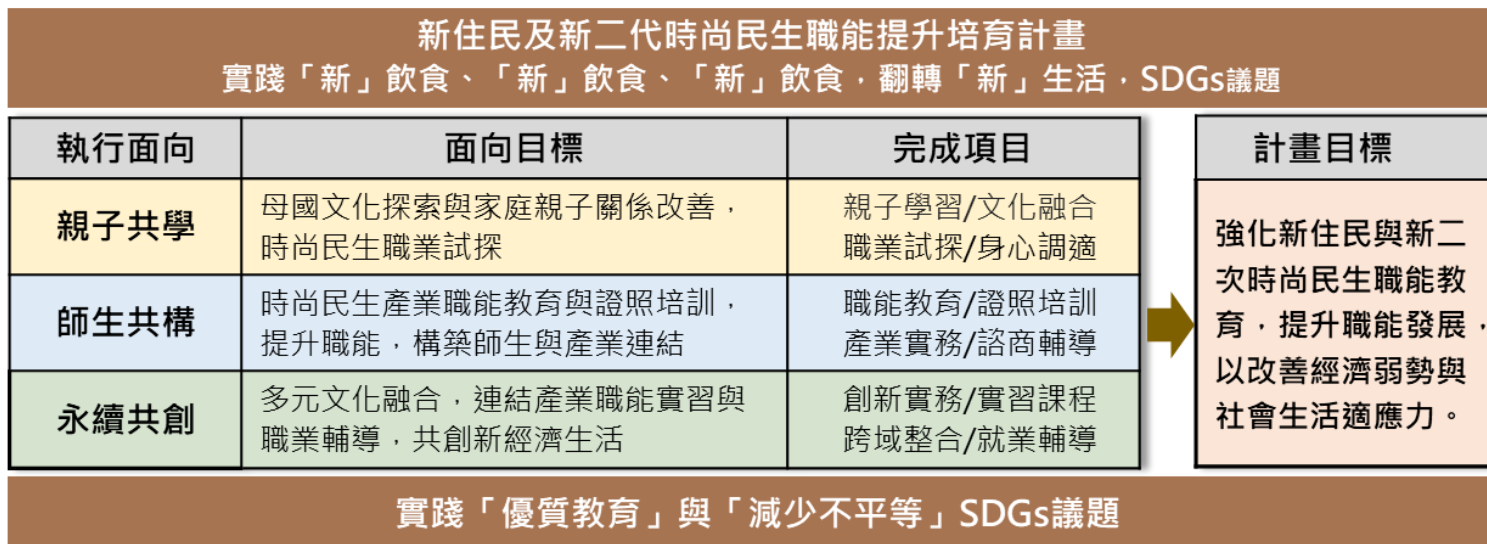
本計畫因應新住民家庭面臨問題，結合本校校務發展特色，跨領域連接「時尚創意學群」與「觀光餐旅學群」專業教師群，提出「親子共學」、「師生共構」、「永續共創」等三大面向及行動方案，對應新住民與新二代之「親子關係」、「教育弱勢」、「文化隔閡」、「身心調適」、「社會歧視」、「經濟弱勢」等問題與需求，回應SDGs「優質教育」及「減少不平等」，呈現本校關懷在地新住民與新二代社會責任。

推動方向及執行架構與計畫目標契合度

1. 計畫推動方向與目標

本計畫以「強化新住民與新二代時尚民生職能教育，提升職能發展，以改善經濟弱勢與社會生活適應力」為目標。計畫以「時尚創意學群」與「觀光餐旅學群」的跨領域系科師生與學輔中心成員，結合新住民與新二代，進而推廣至一般民眾等，透過跨學群與連結政府及地方機構與產業的資源，規劃「親子共學」、「師生共構」與「永續共創」三大面向之執行方案，執行時尚民生領域之親子學習活動、職能教育、證照培訓、華語能力、文化融合與身心調適活動，並輔以個案輔導，提供新住民與新二代職能教育與扶助資源；藉以民生必需的職能教育課程與輔導，並導入產業連結的職能教育學習，協助優質就業，以達成本計畫之強化新住民與新二代職能教育，提升自我調適社會的能力，以改善弱勢經濟生活目標，善盡在地責任，關懷實踐 SDGs 之「優質教育」與「減少不平等」，並使本校成為新北市之新住民與新二代之職能培育與新創生活之發展基地。

