

# Epson Innovation Challenge

Creating to the Future

## 2025 Epson 創新大賽 活動須知

主辦單位： 台灣愛普生科技股份有限公司

執行單位： 台北市電腦商業同業公會

# 目錄

一、	競賽宗旨.....	3
二、	競賽主題.....	3
三、	競賽資源.....	4
四、	參賽資格.....	4
五、	評分標準.....	5
六、	競賽資源.....	5
七、	競賽時程.....	5
八、	參賽流程說明.....	6
九、	獎勵方式.....	7
十、	參賽規則.....	7
十一、	報名程序.....	8
	附件 1【封面及參賽計畫書】 .....	10
	附件 2【切結書】 .....	12

## 一、 競賽宗旨

### 【關於 Epson】

Epson 為全球科技領導品牌，以「省、小、精」創造新價值，豐富人與地球，並透過辦公與家用、商業與產業列印、製造與視覺，以及質感生活等五大創新領域的解決方案，解決社會問題。同時，Epson 的目標是在 2050 年以前，實現負碳排放與排除使用稀有地下資源（如石油、金屬）的環境願景。

Epson 經營台灣市場始於 1982 年，並於 1995 年正式成立海外銷售子公司台灣愛普生科技。總公司精工愛普生公司（SEIKO EPSON CORPORATION）位於日本長野縣，在全球擁有超過 7 萬 4 千名員工及 82 家集團公司，年營業額超過 1 兆日幣。

為了提供各行各業超乎想像的新應用體驗，Epson 首次於台灣舉辦 Epson Innovation Challenge - Creating to the Future「2025 Epson 創新大賽」，期望攜手「創新團隊」，以 AI 發展各種創新應用，並能結合「Epson Connect API」之遠端列印或掃描服務，以提升使用體驗與價值，共創具前瞻性的 AI 商業服務解決方案。

➤ 活動網址：<https://eic.tca.org.tw/event/Epson>

## 二、 競賽主題

本次大賽的精神為「Creating to the Future」，邀請團隊發揮無限的創意，因應各產業面臨的挑戰與機會，提出基於「AI 技術」之各種創新應用。大賽也特別強調結合「Epson Connect API」服務，亦提供相關競賽資源，協助團隊進行整合與開發，為使用者帶來更智慧、更便利的體驗，創造前所未有的價值與應用場景！

此參賽作品須同時滿足以下條件：

- (一) 結合「AI」技術，發展與創新教育/學習、創新生活（娛樂/文化）有關之服務或產品，但不以此為限。
- (二) 必須申請並使用「Epson Connect API」，結合 Epson 印表機，提出基於上述

方向，在遠端「列印或掃描」應用的新服務商業構想。

### 三、 競賽資源

- (一) Epson Connect API 簡介：讓程式開發者可以迅速連結至 Epson Connect 雲端服務，提供控制與執行列印的方法，讓使用者可以輕鬆在遠端印表機，進行遠端列印及掃描檔案至雲端硬碟。完整 API 說明、特色及使用案例，請詳見 <https://www.epson.com.tw/CISS/epsonconnectapi?pg=8>
- (二) Epson Connect API 操作：入圍決賽之團隊，將由 Epson 提供競賽期間每隊 1 台 Epson 印表機（型號連續供墨 L6490），並開辦「Epson Connect API」實作課程，讓團隊快速掌握使用方式。

### 四、 參賽資格

須具有「數位應用」相關作品，於國內依法登記立案之公司、學研單位、法人或尚未成立公司之團隊或個人：

- (一) 參賽團隊，每隊至少 2 位，最多 5 位為限。
- (二) 團隊成員可為社會人士或學生【須大專校院（含）以上】。
- (三) 團隊領隊（報名系統登錄第 1 位）將作為主要聯繫窗口。
- (四) 報名截止後，不得更換團隊成員，且每位成員不得跨隊重複參賽。
- (五) 參賽作品或產品須為參賽團隊自行開發之方案、技術、服務與作品，並且符合主題。
- (六) 參賽公司或參賽者須無重大違約紀錄或欠繳應納稅捐情事。

## 五、 評分標準

(一) 初賽 (當同分時, 將以市場發展性的分數作為排序錄取)

