



航向藍海

2025年臺灣高教暨華語 全球線上教育展

參展邀請

臺灣國際文教創新交流協會

2024年12月



藍海教育展

Taiwan Education Fair

365天全年宣傳 | 高成效生源國家 | 數位行銷策略 | 連結全球學生

簡介：臺灣高教暨華語全球線上教育展



- 活動名稱：航向藍海—2025年臺灣高教暨華語全球線上教育展（藍海教育展）
- 活動期間：2025年1月至2025年12月（第五屆）
- 主辦單位：社團法人臺灣國際文教創新交流協會（AICEE）
- 活動性質：全年線上非同步，建置參展校專屬網頁，招生資訊全球行銷推廣
- 推廣國家：亞洲高成效國家及美、歐非洲等高潛力藍海國家
- 活動內容：
 - 鎖定有意出國的海外學生，全年365天，主動行銷，引導觀展學生與參展校直接聯繫
 - 活動網站建置參展校專屬網頁，提供多樣化版位宣傳各校招生資訊
 - 教育展期間，另舉辦2場專案宣傳，強化曝光參展校招生資訊
- 2024年推廣成效：
 - 全媒體通路宣傳人次超過480萬，遍佈162國
 - 全年度總觀展諮詢人數超過5萬人次

* 統計至2024年12月9日24時

2025年參展邀請說明

- 關於本會
- 策展緣起
- 2024年成果回顧
- 參展說明
- 宣傳方式
- 參展行程
- 預期效益
- 參展分攤費用
- 報名及繳費資訊



AIC Taiwan Education Fair

TIME TO TAIWAN
Get Ready For a New Adventure

35+
University

LEARN MORE
<https://edufair.aicee.org.tw/>

TAIWAN EDUCATION FAIR INCLUDES

- ✔ Degree Program
- ✔ Chinese Learning
- ✔ Free Consultation
- ✔ Application requirements
- ✔ Scholarship policy

關於本會



本會為依法設立之非營利社團法人，以促進教育與文化之創新發展與國際交流為宗旨。

近年持續與國內外單位合作，推動國際教育交流等計畫，包含教育部、美國在台協會（AIT）、臺北市政府、美國國際教育協會（IIE）及美國亨利魯斯基金會（The Henry Luce Foundation）等。

本會簡介及近年成果請參考官網資訊：
<https://aicee.org.tw/>



2024 AIT X AICEE 留學美國探索營



2024 美國舊金山州立大學參訪團



2024 臺北市雙語增能暑期培訓



2023 美國 LUCE 學人訪臺

策展緣起 – 協助各校開拓境外生源

教部推新型專班招生不如預期 資格再放寬

教育部為吸引國際生來台推出「新型專班」，以STEM、金融、半導體領域為主，但本報日前報導，招生情況不如預期。新型專班明年春季班預計招收1092人，教育部也放寬招生資格，原需在母國就讀2年以上，接下來再開放已在台就學的大三、大四國際生參與新型專班計畫。

聯合新聞網 2024/11/17



新型專班計畫 教育部:因應人口變化重要政策

教育部解釋，由於國內少子女化、高齡化趨勢已不可逆，面臨勞動力短缺危機，未來十年工作年齡人口將快速下降，若生育率無法提升，就需要大量自國外引進。為解決中高階技術人才需求，本部鼓勵全球優秀外國人或華僑來臺就學，於畢業後投入臺灣職場工作。

教育廣播電台 2024/09/19

策展緣起 - 新冠疫情催生數位能量

航向藍海—臺灣高教暨華語全球線上教育展為臺灣近年規模最大之線上教育展，係因應疫情影響下之境外招生創新作法，於2021年首度舉辦，迄今累積豐碩成果，透過數位整合行銷，向全世界國際學生宣傳，**觀展學生遍佈100多國，迄今已累計超過15萬次留學諮詢**，全媒體總宣傳人數超過1200萬，迴響熱烈。

歷屆藍海教育展深獲國內外重量級產官學民意見領袖支持，錄製教育展開幕致詞短片，包含數位發展部唐鳳部長、教育部吳清基前部長、新北市侯友宜市長及駐法國、德國、日本、韓國、印度等多位駐外大使等，**更獲QS機構專題介紹及APAIE講座分享邀請**。



駐外單位分享藍海教育展資訊



時任駐日代表謝長廷大使擔任致詞貴賓



時任數位發展部唐鳳部長擔任致詞貴賓

2024年推廣成果

Taiwan Education Fair
INTENSE Program

Featured program

- STEM
- Finance
- Semiconductors

[Learn More](#)