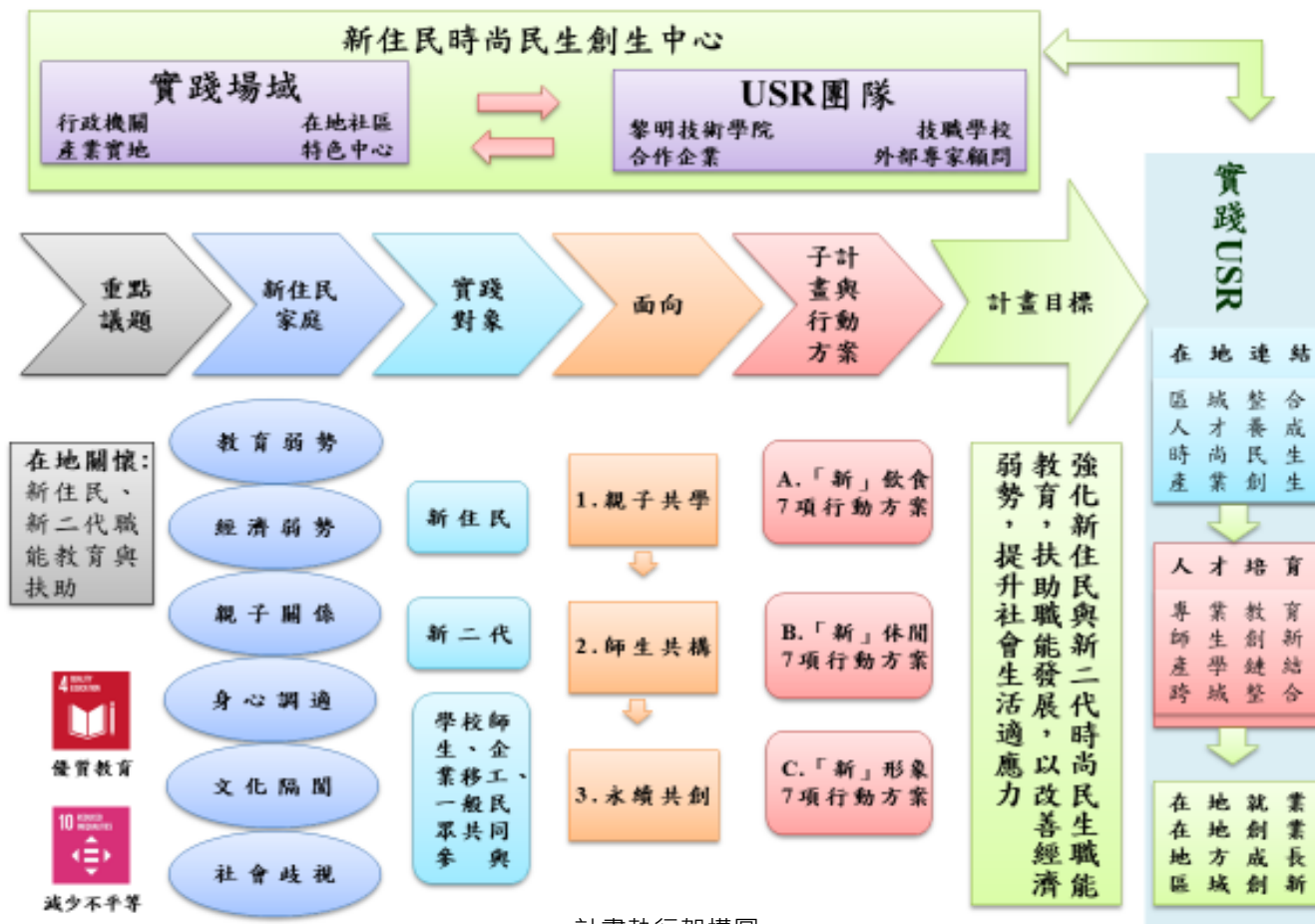
本計畫以新住民與新二代民生必需之職能教育與扶助為主軸，分階段實行職能教育與輔導扶助資源協助，改善弱勢生活，實踐社會責任，計畫推動面向與計畫目標相符合。



計畫推動方向與目標

2.計畫執行架構

以關懷在地新住民與新二代職能教育與扶助需求為核心，計畫規劃「親子共學」、「師生共構」、「永續共創」三個面向，並制定「新」飲食、「新」休閒及「新」形象三個時尚民生類型之子計畫，跨領域連接本校「時尚創意學群」與「觀光餐旅學群」的特色發展及設施與學校專業教師群，並鏈結地方團體協會與相關企業，制定階段式的培育計畫，規劃飲食、休閒與形象等之跨領域鏈結的職能探索、職能培育、證照培訓、以及職業參訪與實習等民生必需之實務課程與活動，提供新住民與新二代專業教育資源，在各階段的執行上也加入本校學輔中心協助進行輔導扶助資源，協助新住民與新二代之民生職能與創新能力培育，以實現「強化新住民與新二代時尚民生職能教育，提升職能發展，以改善經濟弱勢與社會生活適應力」之計畫目標。