評分項目	說明	權重
市場發展性	應用服務產生的效益、是否解決市場痛點、使用者(客戶)接受度、衍生服務的可行性	30%
服務創新性	獨特性、影響力、整合性	30%
技術可行性	技術成熟度、未來擴充性與穩定性	20%
議題契合性	符合 Epson 企業精神、競賽核心主題契合度	10%
文件陳述完整性	問題定義、系統規格構思、使用者情境描述完整性	10%

(二) 決賽 (當同分時, 將以市場發展性的分數作為排序錄取)

※當日需 Demo prototype

評分項目	說明	權重
市場發展性	應用服務產生的效益、是否解決市場痛點、使用者(客戶)接受度、衍生服務的可行性	40%
服務創新性	獨特性、影響力、整合性	30%
技術可行性	技術成熟度、未來擴充性與穩定性	30%

## 六、 競賽資源

將由主辦單位, 以及企業、創投、學界或公協會等單位專家組成。

## 七、 競賽時程

(一) 報名日期(線上): 公告日 2024 年 12 月 16 日(一)至 2025 年 2 月 21 日(五)下午 3 點截止。

- (二) 線上說明會：2025 年 1 月 13 日（一）。
- (三) 初賽（書審）日期：2025 年 2 月 24 日（一）至 2 月 27 日（四）。
- (四) 初賽結果公告：2025 年 2 月 28 日（五）。
- (五) Epson 創新生態營
  - 1. 第 1 場：2025 年 3 月 7 日（五）。
  - 2. 第 2 場：2025 年 3 月 27 日（四）。
- (六) 決賽暨頒獎典禮：2025 年 4 月 19 日（六）辦理。



## 八、 參賽流程說明

- (一) **報名資格審查**：由主辦單位及執行單位依據活動須知進行資格審查。
- (二) **初賽**：評審委員依據團隊報名時提交之「參賽計畫書」進行審查（書審），依據初賽評分標準，預計選出具創新性且實踐性高之 25 隊（主辦單位得視當屆參與情況增減入圍名額），進入決賽。
- (三) **Epson 創新生態營**：入圍決賽之團隊將參與 2 場培訓課程。
  - 1. 第 1 場：技術教學與團隊演練、創新講堂
  - 2. 第 2 場：專家 1 對 1 輔導、技術諮詢
- (四) **決賽暨頒獎典禮**：
  - 1. 由評審團驗證團隊作品之執行成果，檢驗團隊未來落實商品化、事業化之程度，進行決賽審查選出得獎作品。
  - 2. 審查採 **2 階段進行**：
    - (1) 第 1 階段：25 隊進行桌邊 Demo prototype 含問題詢答（5 分鐘），選出 10 隊進入第 2 階段。
    - (2) 第 2 階段：10 隊上臺簡報，選出獲獎團隊 5 隊。簡報審，由團隊進行簡報說明/Demo（8 分鐘）、問題詢答（10 分鐘）。

## 九、 獎勵方式

類型	獎勵辦法	評選方式	備註
大獎	金獎（1名） 新臺幣 25 萬元/名	委員 評選	<ul style="list-style-type: none"> <li>得獎團隊成員每人獎狀乙只</li> <li>須參與專為得獎團隊舉辦之「Epson 之星小聚」，與主辦單位進行深度交流</li> <li>有機會獲得 Epson 提供之商模落地資源，共同開拓新市場商機</li> </ul>
	銀獎（1名） 新臺幣 10 萬元/名		
	銅獎（1名） 新臺幣 6 萬元/名		
	佳作（2名） 新臺幣 2 萬元/名		
特別獎	閃耀之星（1名） 新臺幣 5,000 元/名	委員/ 團隊 共同票 選	<ul style="list-style-type: none"> <li>委員 3 票/每位、決賽團隊 3 票/每隊（其中 1 票可投給自己）相互投票，得票數最高者將獲「閃耀之星獎」</li> <li>此為特別獎，若已獲得金/銀/銅/佳作者或未全程參與之團隊，將不列入排序，若同票則由委員共識決議</li> </ul>
	最佳精神獎（3名） 新臺幣 5,000 元/名	主辦單 位長官 抽選	從全程參與之決賽團隊中抽出，若已獲得金/銀/銅獎及佳作者，將不列入排序