@edufair.aicee.org.tw/

活動名稱	2024年藍海教育展
活動期間	2024年1月 — 2024年12月
行銷亮點	<ul style="list-style-type: none"> • 全媒體通路宣傳人次超過480萬，遍佈162國，觀展學生涵蓋亞洲、歐洲、美洲及非洲 • 呈現參展校主打課程，吸引觀展學生注意力，快速提高互動效益，觀展學生整體滿意度達93.4%
推廣數據	<ul style="list-style-type: none"> • 總諮詢人次：約50,739人次 • 平均諮詢人次：國際事務單位約1,520次；華語中心約352次 • 教育展網站總瀏覽數：5.7萬頁 • 全媒體通路宣傳人次：480萬 • 社群媒體影片總瀏覽數：21萬

* 統計至2024年12月9日24時



藍海教育展

突破一時一地限制 全年無休24小時持續推廣

2025年策展說明

- 教育展採非同步方式進行，[全年度開放海外學生觀展](#)，並可以私訊或電子郵件方式與參展校直接聯繫，各校需回答學生問題
- 教育展官方網站建置有[參展校專屬頁面](#)，參展校需預先提供英文招生資訊及相關介紹影片於各校專屬網頁，供觀展學生瀏覽
- 參展校可推廣 [新型專班 \(本年新增\)](#)、獎學金、學生證言、主打特色課程等資訊，於教育展網站相關版面露出宣傳
- 本年教育展官網及各校專屬網頁將持續開發及優化相關功能，教育展網站網址為 <https://edufair.aicee.org.tw>
- 2024年參展校若2025年未續參展，已上傳之招生資訊將從網站移除，亦無法使用招生展所開發之學生諮詢及留言系統

宣傳管道



官方網站

Edufair.aicee.org.tw

24小時全年開放

宣傳影片

留臺外生現身說法

涵蓋多元觀點

社群媒體

Facebook+Instagram

貼近年輕學生

國際媒體

產官學民齊力合作

擴大宣傳效益

具體作法

- **教育展官網**
 - 教育展官網「Taiwan Education Fair」[全年365天24小時開放](#)，Google搜尋排序及網站能見度高，首頁定期更新，並依參展校需求優化教育展諮詢功能
- **各校專屬頁面**
 - [教育展官網建置各校專屬頁面](#)，提供文字、圖片、影片等多元資料呈現效果，將參展校招生資訊快速提供給觀展學生。
- **觀展學生留言諮詢功能**
 - 持續強化教育展留言諮詢功能，並精心規劃多元留言諮詢管道（整體諮詢、個別諮詢、私訊），便利觀展學生與參展校互動聯繫，2024年達成5萬次諮詢成果。
- **觀展學生諮詢名單**
 - 教育展展期結束後，彙整獲得曾與參展校（該校）聯繫之[觀展學生名單（含電郵）](#)，提供與該參展校。
- **各校專屬學生證言、特色課程、新型專班資訊專區**
 - 建置並開放教育展「學生證言」、「特色課程」及「新型專班資訊」專區，提供參展校更多宣傳版位，提昇參展校知名度。

具體作法

- **活動整體宣傳**

- 教育展開展期間，透過網路及社群媒體，執行多樣化的宣傳活動，並結合駐外單位推廣，吸引全球青年學子觀展，並鼓勵與參展校諮詢聯繫。

- **全年強化參展校宣傳 (全年強化方案)**

- 針對參展校個別品牌特色，規劃全年強化參展校之宣傳專案，透過 **(1) 高流量的教育展官方社群媒體貼文** 及 **(2) 藍海教育展觀展學生電子報發送 (本年新增)**，主動推廣全年強化參展校招生資訊，觸及更多海外學生，使其了解該校招生相關資訊，獲得更直接之招生宣傳效果。

- **各校專屬後臺操作功能**

- 教育展網站提供後台操作功能，登入後可即時新增或編修參展校各項招生宣傳資訊，快速便利。

- **參展校技術支援服務**

- 教育展籌備及開展期間，提供技術支援電郵服務，於2個工作日內回覆參展校代表參展相關詢問與技術諮詢。

- **展後意見回饋調查**

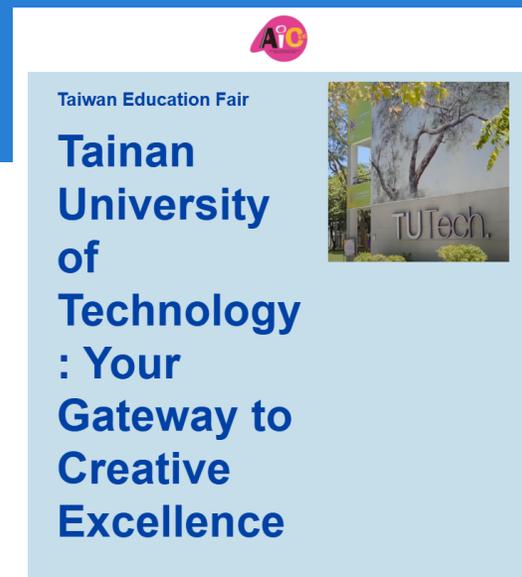
- 教育展展期結束後，執行「展後意見回饋調查」，聆聽參展校意見與需求，據以精進未來教育展策展規劃及開發相關功能。

