

2025 全國商務與管理實務專題競賽

一、宗旨：

藉由參與專題競賽，提升學生專題製作能力，展現學生學習成果，期能透過各校參賽學生互相觀摩及評審的指導，增進實務研究與學術交流，落實理論與實務配合，提升師生學習及研究風氣。

二、主辦單位：德明財經科技大學

三、競賽地點：德明財經科技大學

四、專題競賽型式：競賽採初、決賽兩階段進行。

各組初賽作品以書面提交進行書審，決賽則以口頭報告影片評審方式進行。

五、參賽資格：

- (1) 全國大專院校在學生。
- (2) 專題製作遴選以最近一年完成之成果為限。
- (3) 參加作品不得抄襲，並應為原創作品。

六、競賽重要時程：

- (1) 報名時間：即日起至 2025 年 06 月 06 日(星期五)
- (2) 初賽書審截止日期：2025 年 06 月 06 日(星期五)以前線上報名並繳交專題電子檔，至多 20 頁(不含封面)。
- (3) 晉級公布：2025 年 06 月 13 日(星期五)公布晉級決賽名單於本校企業管理系網站，並以 E-Mail 方式個別通知所有晉級參賽隊伍。
- (4) 晉級決賽隊伍於 2025 年 06 月 20 日(星期五)前將專題口頭報告影片檔寄送至主辦單位，逾時以棄權論。
- (5) 決賽時間：2025 年 06 月 27 日(星期五)，競賽成績公告於德明財經科技大學企業管理系網站。

七、專題競賽報名與參賽方式：

- (1) 分為量化研究組、商務企劃組共兩組。

(2) 每隊至少需指導老師一名，組員八名(含)以下。

(3) 報名方式：本次競賽採網路報名，請點選以下網址填入報名相關資訊及上傳參賽專題全文電子檔，報名網址：<https://forms.gle/T2ENqM7ZhaDxQJg48>

八、注意事項：

(1) 所有參賽作品以近一年完成之成果為限，且必須保證無抄襲仿冒之情事，主辦單位若發現參賽作品有違反本次競賽之規定者，則取消其參賽資格，若為得獎作品，則追回已頒發之獎項並公告之。

(2) 所有參賽作品所衍生之智慧財產權由各參賽團隊所有，相關法律責任亦由該參賽團隊承擔；惟各原創者應無條件授權主辦單位對所有入選作品進行攝影、出版、著作、公開展示及發行於各類型態媒體宣傳之權利，各入選者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料，供執行單位依教育部規定推廣競賽成果。

九、競賽成績計分方式：

書面專題資料成績佔 40%，口頭發表影片成績佔 60%。

十、獎勵方式：

各組第一名獎金伍仟元(或等值禮券)、獎狀一紙。

各組第二名獎金參仟元(或等值禮券)、獎狀一紙。

各組第三名獎金貳仟元(或等值禮券)、獎狀一紙。

佳作各組取三名，獎狀一紙。

【若有其他相關疑問，敬請與本系聯繫】

主辦單位：德明財經科技大學 企業管理系

聯絡人：張哲維 秘書

電話：02-26585801 轉 2731

電子信箱：jaster@takming.edu.tw

2025 全國商務與管理實務專題競賽

論文題目

指導老師

學生姓名

學校

摘要

本文舉例說明「2025 全國商務與管理實務專題競賽」論文摘要投稿格式，供投稿人撰寫摘要時參考之用。論文摘要以 500 字為限。紙張大小為 A4 規格，以 2 頁為限，上下邊界各為 2.54 公分、左右邊界各為 3.17 公分，行間距離為單行間距。投稿摘要字型中文為 12pt 標楷體、英文為 12pt Times New Roman，標題為 14pt 粗體；指導老師、學生姓名及學校為 12pt 粗體，關鍵字為 12pt，粗體。

關鍵字：商務管理、論文關鍵字

註：報名相關規定

- (1) 專題電子檔格式為 Word 或 PDF 檔。
- (2) 專題電子檔 20 頁(含)以內(含摘要)。
- (3) 檔名命名方式為「論文名稱+(學校)」