## 十、 參賽規則

- (一) 參賽團隊或企業同意遵守主辦單位所規定之活動須知及評審委員會所決議之各項評審公告、規則及評審結果。

- (二) 通過初賽之團隊或企業須配合參與活動須知所列各項義務。
- (三) 入圍決賽之團隊須到場參加決賽與頒獎典禮等待得獎揭曉；若缺席則視為放棄獲獎資格。
- (四) 獲獎團隊或企業同意無償配合主辦單位於國內、外之攝影、錄影、社群媒體廣宣、推廣、報導、後續追蹤、參與相關活動、提供參賽作品相關資料活動。
- (五) 獲獎團隊或企業有下列情形之一者，主辦單位有權取消參選資格；對於獲獎團隊撤銷其獎項並追回獎項：
  - 1. 參賽所提報之各項資料有虛偽不實者。
  - 2. 參賽作品有剽竊、抄襲或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權。
  - 3. 在評選會場有影響其他參賽隊伍或企業，造成競賽不公的行為。
- (六) 入圍決賽之團隊，將由 Epson 提供競賽期間每隊 1 台 Epson 印表機（型號連續供墨 L6490），全程參與決賽之團隊無須歸還。
- (七) 領獎者應依中華民國稅法規定繳納稅金，且得獎者須依規定填寫並繳納相關單據方可領獎，若未配合者則視為放棄獲獎資格。本國人士將代扣所得稅 10%，外籍人士扣 20%。
- (八) 主辦單位得視需求修改活動須知並公布於競賽網站，參賽團隊或企業應逕行瀏覽網站公告，以確認本賽資訊。
- (九) 活動網址：<https://eic.tca.org.tw/event/Epson>

## 十一、 報名程序

- (一) 報名時間：公告日 2024 年 12 月 16 日（一）起至 2025 年 2 月 21 日（五）下午 3 點截止。
- (二) 報名方式：請於本活動網站申請帳號填寫相關資料，並上傳作品文件以完成線上報名。
- (三) 上傳文件：

已成立公司	未成立公司
<p>1. 附件 1：封面及參賽計畫書，不超過 15 頁為限。</p> <p>2. 附件 2：切結書一份，請用印公司大小章後，上傳圖檔或 PDF 檔。</p> <p>3. 其他優秀事績之相關證明文件影本（如獲獎紀錄、專利、標準、認證、著作權、進駐加速器/育成中心文件..等）。</p> <p>4. 公司登記資料及營利事業登記公文檔案            （請至商業發展署網站查詢列印 <a href="https://serv.gcis.nat.gov.tw/pub/cmpy/cmpyInfoListAction.do">https://serv.gcis.nat.gov.tw/pub/cmpy/cmpyInfoListAction.do</a>）。</p>	<p>1. 附件 1：封面及參賽計畫書，不超過 15 頁為限。</p> <p>2. 附件 2：切結書一份，請全體團隊成員簽名或蓋章後，上傳圖檔或 PDF 檔。</p> <p>3. 其他優秀事績之相關證明文件影本（如獲獎紀錄、專利、標準、認證、著作權、進駐加速器/育成中心文件..等）。</p>
<p><b>備註：</b></p> <p>1. 上傳檔案總共不超過 10MB 為限。</p> <p>2. 封面及參賽計畫書請上傳 word 檔。</p>	

(四) 聯絡方式：

2025 Epson 創新大賽競賽工作小組

聯絡人：吳小姐、羅小姐

聯絡電話：02-2577-4249 分機 368、分機 847

e-mail：[eic.epsonevent.tw@gmail.com](mailto:eic.epsonevent.tw@gmail.com)

# 2025 Epson 創新大賽

## 參賽計畫書

參賽編號： \_\_\_\_\_【由工作小組填寫】

作品名稱： \_\_\_\_\_

作品領域： \_\_\_\_\_【由工作小組填寫】

聯絡人姓名		職稱	
公司單位名稱 / 團隊名稱			

**\*\*\*作品名稱請與繳交之作品內容相呼應以利評審易於記憶加深印象**

## 【參賽計畫書】

- 參賽計畫書以 A4 紙張格式、直式橫書，統一採用標楷體 14 字型
- 最多不得超過 15 頁，請上傳 word 檔。
- 參賽計畫書須具備之內容（標頭為必須之部分）