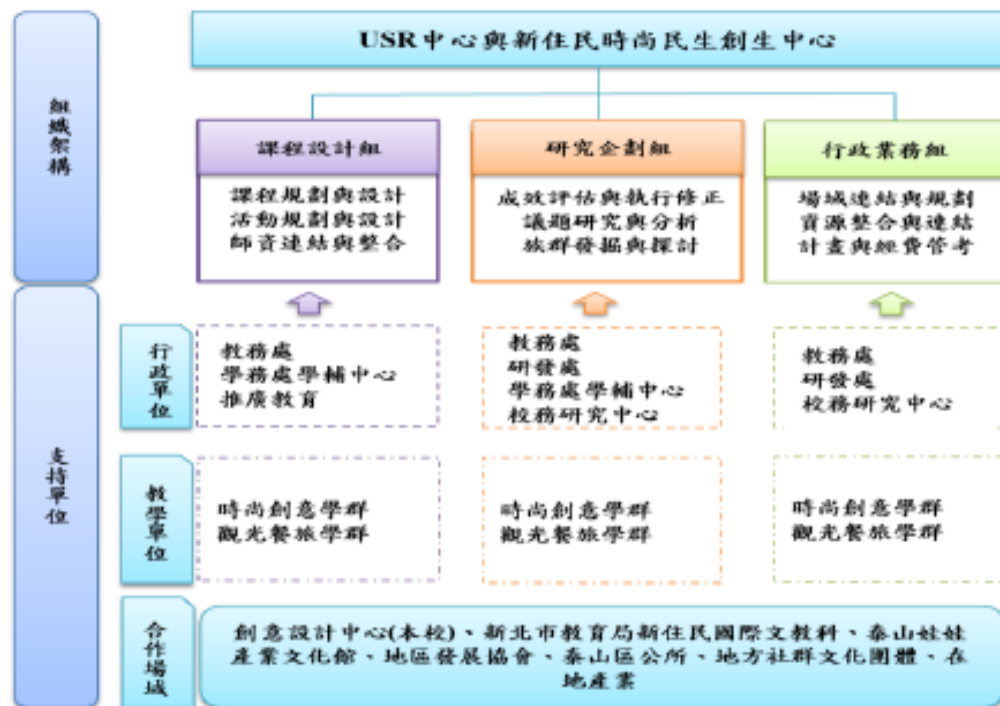
計畫執行架構圖

3.計畫協調機制

本計畫由本校USR中心與設立專責「新住民時尚民生創生中心」協同施行，由校內行政單位、校內跨領域教學單位、與校外組織支持。

計畫中教學單位依據行政單位之規範，設計新住民與新二代學習課程、職能課程與相關活動，藉由各活動參與者之問卷調查與統計，深入發掘新住民與新二代之問題與需求，反饋給行政單位，並修正與設計新活動與教育課程。

行政單位依據教學單位之需求，負責本校、新北市教育局新民科、新北市新住民家庭服務中心、泰山娃娃產業文化館、區公所、協會，以及學校周邊場域的聯繫與協調，並尋求校外之政府與民間可用資源，負責將計畫與本校其他計畫進行整合，以求資源效益極大化。



計畫組織圖、協同運作機制

計畫實質進度

計畫規劃「親子共學」、「師生共構」與「永續共創」三面向與「新」飲食、「新」休閒、「新」形象三子計畫、21個行動方案，本年度計畫執行「親子共學」與「師生共構」兩面向，推動三個子計畫、9個行動方案，提供職能探索與職能教育，並開設華語文課與進行諮商輔導。

◆子計畫一：「新」飲食-母國美食認識與創意料理推廣、餐飲職業試探、師生廚藝共構產業職能，3個行動方案。

◆子計畫二：「新」休閒母國人文習俗認識與習俗行旅

推廣、觀光休閒職業試探、師生行旅共構產業職能，3個行動方案。

◆子計畫三：「新」形象母國服飾造型認識與創新形象推廣、形象產業職業試探、師生形象共構產業職能，3個行動方案。

◆本計畫第二年完成活動75場、參訪活動4場、課程4門、證照課程5門、諮商輔導6場、場域夥伴3個、社區實踐活動718人次。

親子共學

子計畫	行動方案
A-1 「新」飲食	A-1-1 認識母國美食與創意料理推廣
	A-1-2 餐飲職業試探
B-1 「新」休閒	B-1-1 認識母國人文習俗與習俗行旅推廣
	B-1-2 觀光休閒職業試探
C-1 「新」形象	C-1-1 認識母國服飾造型與創新形象推廣
	C-1-2 形象產業職業試探
輔導	家庭與親子輔導與諮商

師生共構

子計畫	行動方案
A-2 「新」飲食	A-2-1 建立「新」飲食課群
	A-2-2 餐飲達人培力建構
	A-2-3 師生廚藝共構產業職能
B-2 「新」休閒	B-2-1 建立「新」休閒課群
	B-2-2 行旅專業培力建構
	B-2-3 師生行旅共構產業職能
C-2 「新」形象	C-2-1 建立「新」形象課群
	C-2-2 形象職人培力建構
	C-2-3 師生形象共構產業職能
輔導	家庭與親子輔導與諮商職能輔導

永續共創

子計畫	行動方案
A-3 「新」飲食	A-3-1 異國創新餐飲產業鏈結實務
	A-3-2 餐飲職場體驗
B-3 「新」休閒	B-3-1 異國特色節慶混遊與社區營造實務
	B-3-2 觀光休閒職場體驗
C-3 「新」形象	C-3-1 異國融合形象設計產業鏈結實務
	C-3-3 形象產業職場體驗
輔導	家庭與親子輔導與諮商就業與新創產業輔導