預期效益



藍海教育展-全年參展效益 * 以2024年參展效益基準預估

- 官網專屬頁面，全年無休持續宣傳
- 社群行銷，全年480萬次資訊曝光
- 推廣期間日平均441人次諮詢
- 取得年度完整諮詢學生名單 (含電郵)
- 社群媒體專文推廣 (平均按讚數11,508次) (全年強化專屬)
- 電子報專題發送推廣 (全年強化專屬)



Hi, Allen Hung! Welcome to Taiwan Education Fair's University Feature!

Step into a world of innovation and tradition at Tainan University of Technology (TUT), a premier institution known for its excellence in arts, design, and applied sciences. Situated in the heart of Tainan, the cultural capital of Taiwan, TUT provides an inspiring environment for global talent.

[Read on the Blog](#)

↑↑ 全年強化參展校社群媒體及電子報推廣 ↑↑

參展日程表

策展歷程	日期	說明
參展籌備期	2024年12月12日 (四)	<u>報名開始</u> 發函通知並開始接受報名
	2025年2月24日 (一)	<u>報名截止</u> 各校回傳報名表及繳交參展分攤費
	2025年3月28日 (五)	各校繳交參展宣傳素材內容截止
上半年宣傳開始	2025年4月15日 (二)	上半年整體暨強化校宣傳開始
下半年籌備期	2025年9月1日 至 9月23日	開放新參展單位報名
下半年宣傳開始	2025年10月13日 (一)	下半年整體暨強化校宣傳開始
教育展閉展	2025年12月12日 (五)	年度整體及強化校宣傳結束 教育展網站資料保留並持續開放

藍海教育展



新型專班+特色展區 亮點課程一次看
即時提供招生資訊給百萬名海外學生

社群媒體貼文 + 會員電子報投遞
精準鎖定目標族群 全年強化專屬



參展分攤費-大學校院 (招收學位生)

方案	項目				適用對象	參展分攤費
	教育展 官網	整體 宣傳	諮詢 名單#	強化 宣傳*		
全年強化 版位有限 僅開放18校名額	◎	◎	◎	◎	本會團體及贊助會員校**	32,000
					2024年藍海教育展參展單位	39,000
					首次及一般參展單位	50,000
全年一般	◎	◎	◎		本會團體及贊助會員校	32,000
					2024年藍海教育展參展單位	32,000
					首次及一般參展單位	40,000
下半年場次	◎	◎			本會團體及贊助會員校	24,000
					2024年藍海教育展參展單位	24,000
					首次及一般參展單位	30,000

說明：

「諮詢名單」係指參展校可於展期結束後，獲得曾與該校聯繫之觀展學生名單。

* 「強化宣傳」係指於教育展期間，主辦單位於教育展社群媒體（FB及IG）為參展校進行個別之專題貼文宣傳，以提昇貼文互動率，突顯參展校特色並強化品牌曝光度，預計可獲得1,000至1,200次互動（包含按讚、分享及點擊閱讀）。

** 本會團體及贊助會員校如選擇「全年一般」方案，即優惠升等為「全年強化」方案。

參展分攤費-華語中心 (招收華語生)

方案	項目				適用對象	參展分攤費
	教育展 官網	整體 宣傳	諮詢 名單#	強化 宣傳*		
全年強化 版位有限 僅開放18校名額	◎	◎	◎	◎	2024年藍海教育展參展單位	25,000
					首次及一般參展單位	30,000
全年一般	◎	◎	◎		2024年藍海教育展參展單位	16,000
					首次及一般參展單位	20,000
下半年場次	◎	◎			2024年藍海教育展參展單位	10,000
					首次及一般參展單位	15,000

說明：

「諮詢名單」係指參展校可於展期結束後，獲得曾與該校聯繫之觀展學生名單。

* 「強化宣傳」係指於教育展期間，主辦單位於教育展社群媒體（FB及IG）為參展校進行個別之專題貼文宣傳，以提昇貼文互動率，突顯參展校特色並強化品牌曝光度，預計可獲得1,000至1,200次互動（包含按讚、分享及點擊閱讀）。