### 參賽計畫書

---

編號：（工作小組填寫）

作品名稱：

公司/團隊名稱：

---

一、作品精述（500 字內）

二、公司/團隊介紹（約 200-300 字，得獎後將刊登於活動網站）

三、創新與創意

概述產品或服務之獨特創新性、是否解決市場痛點、是否有別樹一幟之競爭優勢或亮點。

四、產品與服務內容

包含基於 AI 之產品/服務內容、使用者情境說明、技術的成熟度與未來可擴充性。若有結合其他數位工具，可簡述之。

五、目標市場分析

包含目標市場特性、目標客群與規模、使用者（客戶）接受度

六、團隊執行力

- 包含組員學經歷、專長及分工等
- 是否有海外拓銷、國際合作經驗，或是否未來有規劃

七、預期效益：

- 參賽作品之商品化與事業化程度
- 目前團隊或企業所屬時程與執行概述
- 商品發展願景、落地規劃（如：目標、時程）

## 附件 2【切結書】

# 切結書暨蒐集個人資料告知/肖像提供同意書

本團隊/本公司\_\_\_\_\_，報名參加「2025

Epson 創新大賽」，對下列項目已充份瞭解並遵守相關規範：

- 一、獲獎團隊/企業應配合相關之後續追蹤、參與相關活動以及蒐編相關文宣品。
- 二、通過初賽之團隊或企業應配合參與活動須知所列各項義務。
- 三、本團隊/本企業保證絕無侵犯他人專利、著作權等智慧財產權且填報及檢附資料正確無誤。若經查證有違反規定或不實陳述者，其獎狀應繳回並取消所獲得之獎勵，本團隊成員/本企業應自負法律責任。
- 四、同意配合主辦單位於國內、外推廣、宣傳之需要，無償提供參賽作品相關資料（作品簡介及作品影片）、接受採訪、活動攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片、報導或社群媒體廣宣，以促進資訊交流及產業創新。
- 五、蒐集、處理及利用個人資料部分：

台灣愛普生科技股份有限公司委託活動執行單位-台北市電腦商業同業公會（下稱「本會」）辦理 2025 Epson 創新大賽（下稱「本競賽」），因應個人資料保護法、相關個人資料保護規定，在向您蒐集個人資料之前，依法向您告知下列事項：

- (一) 蒐集目的及類別：為本競賽相關之作業管理、通知聯繫、活動訊息發布、問卷調查、交流媒合、相關統計分析；或提供本會各項活動通知、報名資料確認、寄送產業相關訊息及本會內部管理使用之蒐集目的，而須獲取您下列個人資料類別：公司名稱、學校名稱、聯絡地址、姓名、年級、系所、職稱、手機、電話、E-mail、個人肖像。
- (二) 個人資料利用之期間、地區、對象及方式：您的個人資料，除涉及國際業務或活動外，將提供本機關（構）於中華民國領域，於上述蒐集目的之必要合理範圍內加以利用至前述蒐集目的消失為止。
- (三) 當事人權利行使：您可向本會請求查詢或閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集/處理/利用或刪除您的個人資料。
- (四) 不提供個人資料之權益影響：如您不提供或未提供正確之個人資料，或要求

停止蒐集/處理/利用/刪除個人資料、服務訊息的取消訂閱，將無法為您提供蒐集目的之相關服務。

- (五) 各項通知服務、相關訊息之停止寄送，可透過訊息內容提供之取消訂閱連結通知。您可於上班時間聯繫承辦人羅小姐（電話（02）2577-4249，分機：847）。就違反本個資聲明事項之行為，請與活動承辦人反映。

六、肖像權部分：

- (一) 授權內容：立同意書人同意主辦單位及執行單位有拍攝、使用、公開展示立同意書人肖像之權利。  
(二) 授權期間/地域：不限期間及地域永久授權  
(三) 授權條件：無償授權

此致

主辦單位：台灣愛普生科技股份有限公司

執行單位：台北市電腦商業同業公會

團隊成員	姓名 (請清楚填寫或繕打)	簽名 我已完整閱讀且同意上開蒐集個人資料告知提供 (須由本人親筆簽名)

參賽團隊名稱/參賽企業印鑑（大小章）：\_\_\_\_\_

西元            年            月            日