實踐場域經營

◆學生的學習與貢獻

參與計畫的學生展現強烈社會關懷與服務熱忱，積極參與各類研習課程，並設計創新且具創意的活動，獲得了正向回饋，形成了良性循環。這不僅加深學生對新住民與新二代議題的認識，也提高他們在職場中專業應用的能力。學生在此過程中培養了強烈的社會責任感，並發揮個人潛力進行有效的溝通與協作，實現預期目標，展現卓越的自發性與主動性。

◆教師的培訓角色

教師在此計畫中扮演著關鍵的培訓角色，專注於提升學生對新住民與新二代議題的敏感度，並培養其跨領域合作的能力。教師還引導學生服務在地居民，並深入了解地方文化，這樣的過程讓學生更加認識到社會責任的重要性，並幫助他們在不同專業角色中發揮創意，設計多樣化的活動。

◆跨領域合作與社會實踐

除了課程學習與場域實踐外，本計畫還透過子計畫間的合作，促進了不同系科學生的跨領域交流與合作，激發了創新的社會實踐思維。

◆實踐場域資源整合

與場域夥伴共同進行場域評估及場域資源盤點，整合場域資源，發揮場域優勢。了解場域優勢與弱勢，協助改善場域問題。針對場域夥伴需求辦理相關活動，並依據場域夥伴建議調整與修正計畫執行。深化新住民與新二代時尚民生職能教育並擴張影響力，持續計畫目標各項行動方案，並推廣到鄰近社區、學校、地區發展協會、地方社群文化團體。

利害關係人回饋及執行

◆學生：課程開設、專業提升、學習資源、教學品質、學習輔導、師生溝通管道

(1)學生學習行為資料的收集與分析：藉此了解學生學習進度、行為模式和需求，並做出適當調整或改進，這也有助於設計學習策略或活動。

(2)學生參與會議與意見反饋：增加學生對計畫過程參與感，也為相關的課程或活動提供參考，使得課程更加貼近學生需求。

◆教師：課程規劃、專業成長、創新教學、學生回饋、產學合作

(1)通過建立教師社群和定期舉辦工作坊，強化教師之間的創新教學經驗分享與彈性課程的討論。這樣的活動有助於教師們互相學習、交流創新教學方法，進而提升整體教學質量和教師的專業能力。

(2)定期舉辦座談會議，讓教師對計畫的整體規劃有更深入的了解。這些座談會不僅有助於解釋計畫的目標和細節，還能夠促進教師之間的交流，建立共同的理念和價值觀，確保教師們在實施過程中保持一致目標和方向。

◆社區：多元活動、學校資源、社區互動、解決社區問題

(1)積極邀請社區民眾參與活動或課程：深入了解社區需求和民眾期望，讓學校的活動與課程能更貼近社區的實際需求。

(2)開放學校與社區民眾共享專業與優良環境：社區民眾能夠藉由學校的專業知識與設施，進而提高學習機會與生活品質。

(3)導入學校、社群團體與社區等外部資源鏈結：促進各方合作，共同推動社區的發展。

亮點故事 - 「新」飲食達人-越南新二代李姿韻同學

李姿韻同學，為台越第二代之新住民，媽媽是越南外籍配偶。從小對餐飲非常感興趣，尤其是中餐，常常參加校外各項競賽，屢獲佳績。從高中時代開始，學生從與本校之大手牽小手活動得知本內涵，便開始積極參與及投入本計畫之活動，直到成為本校黎明學生後，參與各式中餐培訓及活動，包含中餐乙級培訓，甚至代表本校至校外參與競賽榮獲佳績。現階段的姿韻為大二生，個性努力負責，正向積極，正努力積極朝餐飲職人這一方向向前走去。



李姿韻同學參加 2023「在地永續綠色食育」高效能電磁化廚藝教學與競賽研習，榮獲第三名



亮點故事 - 「新」休閒達人-印尼新二代胡家靜同學

胡家靜同學在專業課程中學習餐飲服務、桌邊服務、房務技術等專業服務技能，大二時參與本 USR 計畫，擔任計畫工讀生協助各項活動接待與文書處理作業，並藉由此計畫讓學生對東南亞國家等異國文化與飲食產生極大興趣，同時更了解母親出生國家的一些風味餐點與飲食特色料理的製作技巧，學習到許多異國文化特色。期間考取了餐飲服務技術丙級證照、飲料調製丙級證照、遊程規劃初階專業證照，更與學長姐組隊報名參加遊程菁英盃的比賽，經老師的帶領，最後在總決賽獲得特優的佳績。