** 本會團體及贊助會員校如選擇「全年一般」方案，即優惠升等為「全年強化」方案。

報名及繳費資訊

- 報名方式

1. 即日起開放報名，請於2025年2月24日前完成報名表填寫，連結：
<https://forms.gle/wNcnYuWtNDPiWsQ58>
2. 即日起開放繳費，收據開立日期可配合學校會計年度
3. 請於2025年2月24日前完成繳款手續，並以電子郵件附上繳費證明通知本會，如需延長繳款作業時程，敬請來信告知

- 繳費方式

1. 步驟一：完成報名表單填寫後 (<https://forms.gle/wNcnYuWtNDPiWsQ58>) ，請於2月24日前匯款至協會帳戶
2. 步驟二：匯款後，請將匯款收據以電子郵件方式寄至aicee@aicee.org.tw收
3. 步驟三：電子郵件主旨請註明2025藍海教育展繳費、校名及參展方案名稱，如：
2025 下半年藍海教育展繳費 - ○○大學 - 全年強化
信件內容請提供聯絡人姓名及匯款收據電子檔等資訊，俾利核對款項與確認報名

報名及繳費資訊

- 匯款資訊

- 銀行：臺灣銀行城中分行（銀行代碼：004）
 - 戶名：社團法人臺灣國際文教創新交流協會
 - 帳號：045001009526
 - 統一編號：87524911
- 如需預開收據，請至本會收據系統提供收據資訊，俾利收據預開作業。
收據系統網址：<https://forms.gle/hqua3nihYDmqA7L5A>
 - 本會開立予參展單位之匯款收據係依參展分攤費實收金額開立，因匯款衍生之手續費用由參展單位負擔
 - 於2025年2月24日以後取消報名者，恕不退費
 - 如需預開收據或教育展相關資訊洽詢，敬請與本會聯繫：
電話：(02) 2506-0100
電郵：aicee@aicee.org.tw

附錄：2024年藍海教育展參展校名單

	參展學校名稱	參展單位	報名場次
1	國立陽明交通大學	國際事務處	全年一般
2	義守大學	國際及兩岸事務處	全年強化
3	國立臺灣師範大學	國際事務處	全年一般
4	中山醫學大學	國際事務處	全年強化
5	慈濟學校財團法人慈濟科技大學	國際暨兩岸事務處	全年一般
6	長榮大學	國際處	全年一般
7	高雄醫學大學	教務處招生組	全年強化
8	國立中山大學	國際事務處	全年強化
9	台南應用科技大學	國際暨兩岸事務中心	全年強化
10	長庚大學	國際事務處	全年強化
11	國立東華大學	國際事務處	全年強化
12	真理大學	國際事務中心	全年一般
13	亞東科技大學	全球事務處	全年強化
14	輔英科技大學	國際暨兩岸事務處國際專修部	全年一般
15	國立臺北大學	國際事務處	全年一般
16	元智大學	全球事務處	全年一般
17	國立臺北教育大學	研發處國際組	全年強化
18	國立臺灣海洋大學	國際事務處	全年一般
19	國立暨南國際大學	國際及兩岸事務處	全年一般
20	國立屏東科技大學	國際事務處	全年一般

附錄：2024年藍海教育展參展校名單

	參展學校名稱	參展單位	報名場次
21	中國科技大學	國際交流組	全年強化
22	國立中正大學	國際事務處	全年一般
23	淡江大學學校財團法人淡江大學	國際事務處	全年強化
24	朝陽科技大學	國際暨兩岸合作處學術交流組	全年一般
25	南開科技大學	國際暨兩岸事務處	全年一般
26	臺北市立大學	臺北市立大學	全年一般
27	國立清華大學	國立清華大學全球處招生服務組	全年一般
28	國立宜蘭大學	國際事務處	上半年場次
29	國立高雄師範大學	國際事務處	上半年場次
30	國立宜蘭大學	國際事務處	下半年場次
31	國立臺南大學	國際事務處	下半年場次
32	國立臺灣科技大學	國際事務處	下半年場次
33	國立臺中教育大學	華語文中心	全年一般
34	國立彰化師範大學	語文中心華語文組	全年強化
35	國立臺北教育大學	華語文中心	全年強化
36	輔英科技大學	華語文中心	全年一般
37	國立臺灣海洋大學	華語中心	全年一般
38	國立中興大學	華語中心	全年強化



社團法人臺灣國際文教創新交流協會

Association of International Cultural and Educational Exchange Taiwan

104 臺北市中山區南京東路二段132號8樓R08室

(02) 2506-0100

<https://aicee.org.tw>