胡家靜同學參與專業課程培訓研習，順利考取「遊程規劃師專業證照」



胡家靜同學榮獲 2023 觀光精英盃全國課程設計競賽-大專校院組-特優-「綻放青春 從環保做起!」



亮點故事 - 「新」形象達人-中國香港新二代吳文馨同學

吳文馨同學從小就喜歡美的事物，高三時接觸到本計畫教師得知本校新二代計畫，友善與專業的校園使她毅然決然進入本校就讀，吳文馨同學考取了女裝丙級與美容丙級證照，並在專業上得過很多獎項，如：新北市家政群、藝術群暨設計群學生技藝競賽-服裝設計競賽第一名、技藝達人市長盃技藝競賽-藝術娃衣競賽第一名、全國技能競賽北區賽-服裝創作第五名、新北市專題實作競賽-專題組入圍，也因本計畫之支持使她無後顧之憂地參加 2024 世界皮革大賽，並以作品「Deformity」獲得銅牌獎。



吳文馨同學榮獲 2024 世界皮革大賽，作品「Deformity」獲得銅牌獎

異國文化親子探索營

- ◆辦理異國文化親子共遊夏令營，進行異國小點製作、異國風味飲調、異國美甲設計研習。
- ◆本次活動有新住民與台灣家庭之新北市親子組團報名參加，達成文化共融與職業試探之目的。



CREATIVE WORKSHOP

異國文化親子探索營

USR萌芽型計畫-新北市新泰樹地區
新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫

新住民與新二代優先

參加對象：親子團(一組親加子至多3人，總計15組)
上課地點：黎明技術學院A棟前B棟教學大樓
上課時間：11/3/23(六) 9:00-16:00
報名期間：即日起至11/3/8(五)17:00截止
(1)11/3/3(8)17:00前填寫線上QR CODE報名表單(下圖所示)
(2)11/3/3(13)13:00前於黎明技術學院官網公告學員名單
(3)11/3/3(14)四起陸續通知正取學員聯絡人，若正取學員放棄，將依序聯繫備取學員聯絡人
報名費：免報名費與材料費，並供午餐

09:00-09:30	報到(A棟202教室)
09:30-11:00	異國小點製作
11:00-12:00	異國風味飲調
12:00-13:00	午餐
13:00-16:00	異國美甲設計

聯絡人：洪先生
電子郵件：LIT11160@MAIL.LIT.EDU.TW
電話：02-29097611 轉 3062

指導單位：教育部 / 主辦單位：黎明技術學院



異國文化親子探索營-異國小點製作



異國文化親子探索營-異國風味飲調



異國文化親子探索營-異國美甲設計

異國文化親子探索營

異國小點製作

- ◆活動安排專業老師，示範並指導親子一起製作異國點心，家長與孩子透過動手實作，不僅學到異國點心製作的技巧，也能提升彼此的默契與親密感。
- ◆透過製作異國點心，讓親子一起認識不同國家的飲食文化，增進國際視野。讓家長與孩子共同參與烘焙或料理過程，提升親子關係與團隊合作能力。



CREATIVE WORKSHOP

異國文化親子探索營
異國小點製作

USR萌芽型計畫-新北市新泰樓地區
新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫

新住民與新二代優先

參加對象：親子(一組親子最多3人，總計15組)
上課地點：黎明技術學院A棟與B棟教學大樓
上課時間：113/3/23(六) 9:00-16:00
報名期間：即日起至113/3/8(五)17:00截止
(1)113/3/8(五)17:00前填寫線上QRcode報名表單(下圖所示)
(2)113/3/13(三)13:00前於黎明技術學院公民學堂報名
(3)113/3/14(四)起陸續通知正取學員聯絡人，若正取學員放棄，將依序聯繫備取學員聯絡人
報名費：免報名費與材料費，並供午餐

聯絡人：吳萍生
電子郵件：LIT11160@MAIL.LIT.EDU.TW
電話：02-20097811 轉 3062

指導單位：教育部 / 主辦單位：黎明技術學院



異國文化親子探索營-異國小點製作

異國文化親子探索營

異國風味飲調

- ◆介紹不同國家的經典飲品特色，親子組隊動手調製飲品，體驗不同風味的飲品製作。
- ◆透過學習不同國家的特色飲品，增進親子對異國文化的認識。並讓家長與孩子在輕鬆有趣的環境中合作，共享美好時光。



CREATIVE WORKSHOP

異國文化親子探索營

異國風味飲調

USR 願景型計畫-新北市新泰樹地區
新住民及新二代跨民生職能提升培育計畫

新住民與新二代優先

◎活動對象：親子(一組限加至多3人，總計15組)
上課地點：黎明技術學院A棟與B棟教學大樓
上課時間：113/3/23(六) 9:00-16:00
報名期間：即日起至113/3/8(五)17:00截止
(1)113/3/8(五)17:00前填寫線上QR CODE報名表(如下圖所示)
(2)113/3/13(三)13:00前於黎明技術學院公開生學費名單
(3)113/3/14(四)起陸續通知正取學員聯絡人，若正取學員放棄，將依序聯繫備取學員聯絡人
報名費：免報名費與材料費，並供午餐

聯絡人：洪芳生
電子郵件：LIT11160@MAIL.LIT.EDU.TW
電話：02-29097811 轉 3062

指導單位：教育部 / 工部單位：黎明技術學院



異國文化親子探索營-異國風味飲調

異國文化親子探索營

異國美甲設計

- ◆以親子家庭為主，孩童與家長一同參與，親子互相幫對方設計與塗抹美甲，體驗不同風格的指甲藝術創作。
- ◆透過學習不同國家的美甲風格，增進親子對異國文化的認識與美學欣賞，讓家長與孩子一起動手設計與創作指甲藝術，促進家庭間的交流與友誼，建立正向的學習氛圍。



CREATIVE WORKSHOP

異國文化親子探索營
異國美甲設計

USR職涯設計室-新北市新泰樓地區
新住民及新二代跨世代公民素能提升培育計畫

新住民與新二代優先

◎加對象：親子(一組限親子最多3人，總計15組)
上課地點：新泰樓新學堂A樓與B樓教室大樓
上課時間：11/3/23(六) 9:00~16:00
報名應酬：即日起至11/3/8(五)17:00截止
(1)11/3/8(五)17:00填寫表格，LQR CODE報名表單(下單所示)
(2)11/3/13(三)13:00前於新泰樓新學堂公告學員名單
(3)11/3/14(四)起陸續通知正取學員聯絡人，若正取學員放棄，將依序備案領取學員聯絡人
報名費：免報名費與材料費，並供午餐

聯絡人：洪元生
電子郵件：LIT11160@MAIL.LIT.EDU.TW
電話：02-29097811 轉 3062

指導單位：教育部 / 主辦單位：黎明技術學院



異國文化親子探索營-異國美甲設計

「修衣 衣改」培訓營

- ◆辦理「修衣 衣改」培訓營，進行服裝長度、寬度與破損修復課程。
- ◆本次活動從零開始學習打版及針車，無論是改造成帽子、包包、口罩等，透過學習讓舊衣能獲得新生命，培育一般民眾具有服裝修改的基本能力。



Fashion

「修衣 衣改」培訓營

USR 繭芽型計畫-新北市新泰樹地區
新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫

新住民與新二代優先

參加對象：年滿十八歲，想學習一技之長之新北市民眾
開課人數：10人以上，20人以下
上課地點：黎明技術學院A棟304教室
上課時間：113年5-6月，每周六 9:00-16:00，共5次
報名期間：即日起至113/4/12(五)17:00截止
(1)113/4/12(五)17:00前填寫線上QRcode報名表單
(2)113/4/17(三)13:00前於黎明技術學院官網公告學員名單
(3)113/4/18(四)起陸續通知正取學員，若正取學員放棄，將依序聯繫備取學員
費用：免學費與報名費
自備用具：方格尺、皮尺、手縫針線、折線器、車縫線、練習修改之衣服
備註：如有未盡事宜，主辦單位得以隨時修正、補充之，如因不可抗力之特殊原因，主辦單位有權取消、終止、修改或暫停課程

05/04(六) 車縫與手縫
05/11(六) 拉鍊、鈕扣、扣眼、鬆緊帶縫製
05/18(六) 長度(褲長、裙長、衣長)縮放
05/25(六) 寬度(胸、腰、臀、腿)縮放
06/01(六) 破損修復

聯絡人：洪先生
電子郵件：LIT11160@MAIL.LIT.EDU.TW
電話：02-29097811 轉 3064

指導單位：教育部 / 主辦單位：黎明技術學院



「修衣 衣改」培訓營

配飾設計工作坊

- ◆辦理配飾設計工作坊，進行皮件設計與製作與水晶膠配飾設計製作研習。
- ◆本次活動培育一般民眾具有配飾設計與製作的基本能力，達到職業提升之目的。



配飾設計工作坊
 新住民與新二代優先

USR萌芽型計畫-新北市新泰樹地區
 新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫

參加對象：新北市產能創新協會會員
 參加人數：至多25人
 上課地點：黎明技術學院A棟305教室
 上課時間：113年6月4日與25日，
 周六 9:00~16:00，共2次
 (9:00~9:30報到)

費用：免學費與報名費
 報名：請洽新北市產能創新協會
 課程內容：
 05/04(六) 皮件設計與製作
 05/25(六) 水晶膠配飾設計與製作

備註：如有未盡事宜，主辦單位得以隨時修正、補充之，如因不可抗力之特殊原因，主辦單位有權取消、終止、修改或暫停課程

聯絡人：洪先生
 電子郵件：ht11160@mail.lit.edu.tw
 電話：02-29097811 轉 3064

指導單位：教育部 / 主辦單位：黎明技術學院

Accessories Design WORKSHOP



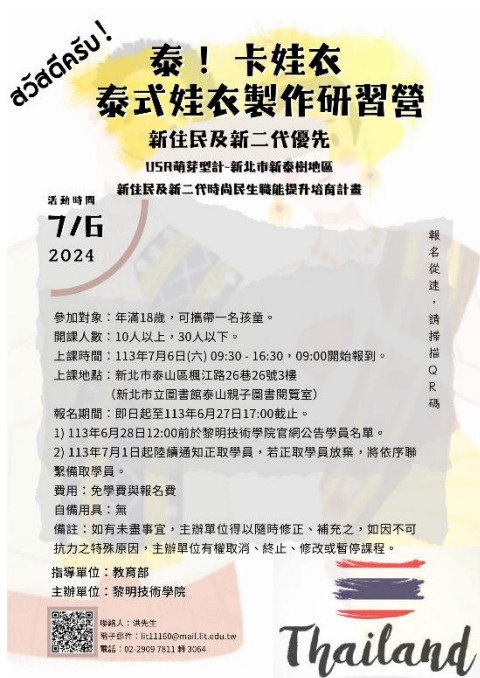
配飾設計工作坊-皮件設計與製作



配飾設計工作坊-水晶膠配飾設計與製作

泰式娃衣製作研習營

- ◆辦理泰式娃衣製作研習營，進行泰式芭比娃娃服裝設計與製作研習。
- ◆本次活動培育一般民眾具有娃衣設計與製作的基本能力，達到職業提升之目的。



dāāōōōō!

泰！卡娃衣

泰式娃衣製作研習營

新住民及新二代優先
U5R萌芽型社-新北市新泰樹地區
新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫

活動時間
7/6
2024

報名從速，請掃描QR碼

參加對象：年滿18歲，可攜帶一名孩童。
開課人數：10人以上，30人以下。
上課時間：113年7月6日(六) 09:30 - 16:30，09:00開始報到。
上課地點：新北市泰山區欄江路26巷26號3樓
(新北市立圖書館泰山親子圖書閱覽室)

報名期間：即日起至113年6月27日17:00截止。
1) 113年6月28日12:00前於黎明技術學院官網公告學員名單。
2) 113年7月1日起陸續通知正取學員，若正取學員放棄，將依序聯繫備取學員。

費用：免學費與報名費
自備用具：無
備註：如有未盡事宜，主辦單位得以隨時修正、補充之，如因不可抗力之特殊原因，主辦單位有權取消、終止、修改或暫停課程。

指導單位：教育部
主辦單位：黎明技術學院

QR Code

聯絡人：洪光宇
電子郵件：h11160@mail.ft.edu.tw
電話：02 2909 7811 轉 3064

Thailand



泰式娃衣研習製作營

2024 創意設計夏令營

- ◆辦理玩潮T手作、娃衣創意服裝、時尚數位印花抱枕設計與製作夏令營，進行T恤創意發想製作、數位印花設計製作個性化抱枕、手工縫紉製作最夯流行的娃衣。
- ◆本次活動培育新北市高中職學生具有創新設計的基本能力，達到職業提升之目的。

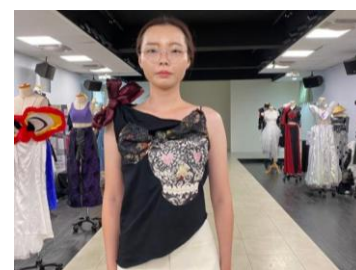
黎明技術學院服飾設計系
2024創意設計夏令營

LEE-MING INSTITUTE OF TECHNOLOGY

DEPARTMENT OF FASHION & DESIGN

<p>01 玩潮T手作夏令營</p> <p>時間：2024/7/8-8/13 地點：黎明技術學院 參加對象：全國高中職在學學生 報名時間與方式：即日起至6/28(五)16:00前填寫線上報名表單(下方QR-code)，7/11-11/16:00於黎明技術學院官網與服飾設計系網頁公告學員名單 費用：免報名費與材料費，供午餐</p> <p>將一件T恤從無到有的創意發想製作出來，本課程以設計活動漸進為主，設計出專屬於你的獨一無二</p> <p>日期：7月8日 報到時間：9:50 報到地點：黎明技術學院/時尚設計教室(A306)</p>	<p>導入數位印花設計，認識最新流行數位印花設計趨勢，自由發揮創意、色彩搭配及美感，並融入實務創作應用，製作出獨一無二的個性化專屬抱枕</p> <p>日期：7月10-11日 報到時間：9:00 報到地點：黎明技術學院/專業電腦繪圖教室(O203)</p> <p>02 時尚數位印花抱枕設計與製作夏令營</p>	<p>03 娃衣創意服裝夏令營</p> <p>透過手工縫紉技術，即應最夯的娃衣服裝，應用基礎版型，自由發揮創意、色彩搭配及美感，融入現代時尚，並提升娃衣的創意設計與實用性，透過課程製作獨一無二的專屬娃衣</p> <p>日期：8月13日 報到時間：10:00 報到地點：黎明技術學院/服裝構成與製作教室(A305)</p> <p>聯絡人：張惠惠 電子郵件：hr11160@mail.lit.edu.tw 電話：02-29097811 轉 3059</p>
--	---	---

請上報名QRcode



2024 創意設計夏令營

創意設計夏令營-時尚數位印花抱枕設計與製作

- ◆學習數位設計技術，讓學員發揮創意，設計獨一無二的抱枕圖案，提高美感與創造力。並透過可持續材料與環保印花技術，讓學員了解環保印染的概念，並培養對綠色設計的關注。
- ◆由專業講師指導，內容涵蓋數位印花設計、印刷技術、抱枕縫製與裝飾技巧等。學員透過實作與創意設計，不僅學會數位印花與布藝製作技巧，還能提升創意思維與藝術表達能力，同時帶回自己獨特設計的抱枕作為紀念。



創意設計夏令營-時尚數位印花抱枕設計與製作

創意設計夏令營-娃衣創意服裝

- ◆由專業講師指導，內容涵蓋時尚娃衣設計、基本縫紉技巧、裝飾工藝與創意搭配等。讓學員認識不同異國風格的娃娃服飾，學習基礎時尚搭配概念。
- ◆從靈感發想、設計繪圖到服裝製作，讓學員體驗服裝設計的完整過程，了解時尚產業的基礎概念。



創意設計夏令營-娃衣創意服裝

校外實習職場體驗-餐飲職場體驗、觀光休閒職場體驗、形象產業職場體驗

- ◆設計情境模擬真實職場挑戰，學生能夠透過體驗學習，獲得職場相關的實務經驗，提升就業競爭力，並對未來職業發展有更清晰的方向。
- ◆讓學生親身體驗不同產業與職業的日常工作內容，幫助其更清楚了解職場環境與工作模式。



餐飲職場體驗-校外實習訪視



觀光休閒職場體驗-校外實習訪視

形象產業職場體驗-校外實習訪視

諮商與輔導-跨文化情感教育宣導講座、多元文化團體心理輔導

◆透過講師的專業介紹和來自東南亞學生的親身分享，學生了解了多元文化的魅力及其價值，也學習如何更友善地與不同文化背景的人交流，展現了跨文化包容的精神。



跨文化情感教育宣導講座

◆心理輔導環節讓參與者針對文化適應議題進行深刻討論，進一步培養解決文化衝突的能力。而透過和諧粉彩畫作創作，學生將所學內化並表達在藝術作品中，提升了對多元文化的認同感。



多元文化團體心理輔導

課程學習成果-國際時尚創意造型

- ◆課程整合造型、服裝與配飾，對世界各國形象進行全方位深層次剖析與轉換，運用國際文化元素轉化運用於服飾造型。對中、日、韓、傳統形象進行全方位深層次剖析與創意轉換設計，建構全球時尚未來及當今文化潮流，了解國際文化與時尚造型的影響與相互關係。



課程學習成果-國際時尚創意造型

課程學習成果-國際創意特色美食

- ◆以多國特色菜餚為基底，融合創意烹調概念，以創新模式呈現與製作，讓特色菜餚呈現多元面貌，訓練學生創意發想。 培養烹飪和創料理能力，學習亞、歐、美洲經典美食，掌握各國料理文化特色，進行跨文化的美食融合和創新，建構多元文化認知，增加社會飲食多元面貌。

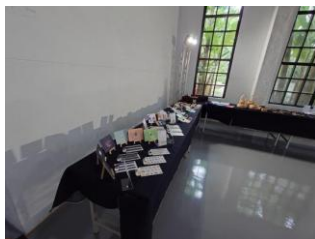
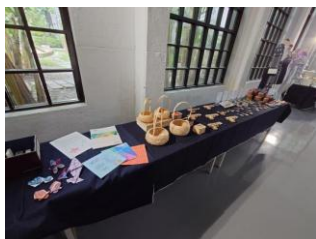
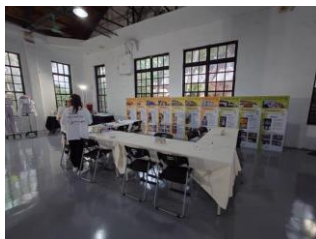
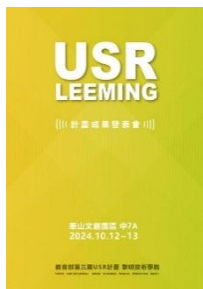


課程學習成果-國際創意特色美食

計畫成果展



期末共同成果發表



USR LEEMING 計畫成果發表會



113 年 USR 計畫成果展

主編：林明芳

作者：黎明技術學院大學社會責任推動中心

編輯顧問：徐秀惠

編輯審校：王士賓、張欣程、黃正熙

專案企劃：蘇貴卿、謝馨之

設計製作：蘇貴卿、謝馨之

內頁編排：謝馨之、蘇貴卿

封面繪製：LIAN DRIS G. SABELA

指導單位：教育部

發行人：林明芳

出版單位：黎明技術學院大學社會責任推動中心

地址：243083 新北市泰山區泰林路三段 22 號

電話：(02)29097811

網址：<https://www.lit.edu.tw/hesp/>

製作：黎明技術學院大學社會責任推動中心

承印：昕平(實業)數位處理輸出中心

出版：2025 年 3 月初版



The image features a stylized graphic on the left side with the letters 'UISP' in a light pink, rounded font. The letters are partially obscured by a larger, darker pink shape that resembles a hand or a wave. To the right, there are several overlapping, wavy shapes in shades of yellow and orange, creating a sense of movement and depth. The background is white.

UISP

指導單位：教育部
發行者：黎明技術學院